

ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРЕСТИЖА КАК СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОГО ФЕНОМЕНА

Саакян Гаянэ Арсеновна,

студентка 2 курса Социально-педагогического института

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ,

г. Мичуринск, РФ.

pip-mgau@yandex.ru

Аннотация. Статья посвящена проблеме понимания престижа, который является одним из мотивирующих факторов выбора профессии.

Ключевые слова. Педагогическая деятельность, престиж педагогической деятельности, педагогический труд.

Престижность – один из ведущих мотивационных факторов выбора той или иной профессии. Работа является невостребованной, если в глазах общества она лишена престижности. Один из ведущих моментов успеха той или иной деятельности является наличие сформированного общественного мнения о целесообразности, о престижности данной профессии и социального статуса, закрепленной за ней. Социальный заказ на ту или иную профессию должен нести в себе элементы, наделенные в сознании людей определенными благами. Профессиональный престиж – это относительный статус чьей-то профессии.

Слово «престиж» от (французское prestige, первоначально - обаяние, очарование), значимость, привлекательность, приписываемая в общественном сознании различными сторонами деятельности людей: социальному положению, профессии, различному статусу, что в свою очередь тесно переплетается с авторитетом, уважением, влиянием [1].

Престиж – это социокультурный феномен, возникающий в общественном мнении в результате оценивания актуальности, значимости различных видов деятельности и их влияние на развитие общества в целом. Престиж отражает потребности людей, являясь одним из мотивирующих факторов выбора профессии. Профессия являющаяся престижной должна отражать в себе критерии вписываемые в иерархию ценностей общества, т.е. обладать властью и влиянием, знаниями, умениями и общественным признанием, удовлетворяющие не только базовые потребности человека, но и дающие реализацию его высших мотивов (потребности в идентификации, аффилиации, признании). Стремление к престижной профессии - это стремление к самореализации, движение от «Я – реального» к «Я - идеальному». [2]

Люди, объединенные одинаковым престижем, образуют иерархию общества, за которой закрепляются определенные права, стиль жизни, определенная субкультура, дающие возможности для материального и морального роста. М. Вебер в своих работах рассматривал престиж как меру социального статуса, которая дистанцирует один статус от другого и как фактор иерархии любого общества. [3]

Престижность – явление динамичное, реальное отражающие общественно значимые факторы культурной, социальной и экономической жизни общества. На протяжении небольшого периода нашей послевоенной истории можно отследить зависимость престижа той или иной профессии от социальных и экономических процессов. Чем выше развитие общества, тем престижнее становятся профессии связанные с интеллектуальной деятельностью, творческие, раскрывающие потенциал человека (физики, конструкторы, художники, музыканты). Чем ниже уровень культуры и уровень жизни, тем престижнее профессии связанные непосредственно с физическим трудом (хлеборобы, шахтеры, каменщики). Однако есть профессии, на протяжении истории которых престижность и значимость которых практически не менялась, это военные, банкиры, идеологи (священники, философы), опирающиеся

ся на базовые потребности человечества которые актуальны будут во все времена, пока существует общество.

Из вышеизложенного видно, что понятие «престижа» распространяется не только на качества личности, а также на определенные профессии, востребованные в том или ином обществе.

Престиж – результат соотношения социально значимых характеристик субъекта со шкалой ценностей сложившихся в данном обществе. Шкала престижа – шкала, на основе которой сравнивается престиж различных социальных позиций (статусов). На основании данных шкалы престижности выявляются основные тенденции развития общества, его культурный и экономический потенциал.

Многогранность общества, его социальное разграничение не всегда дает возможность добиться успеха в той или иной профессиональной области. Поэтому для каждого социального слоя существует наряду с идеальным (общепринятым понятием престижа) свои внутренние, характерные только для определенной группы населения социокультурные ценности. Сегодня, понятие престижности той или иной профессии активно культивируется средствами массовой информации через рекламу, фильмы, познавательные передачи, однако влияние семьи, окружения в достаточной мере способствует культивации определенных критериев характерных для того или иного общества, группы людей. Так, сельские жители более ориентированны на профессии связанные с физическим трудом, в отличие от городских жителей, чьи притязания больше связаны с интеллектуальным трудом в области управления, науки, искусства. Престиж профессии отражает определенные объективные параметры в сфере трудовой занятости, оказывает влияние на выбор жизненного пути, социальную и профессиональную мобильность.

Одним из аспектов приобщения людей к определенной престижной профессии или социальной группе является приобретение символа престижа – знака, предмета, манерам поведения. Различные общественные ценности наделяют показателем престижности крупные банковские счета, марки ав-

томобилей, одежды, места проживания. Чем выше уровень общества тем больше ценятся личностные качества, такие как преданность, образованность, коммуникабельность и т.д. Одним из факторов престижности служат нравственные показатели и достижения в общественно полезной деятельности, связанные с благотворительностью, патронажем, меценатством.

Список литературы:

1. Словарь психолога практика / сост. С. Ю. Головин. 2-е изд., перераб. и доп. – Мн.: Харвест, 2003. – 970 с.
2. Комлева, В.В. Престиж государственной службы в социокультурном контексте: монография. – М.: Изд-во РАГС, 2004. – 196 с.
3. Вебер, М. Класс, статус, партия / М. Вебер // Социальная стратификация. – М.: Педагогика, 2002. – Вып. 1. – С. 103.

MAIN APPROACHES TO UNDERSTANDING PRESTIGE AS A SOCIO-PSYCHOLOGICAL PHENOMENA

Sahakyan Gayane Arsenovna,

second-year student

Social Pedagogical Institute

Michurinsk State Agrarian University,

Michurinsk, Russia

pip-mgau@yandex.ru

Annotation. The article is devoted to the problem of understanding prestige, which is one of the motivating factors in choosing a profession.

Keywords. Pedagogical activity, prestige of pedagogical activity, pedagogical work.