

УДК 346.26

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕГИОНЕ

Алена Сергеевна Ермакова

магистрант

alenkamich@yandex.ru

Оксана Серафимовна Синепупова

кандидат филологических наук, доцент

sinepupova@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается текущее состояние и перспективы развития социального предпринимательства в регионе с учетом последних изменений экономических, политических и социальных условий. Автор выделяет несколько новых тенденций в развитии социального предпринимательства в регионе, в том числе растущий интерес местных властей и бизнес-сообществ к развитию социальных проектов и увеличение числа успешных примеров социальных стартапов.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, развитие, Тамбовская область.

В рамках реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» одним из приоритетных направлений поддержки малого и среднего предпринимательства является развитие социального предпринимательства [2].

Социальное предпринимательство, в соответствии с ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" понимается как вид предпринимательской деятельности, который нацелен на решение общественно-полезных задач с целью решения различных социальных проблем [1].

Существует 4 категории субъектов МСП:

1. Обеспечение занятости граждан, отнесенных к категориям уязвимых;
2. Обеспечение реализации товаров (работ, услуг), произведенных гражданами, отнесенными к категориям социально уязвимых;
3. Осуществление производства товаров (работ, услуг), предназначенных для граждан, отнесенных к категориям социально уязвимых, направленных на преодоление и компенсацию ограничений и жизнедеятельности и возможности участия наравне с другими гражданами в жизни общества;
4. Осуществление деятельности, направленную на достижение общественно полезных целей и способствующую решению социальных проблем общества [5].

Статус социального предприятия позволяет предпринимателям претендовать на получение дополнительных мер государственной поддержки, в том числе, финансовой, в форме льготного кредитования и грантов.

Социальные предприниматели участвуют в решении общественно значимых вопросов: помогают реализовать возможности незащищённым категориям граждан, создают рабочие места, центры досуга для детей и взрослых и многое другое [4].

Как и по всей России, в Тамбовской области социальное предпринимательство развивается активными темпами. На сегодняшний день в регионе действует уже 112 социальных предприятий, что является значительным показателем и свидетельствует о том, что бизнес в Тамбовской области всё больше ориентируется на решение социальных проблем.

В Тамбовской области успешно используют возможности нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». В итоге за прошедший 2023 год число социальных предпринимателей выросло в 2,5 раза, и регион занял по этому показателю первое место в стране [6, 7].

Глава региона поделился успехами в промышленности, сельском хозяйстве, туризме, науке и социальной сфере. В числе ключевых достижений – концепция «Умный сад» из наукограда Мичуринска, экологические проекты по сохранению краснокнижных видов животных и растений, снижению выбросов вредных веществ в атмосферу, очищению водных объектов.

Важно, что регион входит в десятку субъектов РФ, которые на законодательном уровне закрепили понятие «семейное предпринимательство».

В Дне региона принял участие Роман Давыдов, советник по развитию Фонда «Наше будущее». Фонд и Правительство Тамбовской области подписали соглашение о взаимодействии на Петербургском международном экономическом форуме–2023.

«При содействии Минэкономразвития заключил договор с Фондом «Наше будущее», который даёт возможность привлекать внебюджетные источники на софинансирование программы развития социальных предпринимателей. На каждый проект – 250 тысяч рублей из Фонда «Наше будущее» может предприниматель привлечь», - прокомментировала Наталия Макаревич, заместитель Главы Тамбовской области.

Главная задача сотрудничества – развитие направления социального предпринимательства в регионе, для чего здесь есть хороший потенциал. Так, растёт число предприятий, которые работают по соцконтракту, решают

социальные проблемы, а значит, могут получить статус «социального». Если в 2020 году было заключено 459 таких договоров, то в 2021 – 1151, а в 2022 – более 1400.

Благодаря средствам гранта предприниматель Елена Строкова в своем детском центре смогла открыть новый класс для обучения малышей в возрасте от трех до пяти лет. Приобрела необходимую мебель, технику и методические материалы. До этого в центре занимались только школьники.

Также примером социального предпринимателя является Ольга Алексеева. Она – педагог, режиссёр и мама четверых детей, один из которых – особенный. 4 года назад Ольга открыла в Котовске первую инклюзивную театральную школу. А подтолкнули к созданию – успехи собственного ребёнка. Сейчас в её театре около 18 детей с особенностями, разного возраста и диагноза. Методики помогают ребятам развивать моторику, речь и, конечно же, сценические навыки.

Не так давно Тамбове прошел Слёт социальных предпринимателей «Бизнес с душой».

В целях развития и популяризации социального предпринимательства, поддержки социального бизнеса, получения обратной связи от предпринимательского сообщества, а также межрегионального взаимодействия 5 декабря 2024 года на площадке Тамбовской областной универсальной научной библиотеки им. А. С. Пушкина в г. Тамбове начал свою работу межрегиональный Слет социальных предпринимателей «Бизнес с душой» (далее — Слет) с участием врио Главы Тамбовской области Е.А. Первышова.

Слёт проводится Центром «Мой бизнес» в рамках национального проекта «Малое и среднее предпринимательство» при поддержке Правительства Тамбовской области и Фонда «Наше Будущее».

Программа мероприятия включала в себя: выставку изделий и услуг социальных предпринимателей Тамбовской области, выставку рисунков детей «Участники СВО — герои России», мастер—класс по плетению маскировочных сетей для нужд участников СВО, награждение социальных предпринимателей,

презентацию лучших региональных практик развития социального предпринимательства, круглые столы, тренинги.

В рамках Слета были организованы зоны консультирования предпринимателей по вопросам ведения деятельности. В консультировании предпринимателей принимали участие сотрудники ТОГКУ «Многофункциональный центр предоставления государственных и муниципальных услуг».

По итогам первого дня Слета состоялась церемония награждения сертификатами в размере 500 тыс. рублей получателей грантовой поддержки, и будет проведён конкурс «Вектор добра» [3].

Таким образом, социальное предпринимательство в Тамбовской области развивается активными темпами, успешно пользуются возможностями нацпроекта «Малое и среднее предпринимательство». Каждый социальный предприниматель может получить меры поддержки от государства — специальные микрозаймы на льготных условиях, льготные налоговые ставки для компаний сферы информационных технологий. Также установлено льготное налогообложение для отдельных категорий индивидуальных предпринимателей и юридических лиц.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.07.2007 N 209-ФЗ (ред. от 27.12.2018) «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» // Консультант Плюс – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/
2. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы» // Министерство экономического развития Российской Федерации – URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/nacionalnyy_proekt_maloe_i_srednee_predprinimatelstvo_i_podderzhka_individualnoy_predprinimatelskoy_iniciativy/

3. В Тамбове прошел слет «Бизнес с душой» // МК.RU Тамбов – URL: <https://tambov.mk.ru/social/2023/10/04/v-tambove-proshel-slet-biznes-s-dushoy.html>

4. Благоев Ю. Е, Арай Ю. Н. Социальное предпринимательство: проблемы типологии (предисловие к разделу) // Вестник С.-Петербур. ун-та. Сер. Менеджмент. 2010.

5. Ермакова А.С., Гусева М.Н. Социальное предпринимательство: концепция, виды и роль в развитии территории // Наука и образование. 2022. Т.5 № 2.

6. Необходимость развития малого и среднего предпринимательства как значимого ресурса региональной экономики / С. Н. Трунова, К. А. Корташова, А. С. Хизов, Ю. А. Павловская // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-научоград РФ, 25 ноября 2022 года. Мичуринск-научоград РФ: Мичуринский государственный аграрный университет. 2022. С. 303-306. EDN CSTXRZ.

7. Карамнова Н. В., Григорьева А. Л. Современные особенности развития малого предпринимательства на муниципальном уровне // Стратегические направления развития экономики, финансов и бухгалтерского учета в современных условиях. Информационно-правовое обеспечение ГАРАНТ как комплексная профессиональная поддержка образовательной и научной деятельности: Материалы всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск-научоград, 21 февраля 2024 года. Мичуринск-научоград: Мичуринский государственный аграрный университет. 2024. С. 61-65. EDN LVGKQG.

UDC 346.26

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF SOCIAL ENTREPRENEURSHIP IN
THE REGION**

Alena S. Ermakova

graduate student

alenkamich@yandex.ru

Oksana S. Sinepupova

candidate of philological sciences, associate professor

sinepupova@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. This article examines the current state and prospects for the development of social entrepreneurship in the region, taking into account recent changes in economic, political and social conditions. The author identifies several new trends in the development of social entrepreneurship in the region, including the growing interest of local authorities and business communities in the development of social projects and an increase in the number of successful examples of social startups.

Keywords: social entrepreneurship, development, Tambov region.

Статья поступила в редакцию 25.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 25.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.