

РЕГИОНАЛЬНЫЕ УНИВЕРСИТЕТЫ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНА

Щербакова Анастасия Андреевна,
аспирант кафедры теоретической
и прикладной социологии
ФГБОУ ВО ТГУ им. Г.Р. Державина
Тамбов, Россия
nasty681993@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности вхождения региональных университетов в мировое образовательное пространство, а также экономическая составляющая функционирования вузов и способы их финансирования.

Ключевые слова: образование, региональный университет, глобализация, экономика, регион.

Современная система высшего образования претерпевает множество изменений в связи с влиянием процессов глобализации и вступлением России в Болонский процесс. Высшая школа на сегодняшний день должна придерживаться мировых стандартов и постоянно совершенствоваться для поддержания своего престижа на рынке образовательных услуг.

Региональные университеты являются показателем образованности региона и его конкурентоспособности на национальном уровне, что в свою очередь помогает российскому образованию соответствовать международному формату.

Стоит выделить основные причины, которые способствовали вхождению региональных вузов в мировое образовательное пространство:

1. Необходимость повышения престижности вузов и их популярности как в рамках своей страны, так и за ее пределами.

2. Возможность иметь более высокую позицию среди других вузов региона.

3. Стремление к мировому признанию вуза и аккредитации в странах Европы и всего мира.

4. Расширение каналов академической мобильности, стремление сделать вуз более привлекательным в условиях конкуренции на рынке образовательных услуг.

5. Привлечение новых источников финансирования вуза путем увеличения численности иностранных студентов, участия в грантовых и международных проектах.

Основой современных региональных университетов является классический вуз, который позиционирует себя как многопрофильный, также он может выступать как вуз технического, экономического или иного направления. Рассматривая вузы с точки зрения интернационализации, существенных различий между ними не просматривается. Однако, отмечая важность и необходимость международного взаимодействия вузов, стоит сказать, что не все российские вузы стремятся к активному сотрудничеству с зарубежными университетами. Таким образом, не все специализированные университеты и институты принимают и включают в свою работу инновационные возможности развития, которые имеют связь с академической мобильностью и интернационализацией образования [1].

В рамках глобализации и формирования единого мирового образовательного пространства необходимо рассматривать требования трех уровней: регионального, национального, глобального. Также стоит отметить четыре важных стороны глобализации высшего образования: экономическая, политическая, культурная и технологическая.

Экономическое направление заключается в увеличении рынка образовательных услуг и конкуренции, поиске внебюджетных форм финансирования высшего образования. Следовательно, повышается влияние

негосударственных корпораций на систему высшего образования, которые осуществляют финансирование, снижается влияние государства.

Посредством проникновения в систему образования рыночной составляющей, произошло превращение университетов в бизнес. Происходит рост академического капитализма, наука и знания становятся средством обогащения, каждая научная работа начинает рассматриваться как товар. Миссия университетов по производству и распространению знаний отходит на второй план, таким образом принижая престиж классического университетского образования. Университетам приходится уступать свои функции и другим производителям образовательных услуг. Исследователи подчеркивают свойство усваивать и внедрять инновации и, в тоже время, адаптироваться к окружающим процессам, которое помогает сохранить классическую роль университетов и найти выход из создавшейся ситуации.

Функции современных университетов расширились и представляют собой совершенно разные компоненты общественной жизни: культурные, рыночные и политические. Оказывая влияние друг на друга, они создают образ университета, новую образовательную культуру, которая по-своему включена на разных уровнях национальных образовательных систем [2].

Необходимо обратить внимание на основные характеристики региональной экономики знаний, в рамках которой образование и финансирующие его предприятия становятся особенно важными факторами современной системы образования:

1. коммерциализация знаний и результатов научно-исследовательской деятельности;
2. развитие инфраструктуры вуза, обогащенной современными телекоммуникационными технологиями для конкурентоспособности на рынке образовательных услуг;
3. квалифицированный профессорско-преподавательский состав, необходимый объем иных сотрудников;

4. интеллектуальный и инновационный потенциал для формирования и генерации новых идей в рамках вуза;

5. способы поощрения и мотивации сотрудников для более плодотворной работы и создания новых знаний, которые повышают престижность региона;

6. развитие культуры предпринимательства и рост доверия между его участниками;

7. источники инвестирования новых и быстроразвивающихся проектов в рамках учебного заведения.

Каждый из перечисленных факторов играет важную роль в развитии и становлении региона, тем самым повышая роль университетов в их реализации при наличии соответствующих ресурсов.

С точки зрения М. Портера, университеты представляют собой учреждение для генерации научных знаний и инновационной инфраструктуры, оказывающее влияние на экономику региона:

1. регулирует занятость населения за счет вакантных мест для трудоустройства;

2. межнациональное сотрудничество и взаимодействие в рамках страны с ведущими вузами и предприятиями;

3. влияние на валовый региональный продукт;

4. улучшение качества рабочей силы за счет тренингов и курсов повышения квалификации, возможности получения дополнительного образования;

5. помощь в разработке и формировании новых компаний.

По мнению В. Власова, региональные университеты осуществляют ряд важнейших функций:

1. функция образования;

2. помощь в реализации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ преподавателей и студентов вузов;

3. функция передачи культурного наследия;

4. развития технологий и инноваций;
5. улучшение знаний и умений сотрудников различных сфер деятельности;
6. производство новых продуктов.

Плодотворная работа вуза и качественные итоги его работы способствуют повышению финансирования, а также улучшают статус и престиж университета, что в свою очередь положительно влияет на численность НИР, количество студентов, в том числе иностранных, повышение объема инноваций [3].

Региональные университеты являются неотъемлемой частью системы образования, которая принимает участие в формировании взаимоотношений регионов и образовательных учреждений. Университеты становятся центром развития интеллектуального компонента региона, оказывая воздействие на все стороны жизни региона, которые представляют собой центр образовательного, культурного и нравственного просвещения населения. Высшая школа осуществляет важную функцию, заключающуюся в выявлении, поддержке и поощрении наиболее одаренных обучающихся, посредством стипендий, грантов и иных наград.

Современные университеты включают в себя научных работников и преподавателей, который, в свою очередь, формируют и систематизируют знания для дальнейшей разработки и методологии разработки региональной системы образования, улучшения и совершенствования существующих навыков и способов обучения, построения внеучебной деятельности в рамках образовательного учреждения. Таким образом, региональные вузы способствуют разностороннему развитию личности, начиная с обогащения знаниями и заканчивая стимулированием талантливой молодежи в интересующих направлениях [4].

Независимо от коммерческой поддержки университетов со стороны различных предприятий, региональная власть также остается одним из важнейших партнеров, с ее помощью функционирование вузов является

более успешным, так как находятся под влиянием региональной стратегии развития. Поддержка наиболее престижных региональных вузов позволяет осуществлять мониторинг социально-экономического развития региона. Все большую популярность приобретает трехсторонняя форма взаимодействия субъектов при участии органов власти и управления, которые представляют собой долгосрочные договоры (к примеру, вузы – органы власти – студенты, абитуриенты и т. п.; вузы – органы власти – компании). Данные объединения активно развиваются в рамках современного информационного общества. Тем не менее, на сегодняшний день существует проблема отстаивания своих прав и интересов со стороны университетов, так как они не могут оказывать существенного влияния на определенные государственные решения. Перед университетами появляются новые задачи в связи с признанием высшей школы основным институтом по воспроизводству интеллектуального потенциала общества.

Университеты должны не только обеспечивать своих потребителей высоким уровнем получаемых квалификаций, но и поддерживать признание на международном уровне, так как дипломы с международным признанием наиболее престижны. В условиях глобализации, нестабильности рынка труда выпускникам вузов становится все сложнее трудоустроиться по полученной профессии, поэтому вузы должны стараться обеспечить обратную связь между различными своими партнерами, быть в курсе потребностей рынка труда в специалистах различных направлений, корректировать учебные планы в связи с их изменениями, поддерживать связи со своими выпускниками, проводить консультации для выпускников и потенциальных работодателей [5].

Список использованных источников

1. Гарусова Л.Н., Пигинешева А.П. Международное сотрудничество современного регионального университета в контексте интернационализации образования // Интернет-журнал Науковедение. 2013. № 6 (19).

2. Налетова И.В. Региональный университет в глобальной среде // Высшее образование в России. 2004. № 12.

3. Каменских М.А. Исследование влияния университетов на региональное экономическое развитие // Региональная экономика: теория и практика. 2014. № 42.

4. Хунагов Р.Д. Региональные университеты как центры развития интеллектуального потенциала населения и одаренных детей и молодежи // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. 2013. № 3 (123).

5. Макаркина И.В. Университет и региональные сообщества: стратегии социального партнерства // Вестник МГУ. 2007. № 1.

REGIONAL UNIVERSITIES AND THEIR INFLUENCE ON THE DEVELOPMENT OF THE REGION

Shcherbakova Anastasia Andreevna,

graduate student of the department

Theoretical and Applied Sociology of

Tambov State University named after G.R. Derzhavina

Tambov, Russia

nasty681993@mail.ru

Annotation. The article discusses the features of the entry of regional universities into the world educational space, as well as the economic component of the functioning of universities and the methods of their financing.

Keywords: education, regional university, globalization, economy, region