

УДК 338.467.6:005.412(47+57)

**ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ КРЕАТИВНОЙ ЭКОНОМИКИ РОССИИ
В 2017-2024 ГГ.: КОЛИЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА И ТЕНДЕНЦИИ**

Екатерина Викторовна Настенко

ассистент

enastenko@sfu-kras.ru

Егор Анатольевич Марков

студент

za31415@yandex.ru

Елизавета Романовна Яковлева

студент

89029615771@mail.ru

Сибирский федеральный университет

г. Красноярск, Россия

Аннотация. В статье проводится количественный анализ динамики развития креативной экономики России в 2017-2024 годах. На основе показателей валовой добавленной стоимости и её доли в структуре ВВП выявлены основные тренды, отражающие рост значимости креативного сектора в национальной экономике. Рассматриваются факторы устойчивого развития, колебания темпов роста, а также влияние внешних и внутренних экономических потрясений. Особое внимание уделяется оценке вклада креативной экономики в диверсификацию структуры ВВП и формирование новых источников устойчивого роста. Полученные результаты подчеркивают необходимость активной государственной поддержки и стратегического развития креативных отраслей в условиях меняющейся мировой экономической среды.

Ключевые слова: креативная экономика, валовая добавленная стоимость, ВВП России, экономический рост, темпы роста, структурные изменения, креативные индустрии.

В последние десятилетия креативная экономика становится всё более заметным драйвером экономического роста на глобальном уровне. Переход к экономике знаний, развитие цифровых технологий, рост потребности в нематериальных активах и изменяющиеся потребительские предпочтения обусловили возрастающую роль креативных отраслей в обеспечении устойчивого развития [1]. В этом контексте особенно важно оценить динамику креативной экономики в России, поскольку её вклад в валовый внутренний продукт страны стабильно увеличивается, отражая как внутренние структурные изменения, так и реакцию экономики на глобальные вызовы.

Актуальность исследования определяется необходимостью глубокого анализа процессов, происходящих в креативном секторе, для формирования эффективных экономических стратегий и механизмов государственной поддержки. В условиях внешнеэкономических ограничений, санкционного давления и необходимости импортозамещения креативные индустрии представляют собой один из наиболее перспективных источников экономической диверсификации, повышения конкурентоспособности и укрепления технологического суверенитета России.

Современные исследования креативной экономики в России находятся на стадии активного развития, однако существует ограниченное количество эмпирических работ, опирающихся на долгосрочные данные и системный анализ динамики сектора. Это обуславливает необходимость комплексного изучения изменений валовой добавленной стоимости креативных отраслей и их вклада в ВВП в сопоставлении с общими макроэкономическими тенденциями.

Целью данной статьи является оценка динамики валовой добавленной стоимости креативной экономики Российской Федерации в 2017-2024 годах на основе количественных показателей, а также выявление основных тенденций, факторов устойчивого роста и потенциала дальнейшего развития. Задачами исследования выступают: анализ темпов роста креативной экономики в абсолютном и относительном выражении, сопоставление их с общими

макроэкономическими индикаторами, а также интерпретация выявленных закономерностей с позиций современного экономического развития.

В период с 2017 по 2024 год валовая добавленная стоимость креативной экономики России демонстрировала стабильную и выраженную положительную динамику (табл. 1). В 2017 году данный показатель составил 2 287,5 млрд рублей, а к 2024 году увеличился до 7 475,2 млрд рублей. Это означает более чем трехкратный рост за восемь лет. Особенно заметное увеличение произошло в период 2021-2024 годов: если в 2021 году стоимость составляла 3 903,5 млрд рублей, то в 2024 году она достигла 7 475,2 млрд рублей, что свидетельствует о значительном ускорении развития сектора. Наиболее высокие темпы прироста наблюдались в 2023 и 2024 годах, когда добавленная стоимость выросла соответственно до 5 993,4 млрд и 7 475,2 млрд рублей.

Таблица 1

Валовая добавленная стоимость креативной экономики (в основных текущих ценах, млрд. руб.) [2].

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2 287,5	2 564,0	2 993,5	3 101,6	3 903,5	4 592,2	5 993,4	7 475,2

Показатель доли валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации также демонстрировал устойчивый рост (табл. 2). В 2017-2018 годах этот показатель оставался стабильным на уровне 2,8 %, однако начиная с 2019 года начался рост: доля увеличилась до 3,0 %, затем в 2020 году – до 3,2 %. В 2021 и 2022 годах значение сохранилось на уровне 3,2 %, несмотря на экономические вызовы, включая последствия пандемии COVID-19 и санкционное давление. Начиная с 2023 года доля креативной экономики в ВВП резко выросла, составив 3,8 %, а в 2024 году достигла 4,1 %. Это свидетельствует о растущем вкладе отраслей, связанных с интеллектуальной собственностью, в формирование экономической динамики России.

Таблица 2

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации (в основных текущих ценах, %) [2].

2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
2,8	2,8	3,0	3,2	3,2	3,2	3,8	4,1

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики Российской Федерации в период с 2018 по 2024 год демонстрирует неоднородную динамику, отражая как периоды роста, так и снижения (табл. 3). В 2018 году индекс увеличился на 7,4 % по сравнению с предыдущим годом, в 2019 году рост продолжился, составив 6,3 %. Однако в 2020 году зафиксировано снижение физического объема на 3,9 %, что соответствует индексу 96,1 % к уровню предыдущего года. Это сокращение связано, прежде всего, с последствиями глобального кризиса, вызванного пандемией. В 2021 году сектор креативной экономики продемонстрировал уверенное восстановление, рост составил 19,5 %, что является самым высоким показателем за рассматриваемый период. В 2022 году вновь наблюдалась умеренная отрицательная динамика – снижение физического объема на 3,0 %. В 2023 и 2024 годах темпы роста вновь ускорились: индекс составил 115,6 % и 112,1 % соответственно, что указывает на восстановление и активизацию креативного сектора.

Таблица 3

Индекс физического объема валовой добавленной стоимости креативной экономики Российской Федерации (в процентах к предыдущему году) [2].

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
107,4	106,3	96,1	119,5	97,0	115,6	112,1

Относительный показатель доли валовой добавленной стоимости креативной экономики в ВВП Российской Федерации по сравнению с уровнем 2021 года также иллюстрирует усиление роли данного сектора (табл. 4). В 2022 году значение показателя составило 99,7 %, что свидетельствует о незначительном снижении по сравнению с базовым уровнем. В 2023 году произошел резкий рост – показатель увеличился до 116,7 %, а в 2024 году

дальнейшее увеличение составило до 126,7 %. Это свидетельствует о не только восстановлении, но и закреплении более высокой доли креативной экономики в структуре валового внутреннего продукта страны, что подчеркивает возрастающее значение креативных отраслей в национальной экономике.

Таблица 4

Доля валовой добавленной стоимости креативной экономики в валовом внутреннем продукте Российской Федерации относительно уровня 2021 года (в процентах) [2].

2022	2023	2024
99,7	116,7	126,7

Динамика развития креативной экономики Российской Федерации в 2017–2024 годах отражает закономерные процессы, характерные для трансформации структуры национальной экономики в условиях глобальных вызовов и внутренней перестройки. Стабильный рост валовой добавленной стоимости креативных отраслей демонстрирует их высокую степень адаптивности к изменяющимся макроэкономическим условиям. Рост происходил как в абсолютном выражении, так и в относительном вкладе в ВВП, что свидетельствует о переходе креативной экономики из периферийной области в число системообразующих секторов.

Анализ тенденций показывает, что креативные отрасли оказались менее подвержены нестабильностям, связанным с пандемией и последующими экономическими ограничениями, чем традиционные сектора экономики. Это объясняется преимущественной ориентацией на цифровые платформы, удалённые форматы производства и потребления, а также высокой инновационной активностью предприятий. Возврат к высоким темпам роста физического объема в посткризисные годы указывает на наличие устойчивого внутреннего спроса на продукты и услуги креативных индустрий.

Дополнительно важно отметить изменившийся характер взаимосвязи между ростом креативной экономики и общими экономическими показателями страны. Если ранее вклад креативного сектора коррелировал с общими макроэкономическими циклами, то в последние годы отмечается его

относительная независимость: даже при замедлении темпов роста ВВП или его снижении в отдельные годы доля креативной экономики продолжала расти. Это свидетельствует о нарастающей роли нематериальных активов, интеллектуальной собственности и цифровых технологий в формировании валовой добавленной стоимости.

Институциональные факторы также сыграли значительную роль в обеспечении роста креативной экономики. Меры государственной поддержки цифровизации, развитие креативных кластеров, принятие стратегий в области культуры и инноваций создали благоприятные условия для расширения производства в креативных сегментах. Формирование внутреннего рынка креативных товаров и услуг, поддержка стартапов и стимулирование экспорта креативной продукции позволили обеспечить секторальный рост даже в условиях санкционного давления и ограниченного доступа к внешним рынкам.

Структурный анализ позволяет сделать вывод о диверсификации креативного сектора. Если ранее он был представлен преимущественно традиционными видами деятельности – такими как реклама, архитектура и культурные индустрии, – то в последние годы наблюдается рост вклада таких направлений, как разработка программного обеспечения, дизайн цифровых продуктов, геймдев и электронная коммерция [3]. Эта трансформация расширяет горизонты развития сектора и делает его менее уязвимым к изменениям внешней конъюнктуры.

Проведённый анализ динамики валовой добавленной стоимости креативной экономики России в 2017–2024 годах позволяет констатировать наличие устойчивого роста как в абсолютных, так и в относительных показателях. Сектор демонстрирует высокую адаптивность к внешним и внутренним вызовам, что проявляется в росте его доли в структуре ВВП и в положительной динамике индекса физического объема валовой добавленной стоимости. Наблюдаемые колебания темпов роста, особенно в 2020 и 2022 годах, отражают воздействие макроэкономических потрясений, однако последующее восстановление и ускорение свидетельствуют о наличии факторов развития,

включая цифровизацию, рост внутреннего спроса на креативные продукты и услуги, а также усиление государственной поддержки.

Практическая значимость полученных результатов заключается в том, что они обосновывают необходимость дальнейшего стратегического укрепления креативного сектора в качестве одного из ключевых направлений диверсификации российской экономики. Рост креативной экономики способствует формированию новых рабочих мест, расширению экспорта интеллектуальных услуг и созданию нематериальных активов, что имеет критическое значение для обеспечения устойчивого экономического роста в условиях глобальных структурных изменений. Исследование также подчеркивает важность системной государственной политики, направленной на развитие креативных индустрий, совершенствование инфраструктуры и стимулирование инновационной активности.

Список литературы:

1. Михайлова А. В. Исследование сущности категорий «креативная экономика», «креативный потенциал экономики», «творческие (креативные) индустрии» // Экономика и предпринимательство. 2023. № 10(159). С. 1350-1356. DOI 10.34925/EIP.2023.159.10.277.
2. Росстат - Официальная статистика // Федеральная служба государственной статистики — URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/accounts> (дата обращения: 27.04.2025).
3. Помогаева И. М., Соловьева И. А. О «креативной экономике» как новой экономике развития // Государственная культурная политика России и механизмы ее реализации: Материалы Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, Орел, 04 апреля 2023 года / Под редакцией Ю.П. Соболевой. Орел: Орловский государственный институт культуры. 2023. С. 177-181.

UDC 338.467.6:005.412(47+57)

DYNAMICS OF DEVELOPMENT OF THE CREATIVE ECONOMY OF RUSSIA IN 2017-2024: QUANTITATIVE ASSESSMENT AND TRENDS

Ekaterina V. Nastenko

assistant

enastenko@sfu-kras.ru

Egor An. Markov

student

za31415@yandex.ru

Elizaveta R. Yakovleva

student

89029615771@mail.ru

Siberian Federal University

Krasnoyarsk, Russia

Abstract. The article provides a quantitative analysis of the dynamics of the creative economy development in Russia in 2017-2024. Based on the indicators of gross value added and its share in the GDP structure, the main trends reflecting the growing importance of the creative sector in the national economy are identified. The factors of sustainable development, fluctuations in growth rates, as well as the impact of external and internal economic shocks are considered. Particular attention is paid to assessing the contribution of the creative economy to the diversification of the GDP structure and the formation of new sources of sustainable growth. The results obtained emphasize the need for active government support and strategic development of creative industries in a changing global economic environment.

Keywords: creative economy, gross value added, Russia's GDP, economic growth, growth rates, structural changes, creative industries.

Статья поступила в редакцию 10.05.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 10.05.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.