

БОТАНИК – КАК ИМИДЖ ПОДРОСТКА

Ираида Николаевна Морковина,

учитель истории и обществознания,

imorkovina@rambler.ru

Валентина Вадимовна Обьедкова,

ученица 9в класса

МБОУ «Первомайская средняя общеобразовательная школа»

р.п. Первомайский, Тамбовская область, Россия

valyshka.obedkova@mail.ru

Аннотация: Сложившиеся в современной психологии представления о личности позволяют считать подростковый возраст благоприятным для формирования позитивного имиджа.

Ключевые слова: имидж, человек, психология.

Сложившиеся в современной психологии представления о личности позволяют считать подростковый возраст благоприятным для формирования позитивного имиджа.

Имидж – это своеобразный образ человека, в котором он предстает перед другими людьми.

Имидж подростка – это часть его индивидуальности.

«Подростки-ботаники» – это гордость класса, пример для подражания или скучный в общении человек, неприятной внешности?

Исследование проводилось в несколько этапов: поисково-теоретический, состоял в изучении научной литературы по теме, уточнении предмета исследования; опытно-экспериментальный – в проведении анкетирования; описательно-итоговый – в анализе и обобщении результатов, уточнении выводов:

- имидж ботаника может иметь негативную окраску

- имидж не всегда зависит от личностных качеств и темперамента подростка
- тип темперамента не влияет на имидж ботаников
- на формирование имиджа могут влиять: жизненные ценности, интересы, социальное окружение.

Список литературы:

1. Электронный ресурс. – Режим доступа:

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%98%D0%BC%D0%B8%D0%B4%D0%B6>.

(дата обращения 10.03.2019).

BOTANIC – LIKE THE IMAGE OF A TEENAGER

Iraida Morkovina,

teacher of history and social studies, p. May Day

imorkovina@rambler.ru

Valentina Vadimovna Obedkova,

9th grade student

MBOU "May Day Secondary School"

rp May Day,

Pervomaisky district

valyshka.obedkova@mail.ru

Annotation: The concepts of personality that have emerged in modern psychology suggest that adolescence is favorable for the formation of a positive image.

Keywords: image, person, psychology.