

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО И АГРОТУРИЗМА В РЕГИОНЕ

Анастасия Михайловна Логунова

студент

nas.rxsmj590@gmail.com

Светлана Серафимовна Кириллова

кандидат экономических наук, доцент

sv_kirillova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Статья посвящена актуальному вопросу развития сельского и агротуризма в Российской Федерации. Сформулированы основные преимущества для муниципальных образований, намечены пути развития агротуризма в современных условиях.

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, агротуризм, муниципальное образование, сфера гостеприимства.

В Российской Федерации сельский туризм с каждым годом становится все более популярным, что связано и с приоритетами государства в части продвижения и развития внутреннего туризма, и с повышением интереса к данной разновидности туристкой деятельности у самих туристов. При этом сельский туризм часто отождествляют с аграрным, экологическим и зеленым туризмом.

Конечно, между ними существуют определенные различия. Так, агротуризм рассматривается как специфическая форма отдыха туристов на территории сельской местности и при этом предполагается активное участие туристов в каком-либо сельскохозяйственном производстве. Например, агротуризм – это и работа на производстве, и помощь на сельском подворье. А сельский туризм – это лишь пассивное знакомство с производственными объектами, самым сельскохозяйственным производством, в том числе с производством продуктов питания. Особо следует выделить изучение туристами местной культуры и образа жизни сельских жителей. Следовательно, в основе сельского туризма заложена культура сельской местности. А непосредственными объектами выступают природные и культурные комплексы [1-3].

Признаки классификации туризма, осуществляемого на сельских территориях представлены в таблице 1.

Таблица 1

Признаки классификации туризма, осуществляемого на сельских территориях.

Вид туризма	Обязательный признак
Аграрный туризм	Участие туриста в сельскохозяйственных работах
Сельский туризм	Наличие природных комплексов Ознакомление с сельской культурой
Туризм в сельской местности	Нет привязки к сельскому хозяйству Нет привязки к сельской культуре

В целом значимые признаки сельского туризма и агротуризма представлены на рисунке 1.

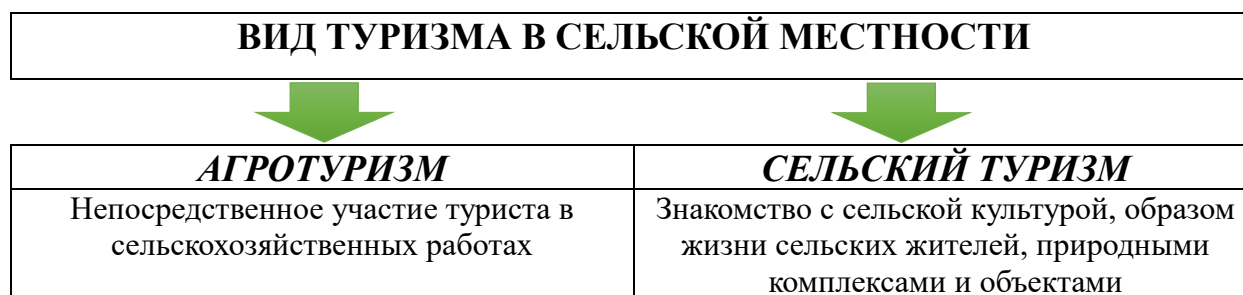


Рисунок 1 – Значимые признаки сельского туризма и агротуризма.

В Российской Федерации сельский туризм в целом рассматривается как новое направление с определенными историческими корнями, но как аналог зарубежных форм. В связи с экономической ситуацией, многие регионы активно продвигают данный вид туризма, представляя его как один из вариантов успешной занятости сельских жителей населения и как перспективу удержания сельского населения в муниципалитетах. В конечном итоге это благоприятно сказывается на муниципальном и территориальном развитии.

Следует отметить, что многие регионы располагают комплексом баз отдыха, туристических баз, которые могут лечь в основу развития сельского туризма. При этом они уже активно используются и приносят определенный доход в виде налоговых платежей, а также путем формирования рабочих мест. Вместе с тем, пока нельзя говорить о высокой прибыльности данных объектов, а также о высоком уровне оплаты труда сотрудников. Также не все эти объекты отвечают требованиям современных туристов в части качества услуг и потому большинство объектов требует серьезной реконструкции и значительных капитальных вложений. К одной из проблем можно отнести невозможность в ряде случаев поддерживать объекты природопользования (лесные территории, водоемы и прочее) в надлежащем состоянии с учетом высоких дополнительных затрат [4,5].

К сожалению, возможности сферы гостеприимства во многих регионах ограничены. Так, в городе Мичуринск количество коллективных мест размещения – чуть более 500 человек, что крайне мало для активного притока туристов.

Полагаем, что привлечь потенциальных туристов возможно в первую очередь существенно повышая качество услуг. Это касается и сферы гостеприимства, и организаций общественного питания, и формирования качественной инфраструктуры. Одним их путей привлечения туристов можно назвать активизацию работы по проведению массовых мероприятий, который станут прекрасной рекламой, поскольку смогут познакомить туристов с имеющимися объектами и условиями предоставления ими услуг в области сельского туризма. Например, масленица, как отдых выходного дня. Здесь можно организовать бесплатный проезд до базы отдыха, организовать игры, конкурсы, приготовить традиционные блюда и организовать питание по системе шведский стол, оплата при этом будет одинаковая для всех. В целом совокупность факторов, влияющих на развития агротуризма, представлена в таблице 2.

Таблица 2

Характеристика факторов роста туристского потенциала регионов.

Группа факторов	Характер влияния на сферу туризма	Условия, необходимые для полной реализации данного фактора
природно-климатические	Наличие комфортных природно-климатических условий или условий, соответствующих ожиданиям туристов, - это важная составляющая туристических маршрутов	Благоприятное состояние экологии региона, наличие рекреационных зон
социально-экономические	Транспортная доступность, наличие и качество инфраструктурных объектов, условий для повышения качества в том числе объектов коллективного гостиничных услуг и услуг в сфере размещения, общественного питания, сферы иных услуг, финансово-банковский сектор	Улучшение качества дорог, создание условий для повышения качества услуг в сфере общественного питания
исторические	Наличие исторических и культурных объектов	Поддержание исторических и культурных объектов в качественном состоянии, использование данных объектов для проведения событийных мероприятий, различного рода исторических реконструкций, проведение совещаний, конференций, ярмарок, фестивалей и прочее.
демографические	Наличие на территории региона и отдельных муниципалитетов экономически активного населения	Создание условий для снижения темпов отрицательной миграции населения, формирование благоприятной среды проживания для граждан

Полагаем, что в большинстве регионов сегодня доля агротуризма и сельского туризма невелика, однако в России есть все предпосылки для его развития.

Список литературы:

1. Анциферова О.Ю., Скворцова Ю.С., Лютиков С.А. Развитие сельских территорий в современных условиях // Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 1.
2. Волкова Л.Г. Сравнительный анализ программ социально-экономического развития сельской территории Тамбовского региона//В сборнике: Актуальные проблемы и перспективы развития сельского хозяйства и сельских территорий (III Шалапинские чтения). Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2020. С. 57-62.
3. Кириллова С.С., Лазаревич В.Э. Тенденции развития агротуризма на муниципальном уровне // В сборнике: Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления. Материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск. 2024. С. 131-134.
4. Кириллова С.С., Савенкова Е.Г., Новичкова В.В. Инвестиционная политика муниципалитетов и ее влияние на социально-экономическое развитие // Парадигма устойчивого развития агропромышленного комплекса в условиях современных реалий. Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 70-летию создания ФГБОУ ВО Красноярский ГАУ, Красноярск. 2022. С. 119 -121
5. Околелов А.Ю., Акимов М.Ю., Чмир Р.А. Современное состояние и перспективы развития туристско-рекреационного кластера «Мичуринский» // Наука и Образование. 2024. Т. 7. № 1.

UDC 338.48

**DEVELOPMENT OF RURAL AND AGRO-TOURISM IN THE
REGION**

Anastasia M. Logunova

student

nas.rxsmj590@gmail.com

Svetlana S. Kirillova

candidate of economic sciences, associate professor

sv_kirillova@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article is devoted to the current issue of development of rural and agrotourism in the Russian Federation. The main advantages for municipalities are formulated, ways of development of agrotourism in modern conditions are outlined.

Key words: tourism, rural tourism, agrotourism, municipality, hospitality industry.

Статья поступила в редакцию 20.03.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 20.03.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.