

УДК 338.432.5

РОССИЙСКИЙ РЫНОК МАСЛИЧНЫХ КУЛЬТУР

Наталья Станиславовна Грекова

кандидат экономических наук, доцент

nata6440@yandex.ru

Михаил Вячеславович Свиридов

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

Г. Мичуринск Россия

Аннотация. В статье рассматривается современное состояние масложировой отрасли и рынка масличных культур, ключевой задачей которого является удержание объемов производства и сырьевой базы, в связи с изменением ценовой политики, на фоне снижения экспортных цен на продукцию переработки масличных культур.

Ключевые слова: масличные культуры, рынок, производство.

Россия остается одной из ведущих мировых стран по выращиванию масличных культур. Основными масличными культурами в России являются подсолнечник соя и рапс. Подсолнечник занимает первое место в стране по занимаемым площадям и получению продукции.

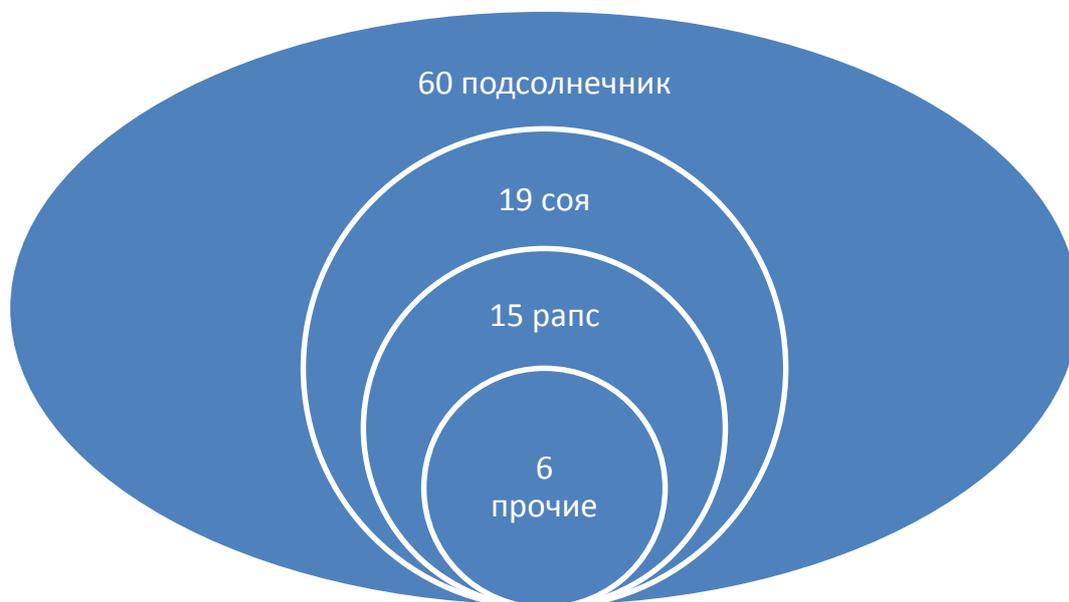


Рисунок 1 - Структура масличного производства в России по агрокультурам, %.

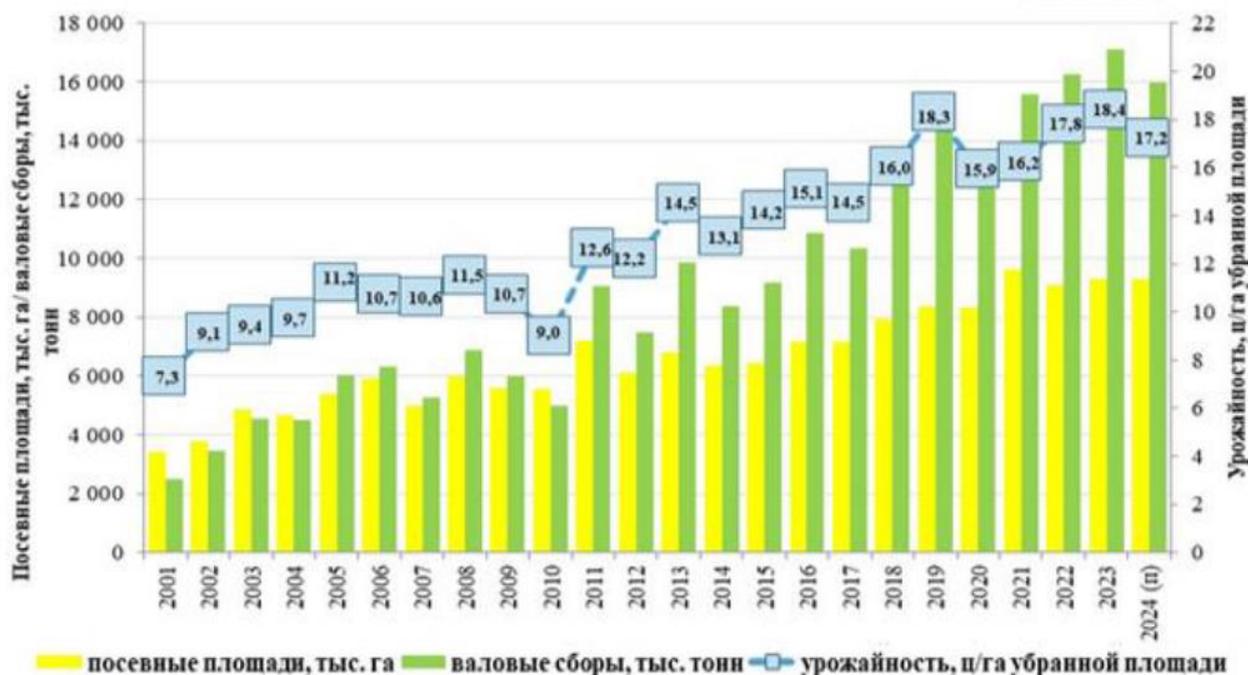


Рисунок 2 - Площади посева, валовые сборы и урожайность подсолнечника.

Площади посева основной масличной культуры России в 2024 году составили 9 755,1 тыс. га, что на 1,2% (на 113,7 тыс. га) меньше, чем в 2023 году.

За 5 лет площади выросли на 13,6% (на 1 171,5 тыс. га), за 10 лет - на 41,1% (на 2 843,8 тыс. га), к 2001 году - в 2,5 раза (на 5 927,9 тыс. га).

Ведущим регионом, специализирующимся на производстве подсолнечника в 2024 году является Приволжский ФО, здесь посеяно 4 428,3 тыс. га (45,4% в общей площади посевов). Хотя, сравнивая с предыдущим годом, размеры посевов сократились на 1,4% (на 63,6 тыс. га). В 2024 году в Южном ФО общая площадь посевов подсолнечника составила 2 343,1 тыс. га, что на 0,05% (на 1,1 тыс. га) больше, чем в прошлом году. Доля округа в общей структуре посевных площадей подсолнечника находилась на уровне 24,0%. Доля Центрального ФО в 2024 году составила 15,2% в общероссийских посевах подсолнечника (1 486,2 тыс. га). На долю Сибирского ФО пришлось 10,3% от общих размеров посевов, Северо-Кавказского ФО - 3,1%, Уральского ФО - 1,8%, Дальневосточного ФО - 0,1%.

Урожайность подсолнечника в России, по сравнению с предыдущим годом, уменьшилась на 6,5% (на 1,2 ц/га) и составила 17,2 ц/га. Объем убранного подсолнечника в 2024 году приблизился к 16 000,0 тыс. тонн, что на 6,4% (на 1 100,0 тыс. тонн) меньше, чем в прошлом году.

Посевные площади занимаемые второй по значимости масличной культурой - соей в 2024 году в целом по России увеличились более чем на 17%, в том числе в ЦФО увеличение составило 30%, в ЮФО — 17,8%, в СКФО — 33%. В ЦФО находится почти половина (47%) посевных площадей сои — 2,14 млн га, при этом, несмотря на благоприятные климатические условия в ЮФО соей засеяно всего 255,7 тыс. га. Средняя урожайность сои в ЦФО составляет 16,4 ц/га. В ЮФО — 9,1 ц/га.

Производство рапса значительно уступает предыдущим периодам, несмотря на увеличение посевов в ЦФО, где производство увеличилось с 1,27 млн т до 1,43 млн т. В Сибири урожай тоже составил 1,43 млн т, но в данном округе он сократился на 7% — с 1,53 млн т. Прослеживается динамика снижения на Северо-Западе (с 226 тыс. т до 206 тыс. т), Юге (с 489 тыс. т до 400 тыс.

т), Северном Кавказе (с 419 тыс. т до 279 тыс. т) и в Приволжье (с 447 тыс. т до 342 тыс. т).

Рынок масличных культур уже не первый год работает в условиях сдерживания продаж сырья нового урожая со стороны производителей. Тактика хранения маслосемян (преимущественно подсолнечника) в резервуарах в ожидании лучшей рыночной цены отмечается на протяжении последних трех лет. Это приводит к обесцениванию сырья на фоне профицита и падающего рынка растительных масел.

Несмотря на объективные трудности Российский рынок масличных культур по-прежнему остается привлекательным, такой интерес связан с текущей конъюнктурой рынка — рекордными урожаями, действующими ограничительными мерами на экспорт маслосемян и растущим глобальным спросом на продукты переработки.

Список литературы:

1. Греков А.Н., Грекова Н.С. Приоритетные направления и механизм устойчивого развития сельских территорий // Теория и практика мировой науки. 2016. № 2. С. 33-35.

2. Грекова Н.С. Формирование маркетинговой стратегии организации// Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3.

3. Грекова Н.С. Формирование стратегии производства технических культур в регионе // Инновационная экономика и право. 2020. № 1 (15). С. 74-76.

4. Грекова Н.С., Стародубцева М.С. Маркетинговые исследования рынка сельскохозяйственной продукции // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск. 2023. С. 108-111.

5. Грекова Н.С., Хатунцев И.В. Оценка уровня развития регионального АПК // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V

Шаляпинские чтения). материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2022. С. 129-133.

6. Грекова Н.С., Кожевников С.А. Рынок подсолнечника: состояние и развитие // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления. Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск. 2023. С. 96-100.

7. Грекова Н.С., Берникова М.С. роль масличного лена в экономике АПК // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения). материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2021. С. 104-107.

8. Сизинцева М.С., Грекова Н.С. Особенности формирования стратегии развития сельскохозяйственных организаций / Современные методы управления процессами коммерческой организации. Сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции. НОО «Профессиональная наука». 2016. С. 197-202.

UDC 338.432.5

RUSSIAN OILSEED MARKET

Natalia S. Grekova

phd in economics, associate professor

nata6440@yandex.ru

Mikhail V. Sviridov

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article examines the current state of the fat and oil industry and the oilseed market, the key task of which is to maintain production volumes and the raw material base, due to changes in pricing policy, against the background of a decrease in export prices for oilseed processing products.

Key words: oilseeds, market, production.

Статья поступила в редакцию 25.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 25.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.