

УДК 339.13.017

## СУЩНОСТЬ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗЕРНА

**Александр Алексеевич Дубовицкий**

доктор экономических наук, доцент

daa1-408@yandex.ru

**Владимир Викторович Манаенков**

магистрант

manaenkovvv@bk.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Авторами статьи проанализированы понятие, сущность и проведена классификация зернового рынка по различным признакам, рассмотрено формирование конъюнктуры зернового рынка. Для российского рынка зерна является характерной ситуация превышения предложения над спросом, что обусловлено выходом на рынок большого объема товара в конце производственного цикла, что значительно превышает востребованность зерновой продукции на рынке в этот момент.

**Ключевые слова:** рынок, товар, зерновая продукция, конъюнктура рынка зерна, государственная поддержка.

Российский рынок зерна является одним из важнейших элементов рыночной экономики, играющим ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности и формировании экспортного потенциала [3, 9, 14]. Совокупность особенностей его развития ставит на повестку дня вопросы, связанные с обеспечением эффективного [4, 7] и устойчивого [5-6] ведения зернопроизводства, регулирования конъюнктуры и ценообразования [8-9], государственной поддержки производителей и экспортеров [10, 13], инновационного развития отрасли [15].

С теоретической точки зрения рынок представляет собой систему экономических отношений между продавцом и покупателем, которая позволяет им обменивать товары или услуги. Рынок имеет набор определенных признаков, таких как спрос, предложение и цена, которая, в свою очередь, зависит от первых двух параметров.

Существует понятие субъекта и объекта рынка. К субъектам рынка относят продавцов и покупателей, а к объектам рынка все, что они обменивают - деньги, товары, услуги. На рынке зерна – это зерно и продукты его переработки, а также денежные средства, обеспечивающие его меновую стоимость.

В процессе реализации экономических интересов рынок выполняет различные функции. К основным функциям рынка относят информационное обеспечение, посредничество между продавцами и покупателями, ценообразование, регулирование предложения и спроса, стимулирование развития и санация отрасли. Эти функции способствуют эффективному функционированию экономики и удовлетворению потребностей государства и населения в готовой продукции.

Важное значение в функционировании рынка играют различные формы его организации, представляющие собой разнообразные способы реализации торговли товарами, включающие традиционные физические площадки, электронные торговые платформы и другие специализированные механизмы.

К первым из них можно отнести оптовые и розничные торговые предприятия (магазины), рынки и ярмарки, торгово-закупочные предприятия. Ко

вторым - интернет-магазины и онлайн-платформы, позволяющие совершать покупки дистанционно, а также в какой-то степени биржи и аукционы. Каждая из этих форм организации рынка имеет свою специфику, преимущества и недостатки, что определяется особенностями представленных товаров, совокупностью поставщиков и потребителей, технологической системой доведения до конечного потребителя и т. д.

Кроме форм организации, рынки различаются по различным критериям классификации (рис. 1).



Рисунок 1 - Классификация рынков.

У рынка как составной части экономической системы есть свои преимущества и недостатки. Преимущества рынка заключается в обеспечении свободной конкуренции, свободы движения рабочей силы, капитала и готовой продукции. К недостаткам функционирования рынков относят потенциально возможный рост цен и инфляцию, безработицу, сложность прогнозирования и экологические проблемы.

Рынок подчиняется определенным объективным закономерностям, грамотное использование которых помогают регулировать его нормальное функционирование. К ним принято относить закон стоимости, закон

конкуренции, закон предложения и спроса.

Конкуренция - важнейшая часть рынка, и без нее невозможно его функционирование. Благодаря конкуренции работают выше описанные функции рынка. Конкуренцию разделяют на чистую, олигополию, монополию и на рынок монополистической конкуренции.

Рынок оптимально развивается при соблюдении нескольких ключевых условий:

1. Существование на рынке свободной конкуренции, отсутствие или ограниченные монополии.
2. Эффективное институциональное обеспечение, направленное на защиту частной собственности и конечно же свободное ценообразование.
3. Наличие и свободное движение капитала, трудовых ресурсов, природных ресурсов, формирующих резервы для экономического роста.

С прикладной точки зрения рынок зерна – это сегмент агропродовольственного рынка, включающий производство, переработку, логистику и торговлю продукцией производства зерновых культур. Основными видами зерна, участвующими в торговле, являются пшеница, ячмень, кукуруза, рожь, овёс и др. Этот рынок охватывает широкий спектр отношений между экономическими субъектами, начиная от производителей сельскохозяйственной продукцией и заканчивая участниками международной торговли готовой продукцией.

Рынок зерна обеспечивает свободное взаимодействие между субъектами этого рынка – продавцами и покупателями. Он также устанавливает цены и опосредовано регулирует качество производимой продукции.

Система коммерческих отношений на рынке зерна формируется на основе взаимодействия следующих его основных субъектов, осуществляющих на нем коммерческую деятельность:

1. Производители зерновой продукции. К ним относятся все предприятия, которые непосредственно занимаются выращиванием и сбором урожая зерновой продукции.

2. Покупатели зерновой продукции первого уровня. В данную группу входят предприятия, которые осуществляют хранение, транспортировку и в некоторых случаях первичную переработку зерновой продукции;

3. Переработчики зерновой продукции. Данные субъекты осуществляют глубокую переработку зерновой продукции, чтобы она стала пригодна для потребления конечными потребителями.

4. Посредники. Это наиболее различный тип субъектов зернового рынка, который может осуществлять посреднические функции между тремя указанными видами субъектов, между переработчиками и розничными продавцами, а также могут осуществлять экспортные операции

Рынок зерна обладает функциями важными для экономики в целом:

- обеспечивает взаимодействие между объектами и субъектами рынка;
- помогает справедливо распределять произведенную продукцию в интересах ключевых потребителей и государства;
- с помощью ценообразования приспособливает его к платежеспособному спросу потребителей;
- регулирует объем производства;
- информирует о количестве, качестве и наличии зерна;
- обеспечивает отраслевое оздоровление посредством санации неэффективных рыночных субъектов.

Остановимся на некоторых особенностях функционирования российского рынка зерна с учётом вышеизложенных классификационных признаков.

Производство зерна в России впечатляет своими масштабами: в 2024 году было собрано около 125,9 млн тонн зерна, из которых 82,6 млн тонн приходилось на пшеницу. Данные включают традиционные регионы и новые территории. К октябрю 2025 года уже собрано почти 132 млн тонн зерна, а ожидаемый итоговый урожай оценивается в 135 млн т, что соответствует среднему уровню последних пяти лет и выше предыдущего года. Эти цифры подтверждают статус России как одного из главных производителей зерна в мире [2].

Рынок зерна обычно разделяют на такие признаки как видовой,

территориальный, отраслевой и технологический.

Видовой признак – это разделение зерновой продукции на различные виды, среди них можно выделить ячмень, пшеницу, овес, кукурузу, рожь, и другие. Из общего объема производства 2025 года около 90 млн т придется на пшеницу, являющуюся основным продуктом отечественного земледелия. Остальные виды зерновых культур распределены следующим образом: ячмень - 19,4 млн т, кукуруза - 14,2 млн т, горох - 5,2 млн т [2].

Анализируя территориальную структуру производства, следует отметить следующие особенности. География производства сосредоточена в основном на юге страны, где традиционно выращиваются зерновые культуры. Южная, Центральная часть России и Поволжье остаются основными производителями зерна, обеспечивая значительную долю общего объема производства, которая ежегодно составляет около 70%.

Краснодарский край и Ростовская область лидирует по производству пшеницы, демонстрируя высокие темпы восстановления после неблагоприятных сезонов предыдущих годов, также лидируя по сбору ячменя, кукурузы и риса. В каждом из данных регионов производится около 10% всего российского сбора зерна. Именно эти регионы обеспечивают основную массу экспорта, хотя в последнее время возрастает значение Центрального Чернозёмного региона и Поволжья.

Среди тенденций 2025 года следует отметить следующие: в Ставропольском крае увеличено производство зерна на 2,16 млн т по сравнению с 2024 годом. В Волгоградской области прирост объема производства составил 1,3 млн т. В список миллионеров вошли Запорожская область, с валовым сбором 1,106 млн т и Херсонская область, заняв позицию среди лидеров с валовым сбором 1,24 млн т. Уральские и Сибирские регионы демонстрируют стабильность, сохраняя средние показатели производства и урожайности. Таким образом, географическое разнообразие российских регионов обеспечивает устойчивость зернового рынка перед лицом возможных природных катаклизмов и экономических потрясений.

Отраслевая функция разделяет зерновую продукцию на фуражное, семенное и продовольственное зерно. Приведем примеры использования продукции по отраслям. Пшеницу обычно используют для выпечки хлебобулочных изделий и производства макарон, фуражную пшеницу используют для вскармливания скота. Ячмень в России чаще всего используют для производства пива и кормления скота фуражным ячменем и так далее.

Технологический признак - это система связи между различными цепочками производства зерновой продукции. Движение зерна от поля до конечного потребителя проходит несколько ступеней.

- Продажа зерновой продукции производителями конечному потребителю.
- Создание крупных партий зерна для дальнейшего экспортирования или переработки.
- Сбыт зерна заготовителям и посредникам в различных регионах страны.

Основные направления перевозок в европейскую часть России и на Дальний Восток к крупным портам, осуществляющим отгрузку зерна на экспорт. За январь-апрель 2025 года внутренние железнодорожные перевозки зерна увеличились на 17,9%, достигнув около 3,6 млн т., включая – 1,6 млн т пшеницы (рост в 1,4 раза) и 0,6 млн т зернобобовых (рост на 16,2%). Лидерами по объему отгруженных товаров является Омская область – 227,2 тыс. т (рост в 4,2 раза), Алтайский край — 206,8 тыс. т (рост в 6,6 раза) [1].

Отмечается, что недостаточное развитие транспортной инфраструктуры и перегруженность портов создают серьезные препятствия для эффективного товародвижения зерна. Очереди на погрузку и задержка судов приводят к увеличению издержек и снижению прибыли. Решением этой проблемы могло бы стать строительство новых терминалов и модернизация существующих транспортных путей [1].

За сезон 2024-2025 Россия экспортировала 53 млн т зерна, из которых 44 млн т – пшеница. Доля России на мировом рынке пшеницы составляет около

21%, что делает её лидером-экспортеров [11].

Структура экспорта выглядит следующим образом: основной упор делается на пшеницу, затем идут ячмень и кукуруза, причём замечен интерес к новым рынкам сбыта, таким как Китай, Турция, Индия и страны Ближнего Востока. Интересно наблюдать, как меняются направления экспорта: если раньше преобладала торговля с Европой, то теперь усиливается сотрудничество с Азией и Африкой.

Одним из наиболее серьезных вызовов для российского зернового рынка является усиление международной конкуренции. Аргентина, Австралия и США увеличивают объемы производства и экспорта зерна, предлагая конкурентоспособные цены и высокое качество продукции. Российское зерно часто подвергается критике за несоответствие мировым стандартам качества. Высокое содержание влаги, наличие примесей и недостаточный уровень обработки снижают привлекательность отечественной продукции на международных рынках.

Зерновой рынок можно разделить по трем видам, рынок прямого спроса, рынок форвардных контрактов и рынок фьючерсных контрактов. Рынок прямого спроса представляет собой доставку зерна к покупателю сразу после заключения сделки. На рынке форвардных контрактов субъекты договариваются о сроках и времени доставки зерна в будущем. На рынке фьючерсных контрактов выполнение условий сделки не завершается и поставки зерна покупателю не происходит.

Большинство сделок на зерновом рынке являются прямым спросом и, следовательно, поставка зерна осуществляется сразу после заключения договора. Сделки по схеме рынка форвардных товаров тоже реализуются. Производитель поставит зерно покупателю в заранее оговоренные сроки, обычно через пару месяцев. Производители зерна при такой сделке обычно получают предоплату.

Фьючерсные контракты существуют для выяснения рыночной цены на товар, позволяют привлекать инвестиции в сельскохозяйственные предприятия. Фьючерсная биржа удобный и на данный момент единственный в России



инструмент, предоставляющий участникам рынка возможность снизить риски изменения цен в неблагоприятную для предприятия сторону.

Рыночная конъюнктура на зерновом рынке формируется из огромного количества ситуаций происходящих на нем. Они являются сформированными под влиянием внешних факторов экономическими условиями. Основными факторами являются предложение и спрос.

Конъюнктура рынка представляет собой совокупность факторов внешней среды влияющих на экономические процессы, происходящие у различных субъектов рынка. Рыночная конъюнктура может быть благоприятной и неблагоприятной для субъектов рынка.

Благоприятной рыночной конъюнктурой считается достижение определенного баланса между предложением и спросом на товар, в нашем случае зерно. В данном случае формируется благоприятный уровень цен, который позволяет поставщикам производить зерно с необходимым уровнем рентабельности, а покупателям приобретать его, в свою очередь, для дальнейшей выгодной переработки, продажи или конечного потребления.

Неблагоприятной рыночной конъюнктурой называют сильный дисбаланс между спросом и предложением на товар, который сопровождается сильным колебанием цен и кризис сбыта товара как следствие.

Для стабильного функционирования зернового рынка конъюнктура должна оставаться устойчивой, это помогает стабильно заключать сделки между субъектами рынка из-за равновесной цены на зерно.

Цены на зерно подвержены значительным колебаниям, зависящим от внутренней конъюнктуры рынка, погодных условий, мировых рыночных трендов и государственной аграрной политики.

Государство активно участвует в регулировании зернового рынка, вводя различные механизмы поддержки и контроля. Среди них выделяются два направления. Во-первых, это установление минимальных закупочных цен на пшеницу (14 100–14 850 руб. за 1 т) и товарных цен (15 600–16 400 руб. за 1 т). Во-вторых – организация государственных интервенций для поддержания

внутреннего рынка. В-третьих – контроль за качеством зерна и соблюдением санитарных норм. Эти меры во-многом способствуют стабилизации цен и, в определенной степени, предотвращают резкие скачки стоимости зерна, защищая интересы как производителей, так и потребителей.

В целом внутренние цены на зерно в течение 2025 г. постепенно повышаются, что связано инфляционными процессами и с ростом себестоимости производства. Однако государственные интервенции позволили удержать минимальные цены на уровне 14 тыс. руб. за 1 т, что обеспечило защиту интересов мелких предприятий и индивидуальных предпринимателей.

На международном рынке цены на зерно демонстрировали умеренный рост, связанный с общим повышением инфляции и нестабильностью валютных курсов. Тем не менее, эксперты отмечают, что мировые цены на зерно находятся на относительно невысоком уровне, что создает дополнительные сложности для российских экспортеров. По прогнозу Минсельхоза, экспорт зерна в 2025-26 сельхозгоду (июль-июнь) может составить 53-55 млн то, в том числе 43-44 млн то пшеницы [12].

Формирование конъюнктуры любого товарного рынка отличается друг от друга рядом особенностей. К особенностям формирования зернового рынка можно отнести:

1. Стабильный спрос на зерновую продукцию, как на товар, служащий основой питания человека.
2. Участие государства в регулировании ценообразования и контроля за качеством выпускаемой продукции.
3. Сезонность производства и поставок зерна.
4. Требовательность к достаточной инфраструктуре для хранения и транспортировки зерна.
5. Необходимость формирования годовых запасов продукции (до урожая следующего года).
6. Зависимость производства зерна от климатических факторов.

На российском рынке зерна характерно возникновения ситуации

превышения предложения над спросом. Такая ситуация возникает из-за выхода на рынок большого объема товара в конце производственного цикла, что значительно превышает востребованность зерновой продукции на внутреннем рынке в этот момент.

Рынок зерна является рынком абсолютной конкуренции. У производителей практически нет инструментов влияния на цены и они вынуждены приспосабливаться к сложившимся рыночным реалиям. Однако производители все же могут незначительно повысить цену. За счет особенности зерна к длительному хранению, производители могут производить собственную политику реализации товара. Каналы реализации зерна также оказывают влияние на конечную цену продукции.

Сезон продаж имеет огромное значение в формировании цен на продукцию зернового рынка. В году существует два крупных сезона – доуборочный и послеуборочный. В послеуборочный период наступает высокая активность на рынке, цена спроса занижена, и производители могут поступить двумя способами:

1. Согласиться на низкие цены из-за отсутствия ресурсов и инвестиций, для подготовки к следующему сезону.
2. Сдерживать объем продаж и попытаться вынудить покупателя согласиться на более высокие цены.

В осенне-зимний период обычно происходит повышение цен. Причиной этому служит уменьшение запасов продукции у производителей, что приводит к падению предложения на рынке. В этой ситуации конкуренция между покупателями зерна возрастает, что увеличивает конечные цены.

В доуборочный период закономерность ценовых изменений не просматривается из-за реализации остатков зерна и низкого объема продаж.

Урожайность зерновых культур также может оказывать влияние на конечные цены. Высокая годовая урожайность приводит к снижению цены на реализацию продукции в следующем сезоне. Низкая урожайность же напротив приводит к ее росту.

Государство также играет немаловажную роль в формировании цен на зерно. В условиях рынка задачей государства является обеспечение гарантированного дохода производителям зерновой продукции. В последние годы Россия успешно поддерживает уровень производства зерна, обеспечивая выполнение целевых показателей, установленных Доктриной продовольственной безопасности. Доля отечественного зерна в общем объеме ресурсов внутреннего рынка стабильно превышает 95%, что свидетельствует о высокой степени самообеспеченности страны. Это достигнуто благодаря развитию зернового комплекса, внедрению современных технологий и эффективной государственной поддержке.

Сохранение высокого уровня производства, активное участие государства в регулировании рынка и поиск новых направлений экспорта позволяют надеяться на дальнейшее развитие отрасли.

Перспективы развития рынка зерна в России можно связать с дальнейшим укреплением позиций на мировом рынке путём расширения географии экспорта и увеличения доли альтернативных культур (нут, гречиха, чечевица), повышением качества российской зерновой продукции, развитием инфраструктуры, совершенствованием логистики и системы хранения зерна.

### Список литературы:

1. Внутророссийские перевозки зерна по ж/д выросли до 1,7 млн тонн // Транспорт России – URL: <https://www.transportrussia.ru/razdely/zheleznodorozhnyj-transport/12326-vnutrirossijskie-perevozki-zerna-po-zh-d-vyrosli-do-do-1-7-mln-tonn.html>
2. Дайджест «Зерновые»: работа над созданием зерновой биржи БРИКС начнется в России в 2026 году // Центр Агроаналитики – URL: <https://specagro.ru/analytics/202510/daydzhest-zernovye-rabota-nad-sozdaniem-zernovoy-birzhi-briks-nachnetsya-v-rossii>
3. Дицына С. А., Чесухина В. Н., Генералов И. Г. Особенности функционирования регионального рынка зерна // Экономика и

предпринимательство. 2024. № 9(170). С. 572-575. DOI 10.34925/EIP.2024.170.9.102. EDN UFNWNC.

4. Дубовицкий А. А., Аладинская А. В., Голубева Т. В. Состояние и тенденции развития зернопроизводства в Тамбовской области // Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 2. EDN MTBORA.

5. Жидков С. А., Кузичева Н. Ю. Методологические основы устойчивого развития рынка зерна // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2021. № 3(66). С. 149-155. EDN JPLLEQ.

6. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А., Иванова Е. В. Интеграция социальных и экологических приоритетов в систему экономического развития сельского хозяйства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2025. № 2(81). С. 147-153. EDN LCCFDM.

7. Климентова Э. А., Евдокимова Е. А. Рентабельность производства и реализации сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2. EDN OVCHXV.

8. Кундиус В. А., Тютюнина И. Е. Тенденции и механизмы ценообразования на рынке зерна в Алтайском крае // Grand Altai Research & Education. 2023. № 1(19). С. 44-53. EDN EGQZYW.

9. Литвиненко Т. В. Выявление факторов, влияющих на конъюнктуру российского рынка зерна // Вестник Московского университета. Серия 6: Экономика. 2024. Т. 59. № 2. С. 112-129. DOI 10.55959/MSU0130-0105-6-59-2-6. EDN XEZQGI.

10. Минаков И. А. Развитие зернового хозяйства в условиях наращивания аграрного экспорта // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2022. № 3(70). С. 128-133. EDN IKDТОА.

11. Пшеница под давлением. Итоги зернового сезона 2024/2025 и виды на новый сельхозгод. Эксперты рынка об урожае, вывозе и регионах интереса. // Информационное агентство Зерно Он-Лайн – URL: <https://www.zol.ru/n/3f1ba>

12. РФ в 2025-2026 годах снижает экспорт зерна из-за низких цен на мировом рынке // Независимая газета – URL: <https://www.ng.ru/economics/2025->

10-06/4\_9353\_en1.html

13. Светлов Н. М. Модель системной динамики региональных рынков зерна // Известия Тимирязевской сельскохозяйственной академии. 2021. № 3. С. 88-105. DOI 10.26897/0021-342X-2021-3-88-105. EDN JQHNAV.

14. Шейхова М. С., Орлова Е. П. Рынок зерна в России: анализ и перспективы развития // Вестник Донского государственного аграрного университета. 2021. № 3(41). С. 137-144. EDN GEDIJG.

15. State Support For The Innovative Development Of Agricultural Production In The Region / V. A. Kuvshinov, M. V. Azzheurova, A. V. Beketov, N. I. Rudneva // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences: Proceedings of the Conference on Land Economy and Rural Studies Essentials (LEASECON 2021). Vol. 124. Omsk: European Publisher. 2022. P. 336-342. EDN ZFGIQU.

**UDC 339.13.017**

## **THE ESSENCE AND FEATURES OF THE FUNCTIONING OF THE RUSSIAN GRAIN MARKET**

**Alexander Al. Dubovitsky**

doctor of economics, associate professor

daa1-408@yandex.ru

**Vladimir V. Manaenkov**

master's student

manaenkovvv@bk.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** The authors of the article analyzed the concept, essence and classification of the grain market according to various criteria, considered the formation of the grain market conjuncture. The Russian grain market is characterized

by a situation of excess supply over demand, which is caused by the entry of a large volume of goods into the market at the end of the production cycle, which significantly exceeds the demand for grain products on the market at that moment.

**Keywords:** market, commodity, grain products, grain market conditions, government support.

Статья поступила в редакцию 10.09.2025; одобрена после рецензирования 20.10.2025; принята к публикации 31.10.2025.

The article was submitted 10.09.2025; approved after reviewing 20.10.2025; accepted for publication 31.10.2025.