

УДК 003.292.3

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ РОССИЙСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ: ТЕНДЕНЦИИ ЗА 2020-2024 ГОДЫ

Кирилл Валерьевич Акиндинов

студент

bokser6831@mail.ru

Алла Сергеевна Лосева

кандидат экономических наук, доцент

loseva.ange@yandex.ru

Вера Борисовна Попова

кандидат экономических наук, доцент

verapopova456@yandex.ru

Валерий Викторович Акиндинов

кандидат экономических наук, доцент

t34ert@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья «Цифровая трансформация российских организаций: тенденции за 2020–2024 годы» представляет анализ данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) по форме № 3-информ, отражающих удельный вес организаций, использующих различные цифровые технологии в Российской Федерации.

Ключевые слова: цифровая трансформация, российские организации, цифровые технологии.

В современном мире цифровые технологии стали неотъемлемой частью общества, помогая организациям оптимизировать процессы, улучшать коммуникацию и повышать эффективность [1-2]. Вследствие чего в условиях глобальной цифровизации, мониторинг развития информационного общества в Российской Федерации приобретает стратегическое значение. Это не просто статистический учет проникновения информационных технологий, а комплексный анализ трансформации всех сфер жизни общества под воздействием цифровой среды.

На основе данных Федеральной службы государственной статистики (Росстат) по форме № 3-информ «Сведения об использовании цифровых технологий и производстве связанных с ними товаров и услуг» проанализируем динамику внедрения различных цифровых решений в российских организациях за период с 2020 по 2024 год. Эти данные охватывают долю организаций, использовавших конкретные технологии, в процентах от общего числа обследованных [4-6]. Обратите внимание, что статистика за 2022–2024 годы не включает данные по ДНР, ЛНР, Запорожской и Херсонской областям, что может влиять на общую картину.

Анализ представленных данных (табл.1) об удельном весе организаций, использовавших цифровые технологии в Российской Федерации за период с 2020 по 2024 год, выявляет ряд ключевых тенденций.

Начнем с фундаментальных инструментов, таких как персональные компьютеры и серверы. В 2020 году персональные компьютеры использовали 80,7% организаций, но к 2024 году этот показатель снизился до 76,8%. Аналогичная ситуация с серверами: от 46,4% в 2020-м до 37,6% в 2024-м. Это может указывать на переход к более мобильным и облачным решениям, где традиционные серверы уступают место виртуальным инфраструктурам. Тем не менее, компьютеры остаются основой для большинства организаций.

Доступ к интернету остается стабильно высоким. Доля организаций с подключением к сети Интернет (данные доступны с 2021 года) колеблется около 79%, с широкополосным доступом — от 75,6% в 2021-м до 71,9% в 2024-

м. Фиксированный интернет держится на уровне 76–77%, в то время как мобильный — около 40%. Это свидетельствует о том, что интернет-инфраструктура хорошо развита, но рост мобильных решений не так стремителен, как ожидалось.

Таблица 1

Удельный вес организаций, использовавших цифровые технологии, по Российской Федерации 2020-2024гг. (в процентах от общего числа обследованных организаций) [3].

Показатели	2020	2021	2022	2023	2024
Организации, использовавшие:					
персональные компьютеры	80,7	81,8	79,6	78,6	76,8
серверы	46,4	42,2	41,2	39,3	37,6
сеть Интернет	...	79,6	77,9	79,0	79,0
в том числе широкополосный доступ	58,1	75,6	74,1	72,9	71,9
фиксированный Интернет	77,0	77,9	76,2	77,0	76,8
мобильный Интернет	39,9	40,5	40,1	41,2	39,1
предоставляемые третьей стороной операционные системы с открытым исходным кодом (например, Linux)	20,1	20,9	21,5	23,7	22,9
электронный обмен данными между своими и внешними информационными системами по форматам обмена	54,3	55,4	53,7	56,0	45,0
геоинформационные системы	13,0	12,6	13,0	12,2	16,6
цифровые платформы	17,2	14,7	14,9	17,1	21,8
технологии сбора, обработки и анализа больших данных	22,4	25,8	30,4	15,3	8,6
технологии искусственного интеллекта	5,4	5,7	6,6	4,9	4,8
облачные сервисы	25,7	27,1	28,9	26,7	19,5
Интернет вещей	13,0	13,7	10,0	11,2	8,7
другие цифровые технологии	...	19,1	14,8	15,1	13,9
Организации, имевшие:					
веб-сайт в сети Интернет	44,3	46,2	45,6	46,5	49,5
аккуант в социальных сетях	33,5	34,7	36,7	37,1	39,0

Интересные изменения наблюдаются в использовании операционных систем с открытым исходным кодом, таких как Linux: с 20,1% в 2020 году до 22,9% в 2024-м. Это говорит о постепенном переходе к более гибким и экономичным решениям.

Электронный обмен данными между информационными системами показал волатильность: пик в 56% в 2023-м, но падение до 45% в 2024-м. Возможно, это связано с вызовами интеграции систем в условиях санкций или экономических колебаний.

Положительные тенденции видны в геоинформационных системах (рост с 13% до 16,6%) и цифровых платформах (с 17,2% до 21,8%). Эти технологии становятся все более востребованными для анализа данных и онлайн-взаимодействий.

Однако не все продвинутые инструменты демонстрируют рост. Технологии сбора и анализа больших данных снизились драматично: с 30,4% в 2022-м до 8,6% в 2024-м. Аналогично, «облачные» сервисы упали с 28,9% до 19,5%, а Интернет вещей — с 13,7% до 8,7%. Технологии искусственного интеллекта остаются на низком уровне (около 5–6%), что может указывать на барьеры внедрения, такие как высокая стоимость или отсутствие квалифицированных кадров. Другие цифровые технологии (RFID, промышленные роботы и т.д.) также снизились с 19,1% до 13,9%.

Наконец, рассмотрим онлайн-присутствие организаций. Доля тех, кто имеет веб-сайт, выросла с 44,3% в 2020-м до 49,5% в 2024-м, а аккаунты в социальных сетях — с 33,5% до 39%. Это позитивный тренд, отражающий усилия по цифровому маркетингу и коммуникациям, но все еще далеко от полного охвата.

В заключение анализа данных об удельном весе организаций, использующих цифровые технологии в Российской Федерации, можно констатировать, что картина цифровой трансформации в России представляет собой сложный и многогранный процесс. Наблюдается не просто увеличение или уменьшение использования отдельных технологий, а скорее перераспределение приоритетов и адаптация к новым реалиям цифровой экономики, реагируя на изменения в технологической среде и потребностях рынка.

Снижение интереса к некоторым, казалось бы, перспективным направлениям, таким как анализ больших данных и «облачные» сервисы в 2024 году, не обязательно свидетельствует об их неэффективности. Скорее, это сигнал о необходимости переосмысления стратегий внедрения и адаптации этих технологий к конкретным потребностям. Возможно, организации

переходят к более зрелым моделям использования, отказываясь от избыточного функционала в пользу более точечных и эффективных решений.

В целом, акцент смещается в сторону технологий, обеспечивающих непосредственное взаимодействие с клиентами и партнерами: цифровые платформы, веб-сайты и социальные сети. Именно они становятся ключевыми инструментами для привлечения аудитории, продвижения товаров и услуг и поддержания конкурентоспособности в условиях цифровой экономики.

Список литературы:

1. Акиндинов В. В., Лосева А. С., Акиндинов К. В. Цифровизация в АПК: развитие, состояние и проблемы // Проблемы устойчивости развития социально-экономических систем: Материалы Международной научно-практической конференции, Тамбов, 24 ноября 2022 года / Отв. редакторы А.А. Бурмистрова, А.В. Саяпин, Н.К. Родионова. Тамбов: Издательский дом "Державинский". 2022. С. 244-248. EDN AIBGPT.
2. Акиндинов В. В., Лосева А. С., Акиндинов К. В. Цифровые технологии в растениеводстве // Экологические проблемы в отечественном садоводстве: IV Потаповские чтения: Материалы Всероссийской национальной научно-практической конференции, посвященной памяти доктора сельскохозяйственных наук, профессора, лауреата Государственной премии В. А. Потапова, Мичуринск, 29 ноября 2022 года. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет. 2022. С. 5-9. EDN FBLQPZ.
3. Наука, инновации и технологии // Федеральная служба государственной статистики – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/science>
4. Суздалева Н. Н. Тенденции и потенциал цифровой трансформации предприятий в Российской Федерации // Вопросы инновационной экономики. 2021. Т. 11/ № 3. С. 1047-1062. DOI 10.18334/vines.11.3.112413
5. Цифровая трансформация крупнейшего бизнеса // TADVISER – URL:

https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Цифровая_трансформация_крупнейшего_бизнеса

6. Цифровая трансформация 2024: ROI, ошибки и успешные кейсы в IT // KT-TEAM – URL: <https://www.kt-team.ru/blog/digital-transformation-2024-tech-investments>

UDC 003.292.3

**DIGITAL TRANSFORMATION OF RUSSIAN ORGANIZATIONS:
TRENDS FOR 2020-2024**

Kirill V. Akindinov

student

bokser6831@mail.ru

Alla S. Loseva

candidate of economic sciences, associate professor

loseva.ange@yandex.ru

Vera B. Popova

candidate of economic sciences, associate professor

verapopova456@yandex.ru

Valery V. Akindinov

candidate of economic sciences, associate professor

t34ert@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article "Digital Transformation of Russian organizations: trends for 2020-2024" presents an analysis of data from the Federal State Statistics Service (Rosstat) in form No. 3-inform, reflecting the proportion of organizations using various digital technologies in the Russian Federation.

Keywords: digital transformation, Russian organizations, digital technologies.

Статья поступила в редакцию 10.09.2025; одобрена после рецензирования 20.10.2025; принята к публикации 31.10.2025.

The article was submitted 10.09.2025; approved after reviewing 20.10.2025; accepted for publication 31.10.2025.