

УДК 338.43

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МУЧНОЙ КОНДИТЕРСКОЙ ОТРАСЛИ

Наталия Анатольевна Юрк

кандидат технических наук, доцент

na.yurk@omgau.org

Кирилл Михайлович Чаунин

студент

Омский государственный аграрный университет

г. Омск, Россия

Аннотация. Кондитерская промышленность представляет собой динамично развивающуюся отрасль российской экономики, играющую роль в обеспечении населения страны качественными и безопасными изделиями. В настоящей статье рассматривается современное состояние и характеристики мучной кондитерской отрасли, позволяющие предприятиям выстраивать ассортиментную политику и удовлетворять запросы современных потребителей. Представленные характеристики определяют специфику отрасли и основные тенденции ее развития.

Ключевые слова: мучная кондитерская промышленность, характеристики отрасли, тенденции развития.

Современная мучная кондитерская промышленность представляет собой высокоразвитый сектор пищевой индустрии, охватывающий производство широко спектра пищевой продукции, включая печенье, торты, пирожные, хлебобулочные изделия и многие другие. Это сегмент отличается высоким уровнем автоматизации, инновациями в технологиях производства и разнообразием ассортимента продукции, способствующих удовлетворению современных потребителей, основные характеристики которого представлены на рисунке 1 [1-3].

1. Развитие инновационных подходов

- современные предприятия активно внедряют автоматизированные линии, роботизированные системы и интеллектуальные технологии управления производством. Это позволяет существенно повысить производительность труда, снизить затраты и обеспечить стабильность качественных показателей вырабатываемых продуктов

2. Ассортиментная политика

- ассортимент мучных кондитерских изделий постоянно расширяется благодаря внедрению новых рецептов и технологий. Производители предлагают широкий спектр органолептических показателей (вкус, цвет, запах и прочие), удовлетворяющих самые разные предпочтения потребителей

3. Экологическая ответственность

- предприятия стремятся минимизировать негативное воздействие на окружающую среду путем внедрения экологически чистых технологий переработки отходов, рационального использования ресурсов и снижения выбросов вредных веществ. Экологические инициативы включают внедрение биоразлагаемых упаковочных материалов, переработку пищевых отходов и оптимизацию энергопотребления оборудования

4. Качество и безопасность продукции

- особое внимание уделяется контролю качества сырья и готовой продукции. Современные стандарты предусматривают строгие требования к содержанию полезных веществ, отсутствию патогенных микроорганизмов. Использование современных методов контроля (хроматография, спектроскопия и др.) позволяют выявить нарушения стандартов и регламентов на ранних этапах технологического процесса производства

5. Повышение конкурентоспособности продукции

- конкуренция на рынке мучных кондитерских изделий заставляет производителей искать новые пути повышения привлекательности своей продукции. Это включает разработку уникальных рецептов, оформления потребительской упаковки, проведение маркетинговых кампаний, участие в специализированных выставках и конкурсах

Рисунок 1 – Основные характеристики отрасли.

Представленные характеристики определяют специфику отрасли и основные тенденции развития бизнеса в современных условиях, которые отражают изменения потребительского поведения, глобальные экономические и социальные вызовы, а также достижения научно-технического прогресса:

1. Повышенный интерес к здоровому образу жизни. Потребители всё чаще отдают предпочтение продуктам с низким содержанием сахара, жиров и синтетических пищевых добавок. Популярностью пользуются изделия, изготовленные из цельнозерновой муки, содержащие «полезные» пищевые добавки, а также нетрадиционное сырье. Особую популярность набирают изделия, в составе которых отсутствует глютен, лактоза и прочие аллергены [4];

2. Развитие функционального питания. Появление и стремительное развитие концепции функционального питания подразумевает включение в состав витаминов, минералов, пробиотиков и пребиотиков, оказывающих положительное влияние на организм человека, что привлекает потребителей, заботящихся о своем составе;

3. Рост интереса к традиционной рецептуре с учетом современных трендов. Многие производители возвращаются к забытым традициям, возрождая рецептуру и технологию производства национальных изделий с учетом современных трендов (эргономические свойства, информационная выразительность). Региональные особенности также становятся элементом позиционирования бренда;

4. Индивидуализация и персонализация продукции. Динамично развивается спрос на индивидуализированные мучные кондитерские изделия. В настоящее время производители предоставляют потребителям возможность самостоятельно выбирать ингредиенты, форму и дизайн изделий [5].

Эти тенденции формируют облик современного рынка мучных кондитерских изделий, стимулируя отрасль развиваться динамично и адаптироваться к новым условиям потребления и производства.

Согласно данным BusinesStat, в 2024 г. производство кондитерских изделий в странах СНГ увеличилось на 2,8 % по сравнению с 2023 г. и достигло

5,59 млн т. Больше всего вырос выпуск мучных изделий - на 3,3% - и составил по итогам года 2,8 млн т. Именно на мучную продукцию в 2020-2024 гг. приходилось около половины от общего производства кондитерских изделий в регионе, в то время как на шоколад и какао-продукты - 30 %, а на сахаристые сладости - 20 % [6].

Ведущим производителем кондитерской продукции среди всех стран СНГ является Россия. В 2020 - 2024 гг. доля российского производства составляла в среднем 75 % от совокупного объема выпуска всех государств региона. По разным оценкам, в 2024 г. объем производства кондитерских изделий в России вырос на 3,9 - 4,2 % в сравнении с показателем 2023 г.

Лидером Российского кондитерского ранка является холдинг «Объединенные кондитеры» входящий в Группу «Гута», в состав которого входят 18 российских фабрик, в том числе крупнейшие московские предприятия: «Красный Октябрь», «Кондитерский концерн Бабаевский», «Рот Фронт»). Размещение Российских предприятий федерального значения приведено на рисунке 2 [7].



Рисунок 2 – Размещение Российских предприятий федерального значения, выпускающих кондитерскую продукцию.

Ассоциация предприятий кондитерской промышленности (АСКОНД) сообщает, что по итогам 2024 г. объем составил более 4,3 млн т. (рисунок 3).

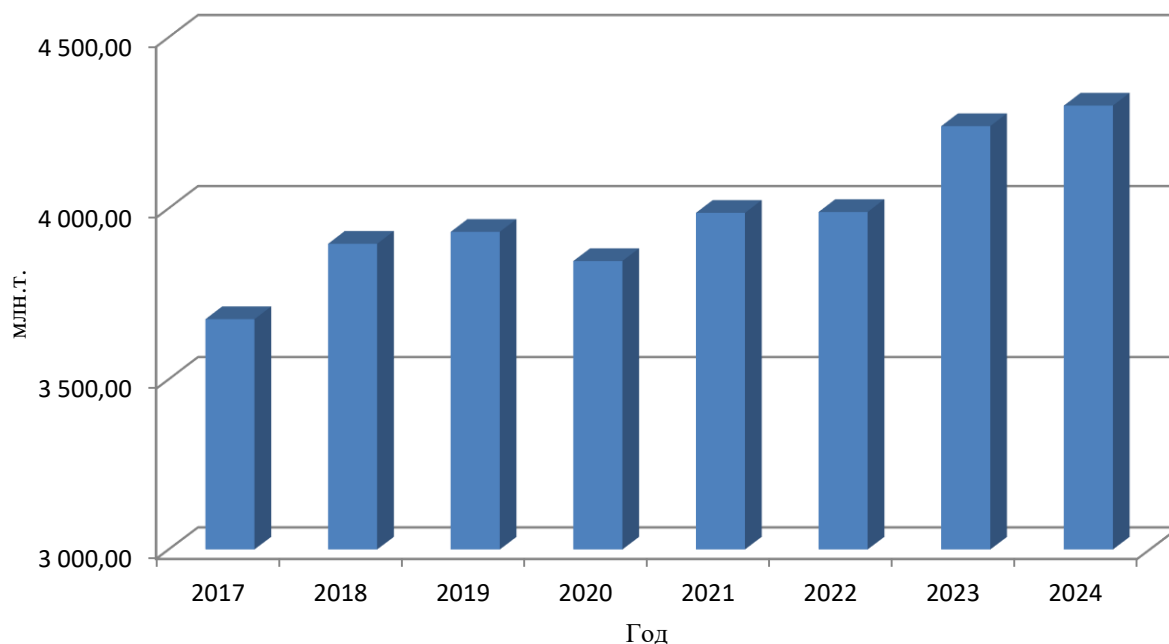


Рисунок 3 – Динамика производства кондитерских изделий в РФ.

Из представленных данных на рисунке 3 видно, что темпы роста рынка кондитерских изделий динамично развиваются и остаются на высоком уровне. Масштаб выпуска кондитерской продукции практически полностью покрывает спрос внутри страны и позволяет экспортировать товары за рубеж, в том числе в государства СНГ, а импорт сладостей составляет всего около 8 % [8-10].

Таким образом, современная мучная кондитерская отрасль в настоящее время находится на этапе активного развития, характеризующегося внедрением передовых технологий, изменений потребительского поведения и расширением глобального присутствия.

Для успешного функционирования в условиях жесткой конкуренции производителям необходимо постоянно совершенствовать свой ассортимент, обеспечивать высокое качество и гарантированную безопасность, как производства, так и готовой продукции, а также адаптироваться к постоянно изменяющимся рыночным условиям.

Список литературы:

1. Орлова Е.А., Рябова Т.В., Фоменко Е.В. Проблемы и перспективы развития пищевой промышленности Астраханской области // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2022. № 1. С. 70-77.
2. Баранцева С.М., Никитюк Е.В., Кузьменко Е.Д. Направления повышения конкурентоспособности предприятия в современных условиях развития Донецкой народной республики // Торговля, сервис, индустрия питания. 2024. Т. 4. № 4. С. 376-389.
3. Головизнина М.С., Рыжакова А.В. Анализ современного рынка конфет в России // Товаровед продовольственных товаров. 2024. № 8. С. 480-483.
4. Астахов Н.С., Кневец Е.В. Ведущие Российские рынки и бренды на рынке кондитерских изделий // Вестник науки. 2024. Т. 1. № 6(75). С. 89-96.
5. Цыпин А.П., Банников С.А. Статистический анализ состояния и перспектив развития Российского рынка кондитерских изделий // Труды Кубанского государственного аграрного университета. 2022. № 97. С. 228-234.
6. Адуссиба К.Б., Кривошлыков В.С. Менеджмент реструктуризации деятельности производственной организации // Дельта наука. 2020. № 1. С. 32-39.
7. Требушкова И.Е. Географический анализ состояния и динамики производства кондитерской промышленности // Наукосфера. 2020. № 9. С. 1-8.
8. Ванюшина Н.А. Необходимость изменения стратегических приоритетов в кондитерской промышленности // Вестник МИРБИС. 2023. № 3(35). С. 143-151.
9. Омнишина А.А. Состояние и перспективы развития рынка кондитерской продукции // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2022. № 1-1. С. 401-404.
10. Фролова А.К. Основные тенденции развития рынка кондитерских изделий // Наука XXI века: актуальные направления развития. 2020. № 1-1. С. 401-404.

UDC 338.43

THE CURRENT STATE OF THE PASTRY INDUSTRY

Natalia Al. Yurk

candidate of technical sciences, associate professor

na.yurk@omgau.org

Kirill M. Chaunin

student

Omsk State Agrarian University

Omsk, Russia

Abstract. The confectionery industry is a dynamically developing sector of the Russian economy, playing a role in providing the country's population with high-quality and safe products. This article examines the current state and characteristics of the flour confectionery industry, which enable companies to develop product portfolio policies and meet the demands of modern consumers. These characteristics define the specifics of the industry and its main development trends.

Keywords: flour confectionery industry, industry characteristics, development trends.

Статья поступила в редакцию 10.09.2025; одобрена после рецензирования 20.10.2025; принята к публикации 31.10.2025.

The article was submitted 10.09.2025; approved after reviewing 20.10.2025; accepted for publication 31.10.2025.