

УДК 379.85

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ В РЕГИОНЕ**

**Лидия Валериевна Печерских**

магистрант

**Марина Николаевна Гусева**

старший преподаватель

mnk68@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы, существующие в области развития туристической сферы. В работе представлено современное состояние туризма в Тамбовской области. Особое внимание уделяется развитию автомобильного туризма как нового и перспективного направления.

**Ключевые слова:** туризм, Тамбовская область, автомобильный туризм, устойчивое развитие.

Туризм представляет собой отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование и валоризацию ресурсов историко-культурного и природного наследия, традиций.

Сфера туризма охватывает и опирается на существующие и развивающиеся туристские возможности региона, являющиеся потенциалом для обеспечения качественного и разнопланового отдыха, популяризации здорового образа жизни [5,8].

Тамбовская область в настоящее время не входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором, но вместе с тем она обладает многими перспективными возможностями развития различных видов туризма.

Как и в любая другая отрасль жизни, туризм сталкивается с рядом проблем:

- 1) Недостаточность развития туристической инфраструктуры.
- 2) Отсутствие конкурентоспособного туристического предложения в регионе, а также нехватка новых проектов в сфере туризма
- 3) Несформированность образа региона привлекательного для туристов
- 4) Нехватка квалифицированных кадров [1].

Решение данных проблем требует комплексного подхода и взаимодействие между органами власти, бизнесом и обществом. Именно так возможно обеспечить устойчивое развитие туризма.

Разработкой и осуществлением мер, направленных на создание благоприятных условий для развития туризма в нашей области, занимается Министерство туризма Тамбовской области. Также одной из задач министерства является координация деятельности исполнительных органов Тамбовской области, принимающих участие в реализации указанных мер [2].

В 2023 году Тамбовская область присоединилась нацпроекту «Туризм и индустрия гостеприимства» [3]. В регионе были выделены субсидии на сумму 106,2 млн рублей для строительства модульных гостиниц. Также область получила субсидию в размере более 51 млн рублей на приобретение

туристического оборудования для санаториев и гостиниц, что расширило возможности для активного отдыха.

Важно отметить, что в рамках проекта осуществляется подготовка кадров для сферы туризма. На безвозмездной основе в течение года команда Тамбова проходит обучение в Сколково.

В регионе развиваются различные направления туризма такие как культурно-познавательный туризм, событийный, религиозный, деловой, сельский и экологический, гастрономический [6,7].

Одним из новых развивающихся направлений является автомобильный туризм. Для планирования и развития данного вида туризма была разработана программа развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года [4]. Конкурентным преимуществом Тамбовской области является развитая транспортная инфраструктура. Автомобильный транспорт является одним из базовых элементов транспортной системы Тамбовской области. Общая протяженность автомобильных дорог Тамбовской области составляет 19 300,8 км. Тамбовская область имеет высокую автомобильную транспортную доступность.

Успех туристической отрасли будет зависеть от улучшения качества туристической и дорожной инфраструктуры, ее доступности и безопасности, что требует постоянного развития и улучшения.

На спрос туристических продуктов в Российской Федерации значительное влияние оказывает высокая стоимость транспортировки, как по железной дороге, так и по воздуху, что связано с ограничениями по провозной способности.

В этой связи автомобильный туризм становится все более актуальным, так как представляет собой более экономичный вариант путешествий для семей и компаний. В данном случае основным средством передвижения по выбранному маршруту служат личные автомобили, автобусы, мотоциклы или автодома, что позволяет посещать культурные, спортивные, развлекательные и оздоровительные мероприятия, включая профессионально-деловой туризм.

Развитие автотуризма включает в себя не только улучшения качества и состояния автомобильных дорог.

Для обеспечения высокого уровня обслуживания туристов на автомобильной дороге, ведущей к местам и объектам туристического показа, следует учесть несколько важных аспектов.

Немало важным является обслуживание автомобилей по маршруту следования. Должны быть установлены автозаправочные станции, станции технического обслуживания, мойки автотранспортных средств.

Также должны предоставляться услуги для автотуристов, а именно: санитарные зоны, зоны отдыха (мотели, кемпинги, кемпстоянки), зоны общественного питания и торговли, медицинские пункты, зоны интернет-связи.

#### **Транспортная доступность**

- Хорошее состояние дорожного покрытия.
- Наличие парковочных мест для автомобилей и автобусов.
- Разметка и указатели для безопасного движения.

#### **Информационная инфраструктура**

- Установленные информационные табло и указатели с картой маршрута и достопримечательностями.
- Доступ к Wi-Fi в зонах отдыха и на остановках.
- Мобильные приложения с информацией о маршруте, достопримечательностях и услугах.

#### **Сопутствующая инфраструктура**

- Оборудованные зоны отдыха, санитарные зоны.
- Кафе и рестораны с разнообразным меню.
- Магазины сувениров и продуктов питания.

#### **Безопасность**

- Освещение дороги в темное время суток.
- Камеры видеонаблюдения вдоль трассы.
- Пункты медицинской помощи и экстренных служб.

#### **Цифровые сервисы**

- Онлайн-бронирование гостиниц и билетов на экскурсии.
- Платежные терминалы с возможностью оплаты картами и мобильными устройствами.
- Виртуальные гиды и аудиогиды через мобильные приложения.

#### **Услуги для людей с ограниченными возможностями**

- Пандусы и лифты в местах общественного пользования.
- Специально оборудованные туалеты и парковки.
- Аудиогид с текстовым описанием для слабовидящих.

Рисунок 1 – Основные аспекты развития автомобильного туризма.

Реализация этих мер позволит создать комфортные условия для туристов, что повысит привлекательность маршрута и улучшит качество предоставляемых услуг.

Таким образом, развитие автомобильного туризма включает различные стороны жизни общества: развитие объектов дорожного сервиса, создание и сохранение рабочих мест, развитие смежных отраслей экономики.

Автомобильный туризм способен сыграть роль в увеличении поступлений в местные и региональные бюджеты, а также в укреплении инвестиционной привлекательности территории.

### **Список литературы:**

1. Концепция развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года // Министерство культуры Тамбовской области – URL: <https://cult.tmbreg.ru/assets/files/turizm/Koncepciya-razvitiya-turizma-v-regione.pdf>
2. Министерство туризма Тамбовской области // URL: <https://turizm.tmbreg.ru/>
3. Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» // Национальные проекты. Тамбовская область. – URL: <https://np.tmbreg.ru/nacionalnye-proekty/turizm-i-industriya-gostepriimstva.html?ysclid=m4txll1rxu373265098https://turizm.tmbreg.ru/>
4. Приказ министерства туризма Тамбовской области от 20 ноября 2024 г. N 122 "Об утверждении Программы развития автомобильного туризма на территории Тамбовской области до 2035 года" // Информационно-правовая система ГАРАНТ. – URL: <https://www.garant.ru/hotlaw/tambov/1772869/?ysclid=m4tso5zx8r303592890>
5. Волокитина Л. В., Гусева М. Н. Туризм как фактор социально-экономического развития региона // Современные проблемы и перспективы развития экономики, финансов и бухгалтерского учета на субфедеральном уровне. Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ как комплексная правовая поддержка образовательного процесса: Материалы всероссийской

(национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 15 февраля 2023 года. Под ред. О.Ю. Анциферовой. Мичуринск-наукоград РФ: Мичуринский государственный аграрный университет/ 2023. С. 20-23. EDN WJKCIL.

6. Волокитина Л. В., Гусева М. Н. Основные направления развития туризма в Тамбовской области // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2. EDN OBDHBS.

7. Кириллова С. С., Родюкова А. С. Событийный туризм и его роль в обеспечении устойчивого развития муниципальных образований // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3. С. 83. EDN QLNLVJ.

8. Попкова О. В., Синепупова О. С. Роль и значение туристско-рекреационного ресурсного потенциала в социально-экономическом развитии региона // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 3. EDN QYHLOB.

**UDC 379.85**

## **PROBLEMS AND PROSPECTS DEVELOPMENT OF THE TOURISM INDUSTRY IN THE REGION**

**Lidiya V. Pecherskikh**

graduate student

**Marina N. Guseva**

senior lecturer

mnk68@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article examines the problems existing in the field of tourism development. The paper presents the current state of tourism in the Tambov region.

Special attention is paid to the development of automobile tourism as a new and promising direction.

**Keywords:** tourism, Tambov region, automobile tourism, sustainable development.

Статья поступила в редакцию 25.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 25.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.