

УДК 372.881.1

ИЗУЧЕНИЕ ОСОБЕННОСТЕЙ НЕОЛОГИЗАЦИИ СОВРЕМЕННОГО АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В УСЛОВИЯХ НЕЯЗЫКОВОГО ВУЗА

Виктория Александровна Воропаева

кандидат филологических наук, доцент

victoriya.voropaeva@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются методические приёмы изучения неологизмов английского языка в неязыковом вузе. Автором проводится анализ подходов к изучению неологизмов в отечественном и зарубежном языкознании, определяются лингводидактические условия, влияющие на эффективность усвоения лексики.

Ключевые слова: неологизм, словообразование, семантические инновации, экстралингвистические факторы, профессиональная коммуникация.

Изучение иностранного языка в неязыковом вузе предусматривает знакомство студентов с особенностями неологизмов, представляющими неотъемлемый компонент современной лексики. Лексический состав языка претерпевает постоянные изменения, так как отражает реалии социума, разнообразную деятельность человека. В процессе неологизации прослеживаются явления адаптации языка к современным общественным тенденциям и концепциям. Как отмечает Рец И., неологизмы являются результатом деятельности человека и его взаимодействия с окружающим миром, отражая новые понятия, например, в СМИ, в Интернет пространстве [11]. Знакомство студентов с неологизмами иностранного языка способствует расширению словарного запаса, развитию навыков коммуникативной компетенции, придаёт речи креативность, эмоциональность, точность выражения мысли. Понимание новых лексических единиц позволяет студентам глубже понять контекст общения, увереннее осуществлять профессиональную коммуникацию.

В предисловии к Оксфордскому словарю новое слово определено как любое слово, которое вошло в общее пользование в какой-то период времени [10]. Исследователи полагают, что слово воспринимается как новое в периоде от одного до пяти лет с момента первого использования [6]. В российском языкознании существует несколько подходов к определению понятия «неологизм». В.С. Виноградов относит неологизмы к фактам языка, которые появляются в результате коммуникативных потребностей общества и выполняют номинативную функцию [2]. Арнольд И.В. считает, что неологизмы - это слова, созданные в соответствии с продуктивными языковыми моделями языка или заимствованиями [1]. Появление новых слов возможно при заимствовании внутри одного языка путём переноса значений уже имеющих слов. Это объясняется такими явлениями, как полисемия, метонимия, омонимия, инверсия, метафорический перенос. Отечественные исследователи выделяют три основных типа неологизмов: собственно неологизмы, трансноминации,

семантические инновации [3]. В настоящее время доминируют собственно неологизмы, представляющие собой сочетание новой формы и нового значения. Трансноминации представляют собой уже существующие значения в новой форме. Семантические инновации - это ранее существовавшие слова, но с новым значением. В отечественных и зарубежных исследованиях неологизмы рассматриваются как динамичное явление, отражающее адаптацию языка к социальным изменениям [4, 5, 9, 10]. Появление неологизмов исследователи объясняют экстралингвистическими факторами, отражающими разнообразные сферы деятельности человека. Неологизмы появляются, когда новые иноязычные понятия не имеют равноценного эквивалента в языке, например, появление в английском языке слова “sputnik”. Некоторые зарубежные исследователи выделяют следующие группы неологизмов: morphological neologisms, semantic neologisms, loan neologisms, coinage neologisms [10]. Морфологические неологизмы возникают из новой комбинации уже существующих словообразовательных моделей. Например, слово *yaguariness* образовалось от *Yaguar* - марки автомобиля. Семантические неологизмы - это слова, существовавшие в языке и получившие новое значение, например, слово *mouse* в контексте вычислительной техники. Заимствованные неологизмы обычно сохраняют оригинальное значение и написание. Менее других распространён способ возникновения новых слов *coinage neologisms*. Это слова, которые чаще всего появляются как имена собственные, например, Google. В интернет - дискурсе стали активно использоваться неологизмы - сокращения, например, английское выражение *lol* (*lough Out Lonk* - громко смеяться) на русский передаётся транслитерацией или непосредственно заимствованием фразы с сокращением английского написания - лол.

Анализ лексикографических словарей позволяет выделить определённые тематические группы неологизмов, знакомство с которыми необходимо студентам, изучающим иностранный язык [12, 13]. Большое влияние на появление неологизмов оказали информационные технологии, процесс

компьютеризации, появление криптовалюты, что привело к возникновению таких слов, как *flipping*, *killware*, *scresnome*, *rollable sleepstricker*, *splinternet*. В русском языке заимствования передаются при помощи транслитерации, встраиваясь в грамматическую систему русского языка: *hashtag* - хэштег, *bitcoin* - биткоин, *spin - off* - спиноф. Достижения в сфере высоких технологий являются в настоящее время движущей силой неологизации. Например, появление слова *fintech* отражает деятельность, связанную со способами обращения денег, мобильным платежом, онлайн -банкингом. Термин *edtech* является сокращением от *Educational technology* и охватывает понятия, связанные с онлайн-обучением, геймификацией обучения. Часто носителями английского языка присоединяется компонент слова -e к существительным и глаголам, тематически связанным с вопросами компьютеризации. Например, *e-card*-электронная открытка, *e-chat* электронная переписка, *e-squintance*-знакомство через Интернет, *e-bill*-электронный счёт.

Для студентов представляет интерес знакомство с современной англоязычной музыкой и популярной культурой. Эти социальные сферы отличаются постоянными нововведениями, приводящими к появлению неологизмов, например: *glitch* - сбой, *docuality* - смесь документального фильма и реалити-шоу, *hyperpop* - гиперпоп, *sleepcast* - подкаст с записью успокаивающих звуков, *booktokker* - пользователь Тик-Тока, рассказывающий о книгах, *dabstep* - популярная музыка XXI века, К-поп - корейская музыка, *hackarazzi* - папарацци, *Britcom* - британские комедийные шоу, *fashionate* - интересующиеся модой, *steezy* - стильный. Эмоциональная сфера человека также находит отражение в появлении новых слов: *fantastical* - отличный, *toadrenalize* - вызывающий адреналин, *toaffectionize* - выражающий чувства, что придаёт речи больше экспрессии.

Стремление к здоровому образу жизни выразилось в таких неологизмах, как *mascular* - сильный, *misocapnic* - непереносимость табака, *fattitude* - внимание к собственному весу. В лексике отражаются изменения уклада социальной

жизни. Например, во время пандемии появились неологизмы тематического поля COVID - 19: quaranteam - люди, с которыми находишься во время карантина, supercold - сверххолодный, boffice - кровать как рабочее место из дома, antimascker - противник ношения масок, ranpanic - сильная паника и другие.

Отдельную семантическую группу составляют слова экологической тематики: foodprint - пищевая печать, sedganism - осёдлость, biofacturing - производство цветов, regenuary - регенератор, wildbelt - лесной пояс. В отдельную группу можно выделить лексические единицы, появившиеся из - за нововведений в области образования: STEAM (Science, Technology, Engineering, Mathematics) - образовательная интегративная модель, hyflex - онлайн- и офлайн формат образования в одной модели, nanoplearning-нанообучение. Неологизмы затронули сферу ежедневной деятельности человека, его рабочее время, место работы: returnment - возвращение, resimercial - - повторный рекламный ролик, polywork - многоуровневая работа, shecession - экономический спад, jobfishing - поиск работы, cardening - садоводство, cloffice - совмещённая комната.

Использование новых слов, которые способствуют возможности применения языковых знаний, мотивирует студентов к активному изучению английского языка. Представляется важным ознакомление студентов с наиболее часто встречающимися новыми терминами. При этом целесообразно использование терминологических таблиц, которые способствуют запоминанию новой лексики. Наиболее сложным аспектом изучения является контекстуализация неологизмов, правильное их применение в процессе профессионального общения: в ходе дискуссий, презентаций, групповых проектов. Подготовка студентов к профессиональной деятельности предусматривает тесное сотрудничество с профильными кафедрами, совместную разработку аутентичного текстового материала, включающего неологизмы, присоединение к профессиональным сообществам, вебинарам, отслеживание отраслевых блогов.

Обучение особенностям употребления неологизмов позволяет студентам успешнее использовать английский язык в профессиональной деятельности, самостоятельно работать с аутентичным материалом при чтении профессионально ориентированных текстов. Интеграция неологизмов в учебные материалы способствует изучению новых языковых тенденций, адаптирует образовательный процесс к современной языковой ситуации, создаёт стимулирующую образовательную среду.

Список литературы:

1. Арнольд И.В. Стилистика современного английского языка. // М., Просвещение. 1990. 300 с.
2. Виноградов В.С. Введение в переводоведение. Общие и лексические вопросы. М.: Издательство института общего среднего образования РАО. 2001. 224 с.
3. Гак В.Г. О современных французских неологизмах // Новые слова и словари новых слов. Л., 1978. - С.38.
4. Заботкина В.И. Новая лексика современного английского языка. М.: Высшая школа. 1989. 126 с.
5. Иванова Н.К. Рождённые в 2014 - 2015 гг. Новые английские слова (на основе данных ресурса dictionaryblog.cambridge.org) // Известия высших учебных заведений. Серия «Гуманитарные науки». 2015. Т.6. №4. С.319-323.
6. Кюрегина А.В. Неологизмы английского языка, связанные с экологической и биоэтической культурой социума // Глобальный научный потенциал. 2020. №6. С.129.
7. Нелюбин Л.Л. Толковый переводоведческий словарь. 3-е изд., перераб., М.: Флинта. Наука. 2003. 330 с.
8. Олышанский И.Г. Лексикология: современное немецкое языкознание. М.: Академия. 2005. 416 с.

9. Чигина Н.В., Десятова Д.В. Неологизмы в английском языке // Символ науки. 2016. № 10-3. С. 90-92.
10. Helfrich U. Neologismen auf dem Prüfstand. Ein Modell zur Ermittlung der Akzeptanz französischer Neologismen. Wilhelmsfeld: Gottfried Egert, 1993.
11. Rets I. Teaching Neologisms in English as a Foreign Language Classroom. - Текст: непосредственный //International Conference of Teaching and Learning English as an Additional Language. Antaliya. Turkey: Glob ELT, 2016. P.p. 813 - 820.
12. Oxford Dictionary of Abbreviations Oxford: Oxford University Press. Inc., New York, 2008. 790 p/
13. List of neologisms and slang 2023 // Electronic resource – URL: <http://englishinprogress.net/list-of-neologisms-2023/> (дата обращения 15.01.2025).

UDC 372.881.1

**STUDYING THE PECULIARITIES OF NEOLOGISATION
OF THE MODERN ENGLISH LANGUAGE IN THE CONDITIONS OF
A NON-LINGUISTIC UNIVERSITY**

Viktoria Al. Voropaeva

candidate of philology, associate professor

victoriya.voropaeva@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article deals with the methodological methods of studying English neologisms in a non-language university. The author analyses the approaches to the study of neologisms in Russian and foreign linguistics, determines the linguodidactic conditions affecting the effectiveness of vocabulary learning.

Key words: neologism, word formation, semantic innovations, extra-linguistic factors, professional communication.

Статья поступила в редакцию 10.05.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 10.05.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.