

УДК 339.137.2:338.432

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ КОНКУРЕНТНОГО ПРЕИМУЩЕСТВА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ПРОДУКЦИИ

Роман Александрович Смыков

кандидат экономических наук, доцент

roman_smykov@mail.ru

Максим Олегович Шароватов

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены некоторые факторы, определяющие конкурентное преимущество сельскохозяйственной продукции. В сложившихся условиях экономического давления на всех уровнях отечественного производства обеспечение продовольственной безопасности является приоритетным направлением политики государства. В связи с этим производство безопасной и высококачественной продукции является важнейшей задачей в этом направлении. Управление конкурентоспособностью сельскохозяйственной продукции должно основываться на гибком сочетании методов государственного и рыночного регулирования.

Ключевые слова: конкурентоспособность, агропромышленное производство, сельскохозяйственная продукция.

Конкурентное преимущество - это система, обладающая особой ценностью, которая дает ей превосходство над конкурентами в экономической, технической и организационной сферах деятельности, а также возможность более эффективно распоряжаться имеющимися ресурсами [12].

В Российской Федерации предпринимаются усилия по созданию конкурентоспособного аграрного сектора, который на протяжении многих лет испытывал серьезные трудности из-за экономических преобразований. Внедрение национальных проектов в агропромышленном комплексе стимулировало прогресс в растениеводстве и животноводстве, производстве кормов, внедрению передовых технологий и оборудования, а также улучшению уровня жизни в сельской местности.

Несмотря на достигнутые успехи, существует ряд факторов, которые препятствуют повышению конкурентоспособности российских предприятий АПК. Региональные аграрные предприятия, подверженные влиянию внешних факторов, сталкиваются с проблемами, которые могут привести к их банкротству и прекращению деятельности. Сельское хозяйство не может эффективно развиваться без государственной поддержки, которая служит основой для его развития.

Наряду с поддержкой отечественных производителей конкурентоспособной продукции важно не только совершенствовать рыночную инфраструктуру на товарных и потребительских рынках, но и бороться с негативным влиянием монополистов и посредников на конкуренцию. Необходимо облегчить доступ сельскохозяйственных производителей к потребительскому рынку. Реализация подобных мер укрепит позиции российских предприятий на внутреннем и внешнем рынках, увеличит их потенциал в производстве конкурентоспособной продукции и обеспечит насыщение рынков качественной отечественной продукцией.

В настоящее время существует ряд трудностей, сдерживающих формирование конкурентных преимуществ в аграрной отрасли.

Вопрос повышения продуктивности сельскохозяйственного сектора упирается в необходимость разработки надежной научно-методологической базы для улучшения механизма управления в соответствии с основными принципами экономической теории.

Аграрные предприятия испытывают недостаток в проверенной системе взаимосвязанных инструментов, подходов и стимулов для регулирования экономических процессов в производстве, торговле, распределении и для повышения эффективности управленческих решений.

Трансформация организационно-правовой структуры сельскохозяйственных предприятий не привела к активизации внутренних ресурсов для увеличения объемов производства и не устранила факторы, обуславливающие низкую результативность деятельности хозяйств, а иногда даже привела к разрушению существующих организационных и производственных связей.

Государственная поддержка, осуществляемая через экономический механизм, не обладает достаточной системностью. Многие элементы остаются юридически неоформленными и не предоставляют сельхозпроизводителям четкого понимания перспектив. Более того, меры поддержки часто применяются изолированно от других инструментов государственного регулирования.

Финансовые ресурсы направляются не в сельскую местность, а в связанные с ней монополизированные отрасли. Дело не в самих формах поддержки, а в методах их реализации, которые оказываются малоэффективными в условиях многочисленных сопутствующих проблем.

Улучшение аграрного сектора и увеличение его рентабельности напрямую связаны с техническим перевооружением и модернизацией производственных процессов, что, в свою очередь, предполагает приток капиталовложений. Но для успешного решения этой задачи необходимо сначала увеличить прибыльность сельскохозяйственных предприятий и стабилизировать их финансовое положение.

Обладание конкурентными преимуществами позволяет компании не только укрепить свои позиции на рынке, но и создать основу для дальнейшего развития бизнеса через расширенное воспроизводство.

Комплексное решение существующих проблем требует разработки государственной стратегии, тщательной проработки мер, учитывающих всевозможные риски в аграрном секторе, и создания эффективной системы защиты внутреннего рынка сельскохозяйственной продукции от иностранной конкуренции в долгосрочной перспективе.

Конкурентоспособность аграрной продукции зависит от множества взаимосвязанных факторов.

Одним из ключевых факторов, влияющих на конкурентоспособность продукта, является его качество. Под качеством продукции понимается совокупность характеристик, определяющих ее способность удовлетворять конкретные потребности потребителя в соответствии с ее назначением. Следовательно, оценка качества одного и того же продукта может варьироваться в зависимости от области его применения. Например, увеличение содержания протеина в ячмене повышает его питательную ценность для корма скота, но снижает его пригодность в качестве сырья для пивоваренной промышленности.

В условиях рыночной экономики подход к оценке качества продукции претерпевает существенные изменения. Конкурентоспособность товара определяется исключительно характеристиками, значимыми для потребителя, такими как размер, свежесть и вкусовые качества фруктов. Второстепенные параметры, например, форма или цвет, не влияют на конкурентную позицию продукта в текущих рыночных условиях. Развитый рынок с высокой конкуренцией задает стандарты и темпы развития требований к качеству. В этой связи производители сталкиваются с необходимостью решать специфические задачи в области управления качеством, учитывая затраты на достижение определенного уровня качества и выбирая наиболее экономичные решения. Внедрение системы стандартов качества на предприятии позволяет успешно справляться с этими вызовами [6].

В сфере реализации агропродукции качество выступает ключевым фактором. В современных реалиях качество продукции является одним из главных элементов, определяющих успех предприятия, обеспечивая конкурентоспособность и экономическую эффективность. Это позволяет решать две основные задачи: определение оптимального уровня качества, обеспечивающего необходимую конкурентоспособность, и организация процессов для достижения этого уровня.

Ухудшение состояния сельскохозяйственных земель, вызванное загрязнением и эрозией, приводит к увеличению доли низкокачественных и небезопасных для здоровья продуктов питания. Это становится серьезной проблемой для национального рынка. В качестве примера можно привести ситуацию в зерновой отрасли.

Сельскохозяйственное производство в значительной степени подвержено влиянию природных факторов, а также социально-экономических, географических и других условий производства [6].

Несмотря на это, воздействие естественных условий не является абсолютным ограничением для внедрения современных подходов к контролю качества. Важно учитывать, что на производственный процесс оказывают значительное влияние неконтролируемые природные явления, что в значительной степени усложняет его регулирование [1].

В аграрном секторе улучшение характеристик продукции напрямую связано с уровнем технологической подготовки, а именно: с соблюдением установленных стандартов и качеством входящего сырья и ресурсов. В сфере культивирования зерновых каждый аспект имеет значение – игнорирование или несоблюдение любого из них приводит к уменьшению урожайности и ухудшению потребительских свойств зерна [6].

В изменившейся экономической среде решение вопросов, связанных с качеством агропромышленной продукции, во многом определяется организационными и технологическими аспектами стандартизации.

Стандартизация представляет собой деятельность, направленную на разработку и утверждение требований, норм, правил и характеристик продукции. Она призвана обеспечить право потребителя на приобретение качественных товаров по разумной цене и включает в себя создание, публикацию и применение стандартов.

Стандарт – это нормативный документ, разрабатываемый на основе консенсуса заинтересованных сторон и утверждаемый уполномоченными органами (например, Росстандартом, министерствами или крупными предприятиями). В стандарте определяются общие принципы, характеристики, требования и методы, относящиеся к конкретным объектам стандартизации. В качестве объектов стандартизации могут выступать продукция, услуги и производственные процессы [2].

Управление качеством является важной составляющей маркетинговой стратегии, предполагающей планомерное воздействие на производственный процесс для максимального удовлетворения потребностей потребителя. За обеспечение качества на предприятии несут ответственность все сотрудники, начиная с руководителя и заканчивая исполнителями технологических операций. Для этого на предприятиях внедряются системы управления качеством, объектами которых чаще всего являются ключевые технологические процессы (обработка почвы, посевные работы, уход за сельскохозяйственными культурами и т.д.), определяющие качество конечной продукции. Принятие решений осуществляется путем сравнения текущего состояния технологических процессов с параметрами, установленными в нормативной документации (стандартах, технических условиях, производственных заданиях и прочем) [2].

При разработке и функционировании системы управления качеством предприятию необходимо опираться на стандарты:

ГОСТ Р ИСО 9000-2008 описывает основные принципы систем управления качеством и определяет используемую терминологию;

ГОСТ Р ИСО 9001-2008 устанавливает требования к системам управления качеством в тех случаях, когда организация стремится производить продукцию, соответствующую запросам потребителей;

ГОСТ Р ИСО 9004-2010 содержит рекомендации, касающиеся результативности и эффективности системы управления качеством. Целью данного стандарта является совершенствование деятельности предприятия и повышение уровня удовлетворенности потребителей [5].

Список литературы:

1. Дорофеева В. В. Методический подход к оценке стратегической конкурентоспособности промышленного предприятия // Проблемы социально-экономического развития Сибири. 2018. № 4(34). С. 35-42. EDN YUDHAD.
2. Заровная Ю. С. Конкурентоспособность и качество сельскохозяйственной продукции // Национальные приоритеты России. 2023. № 1(48). С. 70-75. EDN ZFLIEE.
3. Котова С.В. Механизм реализации системы управления конкурентоспособностью предприятия и производимой продукции // Аллея науки. 2017. № 5. С. 146-149.
4. Минаков И.А. Экономика предприятий АПК. Учебник: 2 изд., перераб. и доп./ Мичуринск: Изд-во Мичуринского ГАУ. 2019. 275с.
5. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник для студентов высших аграрных учебных заведений, обучающихся по направлениям 080100 "Экономика" и 080200 "Менеджмент"
6. Чеботарева Т. А., Зверева Г. Н. Основные факторы повышения качества зерновой продукции // Молодая наука аграрного Дона: традиции, опыт, инновации. 2018. № 2-2. С. 76-79. EDN YOLQPZ.

UDC 339.137.2:338.432

THE MAIN FACTORS OF COMPETITIVE ADVANTAGE OF AGRICULTURAL PRODUCTS

Roman Al. Smykov

candidate of economic sciences, associate professor

roman_smykov@mail.ru

Maxim Ol. Sharovатов

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses some of the factors determining the competitive advantage of agricultural products. In the current conditions of economic pressure at all levels of domestic production, ensuring food security is a priority area of government policy. In this regard, the production of safe and high-quality products is the most important task in this area. The management of the competitiveness of agricultural products should be based on a flexible combination of methods of state and market regulation.

Keywords: competitiveness, agro-industrial production, agricultural products.

Статья поступила в редакцию 30.01.2025; одобрена после рецензирования 21.03.2025; принята к публикации 31.03.2025.

The article was submitted 30.01.2025; approved after reviewing 21.03.2025; accepted for publication 31.03.2025.