

УДК 634.1:339.13

## РАЗВИТИЕ РЫНКА ПЛОДОВОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕГИОНЕ

**Олег Вячеславович Соколов**

кандидат экономических наук

ekapks2012@yandex.ru

**Максим Олегович Абоносимов**

магистрант

**Юрий Мартинович Агаян**

магистрант

Мичуринский государственный аграрный университет

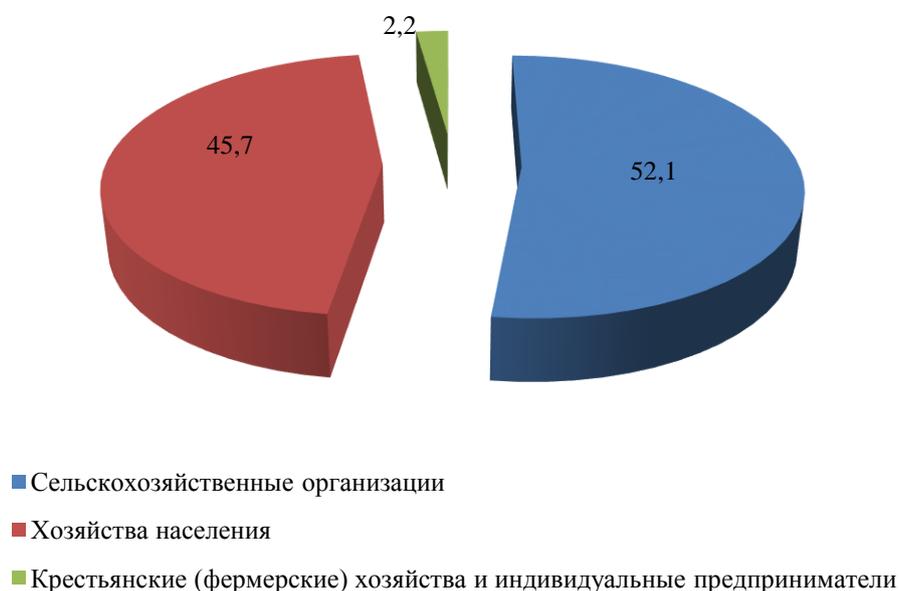
г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены проблемы функционирования регионального рынка плодово-ягодной продукции, структура рынка фруктов по категориям товаропроизводителей, лидеры рынка плодовой продукции, направления развития рынка продукции садоводства.

**Ключевые слова:** рынок плодовой продукции, уровень самообеспечения, лидеры рынка, развитие рынка.

Рынок плодово-ягодной продукции Тамбовской области имеет ряд негативных характеристик. Более половины фруктов и ягод на региональном рынке относится к ввезенной, в том числе импортированной, продукции. Уровень самообеспечения плодово-ягодной продукцией составляет менее 50%, тогда как Доктриной продовольственной безопасности страны установлено пороговое значение данного показателя не менее 60%. Уровень потребления фруктов и ягод в регионе составляет 60 кг на душу населения в год, тогда как рекомендуемое значение составляет 100 кг.

В структуре производства плодовой продукции по категориям хозяйств Тамбовской области на долю сельскохозяйственных организаций в 2022г. приходилось 52,1%, хозяйства населения занимали 45,7%, К(Ф)Х и ИП 2,2% от валового сбора плодов во всех категориях хозяйств.



*Рисунок 1 - Доля различных форм хозяйствования региона в производстве плодовой продукции, %.*

Лидером в сбыте плодовой продукции являются сельскохозяйственные организации. В 2022г. в структуре продаж плодовой продукции на их долю приходилось 87,6% от общего объема сбыта плодов всеми категориями хозяйств (рисунок 2). Удельный вес хозяйств населения составлял 8,9%, К(Ф)Х и ИП занимали в структуре реализации 3,5%.

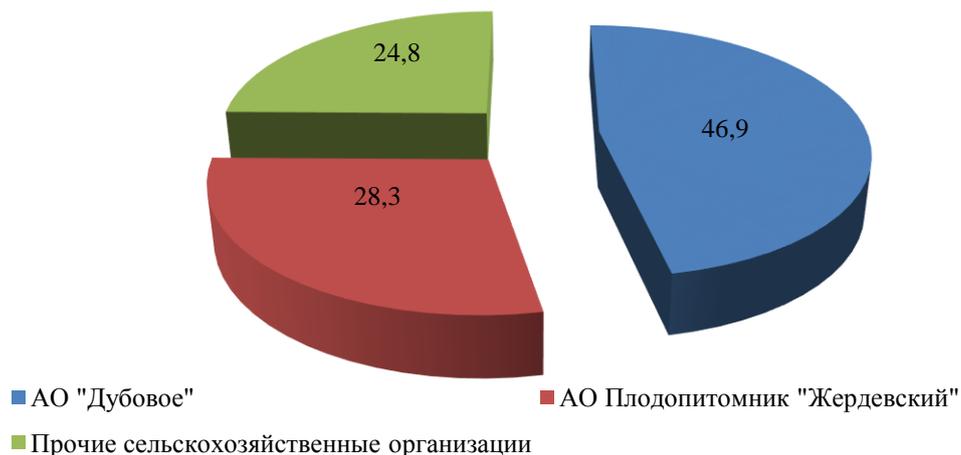
Роль хозяйств населения в сбыте плодовой продукции ниже по сравнению с производством, что объясняется невысокой товарностью деятельности данной категории хозяйств [1,2, 4].



Рисунок 2 - Доля различных категорий хозяйств в сбыте плодовой продукции, %.

Ведущую роль на рынке плодовой продукции региона играет АО «Дубовое» Петровского муниципального округа (рисунок 3). На его долю в структуре сбыта плодов сельскохозяйственными организациями региона приходится 46,9%. В данном хозяйстве размещено 25% от общей площади плодоносящих семечковых садов аграрных предприятий региона, урожайность насаждений в 2 раза превышает средний показатель по сельскохозяйственным организациям области и, как следствие, объем производства плодов здесь составляет 45% от валового сбора плодов в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области.

Значительную долю в структуре сбыта плодовой продукции, а именно 28,3%, занимает АО Плодопитомник «Жердевский». Основной причиной этого является значительный объем производства плодов за счет высокой урожайности семечковых насаждений. В данной организации урожайность садов в 3,5 раза превышала средний показатель по сельскохозяйственным организациям региона.



*Рисунок 3 - Структура сбыта плодов сельскохозяйственными организациями региона, %.*

Анализ опыта производственно-сбытовой деятельности ведущих садоводческих организаций региона позволил определить основные направления развития отрасли на перспективу. Прежде всего это создание интенсивных садов с уплотненными схемами посадки, производство пользующихся спросом сортов яблок, применение интенсивных технологий производства продукции садоводства, использование современной техники и оборудования для садоводства, длительное хранение плодов, развитие собственной сбытовой сети, стимулирование сбыта продукции [3, 5].

Предложенные направления развития отрасли позволят обеспечить внутренний рынок региона продукцией собственного производства и в необходимой мере удовлетворить потребности населения Тамбовской области в плодово-ягодной продукции.

#### **Список литературы:**

1. Евдокимова Е. А., Долгополова О.Ю. Анализ производственной и сбытовой деятельности организации // Наука и Образование. 2023. Т. 6. № 3. EDN EAONOG.
2. Евдокимова Е. А., Долгополова О.Ю. Взаимосвязь хозяйственной и сбытовой деятельности предприятия // Наука и Образование. 2023. Т. 6. № 3. EDN NXDDJT.

3. Ермаков И. Л., Соколов О.В. Современные тенденции развития экономики садоводства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2010. № 2. С. 171-173. EDN ОСВАНФ.

4. Минаков И. А. Состояние и тенденции развития садоводства в хозяйствах населения // Достижения и перспективы научно-инновационного развития АПК: Сборник статей по материалам V Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 13 февраля 2024 года. Курган: Курганский государственный университет. 2024. С. 224-228. EDN PHADUR.

5. Соколов О. В. Тенденции и перспективы развития производства плодов в сельскохозяйственных предприятиях Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. № 1-2. С. 96-99. EDN PEJIAN.

**UDC 634.1:339.13**

## **DEVELOPMENT OF THE FRUIT PRODUCTS MARKET IN THE REGION**

**Oleg V. Sokolov**

candidate of economic sciences

ekapks2012@yandex.ru

**Maxim Ol. Abonosimov**

postgraduate student

**Yuri M. Agayan**

postgraduate student

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article considers the problems of functioning of the regional market of fruit and berry products, the structure of the fruit market by categories of producers, market leaders of fruit products, directions of development of the market of horticulture products.

**Keywords:** fruit products market, self-sufficiency level, market leaders, market development.

Статья поступила в редакцию 25.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 25.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.