

**РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ СИСТЕМЫ
ДЛЯ КНИЖНОГО МАГАЗИНА «КРУГОЗОР»**

Барышева Надежда Николаевна,

доцент кафедры
«Информационные системы в экономике», к.т.н.

Алтайский государственный технический

университет им. И.И. Ползунова

г. Барнаул, РФ

mnn-t@mail.ru

Домашнева Юлия Сергеевна,

студентка 3 курса

Университетский технологический колледж им. В.В. Петрова,

Алтайский государственный технический

университет им. И.И. Ползунова, г. Барнаул, РФ.

julya50798w@mail.ru

Мамедов Артур Русланович

Магистр 1 курса

Алтайский государственный

технический университет им. И.И. Ползунова

г. Барнаул, РФ

Аннотация. Статья посвящена разработке автоматизированной системы для книжного магазина «Кругозор». Разработка автоматизированной позволяет получить не только средства эффективной рекламы (презентации информации о товарах), но и инструменты управления сбытом, которые позволяют осуществлять оформление заказов клиентом. Система дает возможность внесения данных о продукте, заказах, хранения отзывов, предоставление статистических отчетов.

Ключевые слова. Разработка автоматизированной системы, web-сайт, цели и задачи проекта.

Перенесение торговли с рынков и супермаркетов на интернет-площадки в значительной мере снизило расходы компаний на презентацию своего товара.

В настоящее время широко применяется концепция интернет-магазинов, когда пользователю не нужно выходить из дома, чтобы приобрести себе какой-либо товар [1,2].

Одним из современных средств такой подачи является интернет-магазин – технология, которая объединяет не только средства презентации информации о товарах, но и инструменты управления сбытом, позволяющие осуществлять оформление заказов клиентом самостоятельно, регулирования учета оплаты и другие [3].

Объектом исследования в данной работе является книжный магазин «Кругозор».

Целью является разработка автоматизированной системы для книжного магазина «Кругозор».

Разработка web-сайта для книжного магазина «Кругозор» позволяет представить информацию об организации и ее товарах кратко и одновременно полноценно. Также сайт может сообщать о новостях магазина, об изменениях в прайсе или режиме работы, содержать отзывы благодарных клиентов [4].

Цели, преимущества и задачи разработки проекта:

1. Бронирование и продажа продукции с помощью сайта;
2. Обратная связь с клиентами;
3. Представление компании, товаров в лучшем ракурсе;
4. Ведение базы данных продукции, покупателей.

Для автоматизации работы сайта использовать такие инструменты, как:

1. HTML;
2. CSS;
3. БД;
4. PHP;
5. FRAMEWORK.

На рисунке 1 представлена главная страница интернет-магазина.

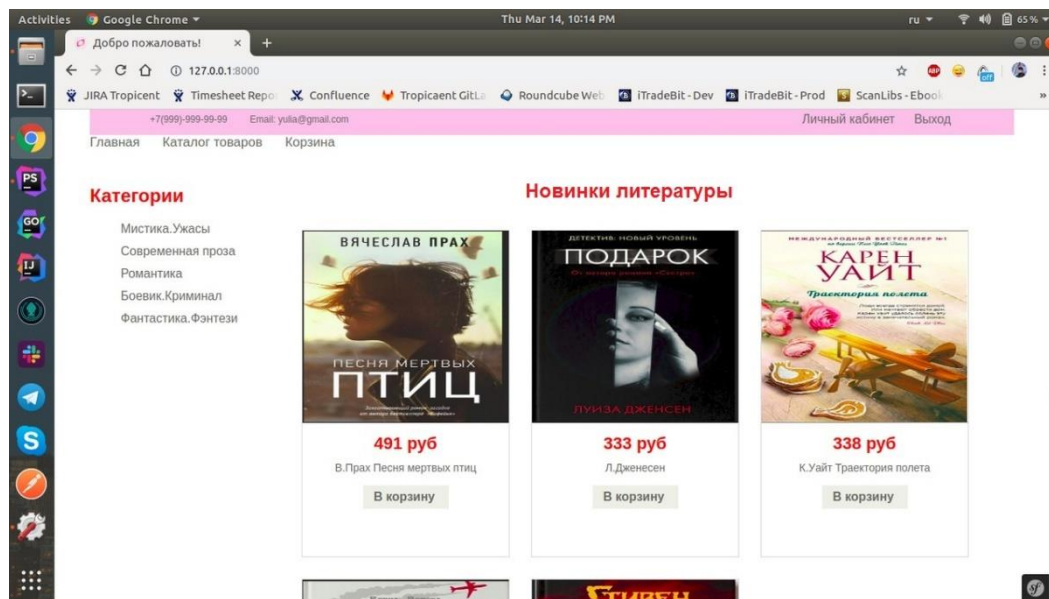


Рисунок 1 – Главная страница интернет-магазина

Заключение

Разработка автоматизированной системы для книжного магазина «Кругозор» позволяет получить не только средства эффективной рекламы (презентации информации о товарах), но и инструменты управления сбытом, которые позволяют осуществлять оформление заказов клиентом.

Система дает возможность внесения данных о продукте, заказах, хранения отзывов, предоставление статистических отчетов.

Список использованных источников

1. Гоше Х. HTML5. Для профессионалов. СПб.: Питер 2013. 496 с.
2. Маклафлин Б. PHP и MySQL. Исчерпывающее руководство. СПб.: Питер, 2014. 544 с. 5. Никсон Р. Создаем динамические веб-сайты с помощью PHP, MySQL, JavaScript и CSS. СПб.: Питер, 2013. 678 с.
3. Репин, В.В. Бизнес-процессы. Моделирование, внедрение, управление [Текст] / В.В. Репин. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 512 с.
4. ГОСТ 34.601–90. Комплекс стандартов на автоматизированные системы. Автоматизированные системы. Стадии создания [Текст]. – Введ. 1992–01–01. – Москва: Стандартиформ, 2009. – 6 с.
5. Фрэйн Б. HTML5 и CSS3. Разработка сайтов для любых браузеров и устройств. СПб.: Питер, 2013. 304 с.
6. Соловьев, И.В. Проектирование информационных систем [Текст]: учебное пособие / И.В. Соловьев, А.А. Майоров. – Москва: Академический проект, 2009. – 400 с.
7. Пирогов, В.Ю. «Информационные системы и базы данных: организация и проектирование [Текст] / В.Ю. Пирогов. – Санкт-Петербург: БХВ-Питер, 2009. – 529 с.

DEVELOPMENT OF THE AUTOMATED SYSTEM FOR KRUGOZOR BOOKSTORE

Barysheva Nadezhda Nikolaevna,

Associate Professor of the
Department of Information systems in economics,
Polzunov Altai State Technical University,
Barnaul, Russia.
Mnn-t@mail.ru

Domashneva Julia Sergeevna,

3rd-year student
Petrov University Technology College
Polzunov Altai State Technical University,
Barnaul, Russia.
julya50798w@mal.ru

Mamedov Arthur Ruslanovich

1st-year student
Polzunov Altai State Technical University,
Barnaul, Russia.

Annotation. The article is devoted to the problem of the development of the automated system for Krugozor bookstore. Development of the automated system for Krugozor bookstore allows to receive not only means of effective advertizing (the presentation of information on goods), but also instruments of sales management which allow to carry out execution of orders by the client. The system gives the chance of introduction of data on a product, orders, storages of responses, providing statistical reports.

Keywords. Development of the automated system, the website, the purposes and tasks of the project.