

УДК 378

**СПЕЦИФИКА ФОРМИРОВАНИЯ ГИБКИХ НАВЫКОВ
КОММУНИКАЦИИ У СТУДЕНТОВ ПСИХОЛОГО
ПЕДАГОГИЧЕСКОГО НАПРАВЛЕНИЯ КАК СОЦИОКУЛЬТУРНОГО
ЭФФЕКТА ОБРАЗОВАНИЯ**

Мария Сергеевна Невзорова

кандидат педагогических наук, доцент

trud.mgau@yandex.ru

Виктория Игоревна Попова

студент

melle_victoria@inbox.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматривается специфика формирования гибких навыков коммуникации у студентов психолого-педагогического направления как социокультурного эффекта образования. Современная педагогика рассматривает гибкие навыки коммуникации с точки зрения их надпрофессиональной природы. Эти умения ценны не только как часть высшего образования, но и как общий социокультурный эффект, который оно приносит. Мягкие навыки, или soft skills, дополняют академические и профессиональные компетенции, создавая гармоничную картину образованного человека. В этом заключается основной социокультурный эффект гибких навыков коммуникации будущего педагога-психолога.

Ключевые слова: высшее психолого-педагогическое образование, гибкие навыки коммуникации, развитие коммуникативных компетенций будущего педагога, индивидуализация образовательного процесса в вузе.

Компетентностный подход создает возможности для формирования и оценки надпрофессиональных навыков будущих педагогов-психологов не только в части академической подготовки, но и надпрофессиональных навыков, включающих владение копинг-стратегиями, основами ассертивного общения, эффективного мышления и т.д., составляющими в системе коммуникативную культуру профессионала. Подобные надпрофессиональные компетенции относятся к группе гибких навыков коммуникации и выполняют функцию активизации и вывода на практический уровень академических знаний студентов, полученных в условиях вуза. Именно владение обеспечивает будущим педагогам-психологам такой уровень профессиональной готовности, который позволяет уверенно приступить к работе в направлении консультирования в образовании и реализовывать в наивысшей мере эффективные карьерные стратегии.

Исследования в области компетентностной основы профессионального образования велись такими учеными, как Б.Г. Ананьев, Г.М. Андреева, А.А. Бодалев, И.А. Зимняя, А.В. Хуторской, В.Н. Введенский, Е.П. Ильин, Н. Хомский, Дж. Равеном, Р. Уайтом и другими. Процесс формирования гибких навыков коммуникации как на ступени высшего профессионального рассматривались Ю.М. Давлетшина, О.Б. Ганпанцурова, А.И. Ивонина, J. Andrews, A. Jaffar и другими. Несмотря на высокий интерес к проблеме и ее значительную разработанность в современной педагогике, все еще требует уточнения специфика формирования гибких навыков коммуникации будущих педагогов-психологов как социокультурного эффекта высшего образования.

Навыки представляют собой способности, формирующиеся в результате многократного применения знаний и умений, обеспечивающие эффективное выполнение конкретных задач. В процессе длительного повторения эти умения приобретают автоматизированный характер.

Опираясь на классификацию Джона Уитмора, автора модели GROW, ряд авторов предлагают разделять их в то, что касается профессиональных навыков, на две категории: «1. *Hard skills* – это профессиональные навыки,

необходимые в одной конкретной профессии. Например, для переводчика *hard skills* – это знание иностранного языка, для программиста – умение писать код, для юриста – знание законов и юридических норм. 2. *Soft skills* – это важные рабочие навыки, которые не относятся к техническим и не зависят от вида деятельности, но помогают человеку работать лучше и эффективнее, в т. ч. с другими людьми» [1,2].

Современной педагогикой гибкие навыки коммуникации изучаются с позиции их надпрофессиональной природы, имеющей ценность как общий социокультурный эффект от высшего образования. Эти навыки относятся к категории *soft skills* (неспециализированные надпрофессиональные компетенции), которые дополняют *hard skills* (специальные профессиональные умения).

Понятие гибких навыков сближается в наибольшей степени с социальными компетенциями/ Они представляют собой комплекс способностей, направленных на эффективное взаимодействие с окружающими в профессиональной среде. Они играют ключевую роль в реализации твердых навыков и «введении их в действие» в практике, что делает их необходимыми для успешной деятельности в любой сфере. Независимо от специфики профессии, владение хотя бы базовым набором гибких навыков является обязательным условием для достижения профессиональных целей.

Для успешного выполнения рабочих задач необходимо умение эффективно взаимодействовать с коллегами, клиентами, руководителями и другими участниками рабочего процесса. Работодатели придают особое значение кандидатам, обладающим развитыми мягкими навыками, поскольку они способствуют созданию благоприятной рабочей атмосферы, повышению продуктивности и улучшению качества выполнения задач. *Soft skills* являются кроссфункциональными компетенциями, востребованными в современном профессиональном мире вне зависимости от конкретной профессиональной области. Они могут быть определены как компетенции будущего, поскольку их

развитие и применение становятся всё более значимыми в условиях быстро меняющейся рабочей среды.

Помимо прочего, к гибким навыкам относят «автоматизированные элементы сознательных действий, формирующиеся в процессе их выполнения. Эти навыки проявляются как координированная способность решать различные задачи, включая двигательные, сенсорные, когнитивные и психические» [3].

В современном мире, когда мы говорим о профессиональном и личном развитии, более важными зачастую признаются не просто технические навыки, а так называемые «гибкие» или «мягкие» навыки (soft skills). Эти навыки помогают людям быть успешными вне зависимости от их профессии. Разные исследователи по-своему определяют soft skills, в зависимости от своих целей и интересов. Из-за этого нет единого определения этого термина.

Анализ научных исследований показывает, что ключевые «мягкие» навыки включают: умение общаться с людьми; способность управлять собой; когнитивные способности (умение мыслить); медиакомпетентность (умение работать с информацией); креативность (умение придумывать новое).

Исследователи выделили три ключевые области для формирования «мягких» навыков: когнитивную, деятельностную и личностную. Они также разработали «карту формирования soft skills, состоящую из трех блоков:

I. Блок формирования когнитивных компетенций включает: развитие панорамного и критического мышления; формирование проектного мышления, включающего способность к прогнозированию и целеполаганию; развитие навыков принятия решений в условиях ограниченного времени и т.д.

II. Блок развития деятельностных компетенций включает: лидерские качества; способность к саморегуляции и управлению аудиторией, включая организаторские навыки, выразительность мимики и пантомимики, а также эффективность речевой коммуникации и т.д.

III. Блок развития личностных компетенций: навыки публичных выступлений: способность четко и ясно выражать мысли, привлекать внимание

аудитории к важным и полезным идеям, а также презентовать себя; командная работа и т.д. Это подтверждается зарубежными исследованиями» [4].

Гибкие навыки необходимы там, где человеку требуется адаптивный механизм, нужно легко приспосабливаться к изменениям в работе и жизни. В высшем образовании их развитие особенно важно, так как они помогают выпускникам лучше влиться в профессиональную среду. Университеты предлагают разные способы развивать эти навыки как в учебе, так и вне ее. Современные исследования показывают, что гибкие навыки нужны специалистам в разных областях по всему миру.

В частности, исследование Дж. Эндрес и Г. Хигсон анализировало гибкие навыки студентов европейских вузов. Оно выясняло, какие навыки в общении и работе работодатели хотят видеть у выпускников, и проверяло, насколько программы вузов соответствуют потребностям рынка труда в Европе. В частности, исследователи сформулировали «гибкие навыки, необходимые для успешного трудоустройства: способность к социальному взаимодействию, включая использование современных информационных технологий; умение работать и эффективно взаимодействовать в условиях неопределенности; способность достигать целей и задач, несмотря на внешнее влияние окружающей среды и социума; профессионализм; высокий уровень вербальных и невербальных коммуникативных навыков; надежность; способность к тактическому и стратегическому мышлению; высокий уровень творческих способностей; уверенность в себе; навыки тайм-менеджмента; высокий уровень саморегуляции; стремление к самообразованию; способность нести ответственность за свои действия и общий жизненный путь» [5].

Таким образом, под гибкими навыками коммуникации можно понимать комплекс надпрофессиональных навыков, составляющих композиционное единство коммуникативных компетенций, позволяющих повысить качество профессиональной деятельности и добиться общественного признания ее результатов. Основой служат сочетание таких универсальных коммуникативных гибких навыков, как эмоциональный интеллект; умения

убеждать, лидировать, управлять, находить нужный подход к людям, способность разрешать конфликтные ситуации, ораторское искусство, а также владение современными технологиями профессиональной деятельности.

Конечно же, здесь актуализуется вопрос об индивидуальном эффективном стиле деятельности как уникальном сочетании гибких навыков. Вместе с тем, задачи исследования связаны в первую очередь с поиском не уникальной, а универсальной составляющей гибких навыков, позволяющей формировать их в условиях образовательного процесса современного вуза [6,7,8].

Специфика формирования гибких навыков коммуникации у студентов психолого-педагогического направления как социокультурного эффекта образования в рамках исследования коммуникативных компетенций как профессионального конструкта состоит в том, что коммуникации обладают особой значимостью в юношеском возрасте [8,9]. Коммуникативные компетенции также обеспечивают получение общественного признания и наилучшую самоактуализацию и самоменеджмент студенту при трудоустройстве. Поэтому развитые гибкие навыки коммуникации являются не только субъективной, но и объективной необходимостью для выпускников вуза. Также гибкие коммуникативные навыки становятся условием повышения успеваемости у студентов, поскольку любая ситуация контроля ли практической психолого-педагогической деятельности осуществляется в первую очередь через коммуникацию. Учебно-профессиональные успехи также воспринимаются преподавателями, работодателями, другими обучающимися через призму социальных эффектов общения. Определяя специфику данного процесса, подчеркнем также значимость детального изучения гибких навыков, необходимых для будущих педагогов-психологов в период их подготовки в вузе. В психологии, как в международной, так и в отечественной практике, выделяют различные аспекты гибких навыков коммуникации специалиста в профессиях группы «человек – человек». К ним относятся коммуникативные умения; способность к саморегуляции эмоциональных и поведенческих

реакций; рефлексивные способности, направленные на анализ собственных мыслей и действий; навыки решения проблем и урегулирования конфликтов; способность к целеполаганию и достижению поставленных целей. Научные исследования демонстрируют, что эти компоненты взаимосвязаны и образуют иерархическую динамичную систему, играющую интегративную роль в профессиональной деятельности педагогов-психологов.

Список литературы:

1. Уитмор Д. Коучинг высокой эффективности новый стиль менеджмента, Развитие людей, Высокая эффективность, [пер. с англ.] / Д. Уитмор. 3-е изд. М.: Международная академия корпоративного управления и бизнеса, 2008. 161 с.
2. Гибкие навыки (soft skills) – компетенции будущего: метод. пособие // Дальневост. гос. науч. б-ка, отд. науч.-исслед. и науч.-метод. работы; сост. М. П. Лопушенко ; редкол.: Т. Ю. Якуба и др. Хабаровск : ДВГНБ, 2023. 36 с.
3. Карпов А.В., Савин И.Г. Психологический анализ деятельности // Ярославль: ЯрГУ, 2005. 144 с.
4. Ганпанцурова О.Б. Формирование гибких навыков коммуникации у студентов психолого-педагогического направления: диссертация ... канд. психол. н.: 19.00.07 / Ганпанцурова О.Б.; ФГБОУ ВО «Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова». Новосибирск. 2021. 211 с.
5. Andrews J., Higson H. Graduate Employability, 'Soft Skills' Versus 'Hard' Business Knowledge: A European Study // Higher Education in Europe. 2008. Vol. 33(4). P. 411-422.
6. Корепанова Е.В., Невзорова М.С. Проблемы кластеризации образовательной среды в системе «школа – вуз – предприятие» в СПИ Мичуринского ГАУ // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.
7. Манаенкова М.П. Педагогические основы личностного и профессионального становления специалиста // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1.

8. Невзорова М.С. Факторы психологических опасностей и рисков современной образовательной среды // Экологическая педагогика: проблемы и перспективы в свете развития технологий Индустрии 4.0. Материалы Международной научной школы, организованной при финансовой поддержке Администрации Тамбовской области. Под общей редакцией Е.С. Симбирских. 2017. С. 278-252.

9. Обносков В.Н. Развитие способностей детей: основные требования // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3.

UDC 378

**THE SPECIFICS OF THE FORMATION OF FLEXIBLE
COMMUNICATION SKILLS AMONG STUDENTS OF THE
PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL FIELD AS A SOCIO-CULTURAL
EFFECT OF EDUCATION**

Maria S. Nevzorova

candidate of pedagogical sciences, associate professor

trud.mgau@yandex.ru

Victoria I. Popova

student

melle_victoria@inbox.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article examines the specifics of the formation of flexible communication skills among students of the psychological and pedagogical field as a socio-cultural effect of education. Modern pedagogy considers flexible communication skills in terms of their supra-professional nature. These skills are valuable not only as a part of higher education, but also as a general socio-cultural

effect that it brings. Soft skills complement academic and professional competencies, creating a harmonious picture of an educated person. This is the main socio-cultural effect of the flexible communication skills of a future teacher-psychologist.

Key words: higher psychological and pedagogical education, flexible communication skills, development of future teacher's communicative competencies, individualization of the educational process at the university.

Статья поступила в редакцию 10.05.2025; одобрена после рецензирования 20.06.2025; принята к публикации 30.06.2025.

The article was submitted 10.05.2025; approved after reviewing 20.06.2025; accepted for publication 30.06.2025.