

УДК 65.011.44

АНАЛИЗ ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Марина Михайловна Воеводина

кандидат экономических наук, доцент

sem_mm@mail.ru

Яна Сергеевна Грязнева

магистрант

уууанagryazneva17@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа прибыли и рентабельности в сельскохозяйственной организации. Показатели прибыли и рентабельности имеют решающее значение для оценки эффективности работы сельскохозяйственного предприятия. Их высокие значения указывают на успешную деятельность сельхозпредприятия и, таким образом, привлекают инвесторов. Анализ формирования прибыли и рентабельности помогает определить сильные и слабые стороны предприятия, разработать стратегию развития и предпринять шаги для повышения финансовой стабильности и увеличения прибыли.

Ключевые слова: сельскохозяйственное предприятие, прибыль, рентабельность, финансовые результаты.

В условиях рыночной экономики сельскохозяйственные предприятия несут большую ответственность за принятие решений, направленных на повышение эффективности своей деятельности, которая выражается в достигнутых финансовых результатах. Прибыль - это общий финансовый результат, а рентабельность предприятия - показатель эффективности достигнутых финансовых результатов.

Поскольку основная цель работы любого предприятия - достижение положительных финансовых результатов, соответственно без прибыли ни одно предприятие не сможет функционировать, так как его деятельность не будет иметь смысла. В динамике прибыльность предприятия можно проследить, используя показатели рентабельности. Прибыль и рентабельность являются ключевыми показателями эффективности производственно-хозяйственной деятельности предприятия.

Доход сельскохозяйственного предприятия в основном формируется за счет продажи своей продукции, а также за счет различных финансовых операций. Чем больше доля наиболее доходных видов реализуемой продукции, тем выше масса прибыли, и соответственно тем выше норма прибыли и рентабельность деятельности [2].

В качестве объекта исследования нами выбрано акционерное общество (АО) «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области, чтобы на примере его производственно-хозяйственной деятельности провести анализ формирования прибыли и рентабельности.

Для анализа прибыли используются следующие показатели: валовая прибыль; прибыль от реализации продукции; балансовая прибыль; налогооблагаемая прибыль; чистая прибыль, однако особое внимание уделяется изучению компонентов балансовой прибыли, ее структуре и динамике [1]. В таблице 1 представлены данные о составе и динамике прибыли.

Таблица 1

Анализ состава и динамики прибыли АО «Подъем», тыс. руб.

Показатели	Годы			Отклонение 2023 г. от 2021 г.	
	2021	2022	2023	(+,-)	%
Выручка-нетто от продажи товаров, продукции, работ и услуг	360570	251 075	291 564	-69 006	-19,14
в т.ч. от продажи сельскохозяйственной продукции собственного производства	356534	247330	287240	-69 294	-19,44
Себестоимость проданных товаров, продукции, работ, услуг	241932	207028	280024	38 092	15,74
в т.ч. сельскохозяйственной продукции собственного производства	237811	208874	275757	37 946	15,96
Прибыль (+), убыток (-) от продажи	114226	38427	6 580	-107 646	-94,24
Сальдо прочих доходов и расходов	-21775	1021	-5617	16 158	-74,20
Прибыль(+), убыток (-) до налогообложения	99 375	39 448	963	-98 412	-99,03
Налоговые платежи	-509	-1 739	-	-	-
Чистая прибыль	98 866	37 709	963	-97 903	-99,03

Анализируя финансовые результаты производственно-хозяйственной деятельности АО «Подъем», можно отметить их нестабильность. Так, прибыль от продажи продукции в 2021-2023 годах варьируется от 114226 тыс. руб. в 2021 году до 6580 тыс. руб. в 2023 году. Значительное снижение прибыли в 2023 году произошло в основном из-за уменьшения выручки на 19,14% и увеличения себестоимости продукции на 15,74%. Кроме того, следует отметить уменьшение сальдо прочих доходов и расходов на 16178 тыс. руб. в 2023 году. Влияние данного фактора отрицательно сказалось на прибыли до налогообложения, которая составила в 2023 г. 963 тыс. руб. Все эти причины привели к тому, что в 2021-2023 годах стало меньше чистой прибыли на 97903 тыс. руб.

Для более глубокого анализа прибыли и рентабельности предпочтительным является проведение комплексного исследования общего влияния всех факторов на прибыль или убыток. Такой подход позволит получить

полную оценку всех факторов, воздействие которых часто бывает разнонаправленным [4]. В таблицах 2 и 3 представлен факторный анализ полученной прибыли.

Таблица 2

Исходная информация для оценки влияния основных факторов на прибыль от реализации готовой продукции в АО «Подъем» в 2021-2023 гг.

Показатели	2021 г.	Условная себестоимость и выручка	2023 г.	Отклонение 2023 г. от 2021 г.(+,-)
Полная себестоимость реализованной продукции растениеводства, тыс. руб.	241932	220509,5	280024	38092
Полная себестоимость реализованной продукции животноводства, тыс. руб.	52251	42972,9	49617	-2634
Выручка от продажи продукции растениеводства, тыс. руб.	301103	337053,8	216710	-84393
Выручка от продажи продукции животноводства, тыс. руб.	55431	60002,7	70530	15099
Прибыль от продажи продукции, тыс. руб.:	62351	133574,1382	-42401	-104752
Прибыль от продажи продукции растениеводства, тыс. руб.	59171	116544,3	-63314	-122485
Прибыль от продажи продукции животноводства, тыс. руб.	3180	17029,8	20913	17733
Прибыль в расчете на 1 тыс. руб. выручки по растениеводству, тыс. руб.	0,20	0,35	-0,29	-0,48867418
Прибыль в расчете на 1 тыс. руб. выручки по животноводству, тыс. руб.	0,06	0,28	0,30	0,239143502

Из таблицы 2 можно сделать вывод, что за период с 2021 по 2023 год прибыль от реализации сельскохозяйственной продукции снизилась на 104752 тыс. руб. Такое снижение произошло из-за влияния нескольких факторов, которые мы рассмотрим подробнее в таблице 3.

Таблица 3

Результативная аналитическая информация степени влияния основных факторов на прибыль от реализации продукции в АО «Подъем»

Фактор	Сумма, тыс. руб.
Количество проданной продукции растениеводства	7064,8
Количество проданной продукции животноводства	262,3
Структура проданной продукции растениеводства	50308,5
Структура проданной продукции животноводства	13587,5
Себестоимость продукции растениеводства	-59514,5

Себестоимость продукции животноводства	-6644,1
Цена продажи продукции растениеводства	-120343,8
Цена продажи продукции животноводства	10527,3

Из таблицы 3 следует, что благодаря увеличению объема продаж продукции растениеводства АО «Подъем» получило дополнительную прибыль в размере 7064,8 тыс. руб., а продукции животноводства - в размере 262,3 тыс. руб. Изменение структуры реализованной продукции растениеводства привело к увеличению прибыли на 50308,5 тыс. руб., а продукции животноводства - на 13587,5 тыс. руб.

Одним из важнейших показателей эффективности деятельности сельскохозяйственных предприятий является рентабельность, которая означает способ использования ресурсов таким образом, чтобы организация не только покрывала свои расходы доходами, но и получала прибыль [5].

Анализ эффективности сельхозпроизводства и сбытовой деятельности предприятия представлен в таблице 4.

Таблица 4

Анализ эффективности сельскохозяйственного производства и сбытовой деятельности АО «Подъем» в разрезе основных видов продукции в 2021-2023 годах.

Виды продукции	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Полная себестоимость, продукции и тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс.руб.	Уровень рентабельности, %	Уровень рентабельности продаж, %	Отклонения от предыдущего года	
						Уровня рентабельности, (п.п.)	Уровня рентабельности продаж, (п.п.)
2021 г.							
Зерновые	183763	137913	45850	33,3	25	-	-
Подсолнечник	117187	47485	69702	146,8	59,5	-	-
Силос	123	134	-11	-8,2	-8,9	-	-
Сено	30	28	2	7,1	6,7		
Всего по растениеводству	301103	185560	115543	62,3	38,4	-	-
Скотоводство	7237	13081	-5844	-44,7	-80,8	-	-
Молоко	48194	36536	11658	31,9	24,2	-	-

									цены	себест		
Зерновые	1370,1 5	875,07	1028,29	947,02	33,25	-14,90	-7,60	-40,84	-48,15	7,30		
Подсолнечник	3554,8 9	2321,60	1440,47	2195,34	146,7 9	61,17	5,75	-	141,0 4	-85,62	-55,42	
Силос	153,75	347,22	167,50	222,22	-8,21	107,3 0	56,2 5	64,46	115,5 0	-51,04		
Сено	147,06	291,11	137,25	339,62	7,15	112,1 0	-	14,2 8	-21,43	104,9 5	-	126,39
Молоко	2841,4 6	3320,75	2274,63	1934,45	24,92	45,99	71,6 6	46,74	21,07	25,67		
КРС	9792,9 6	12072,6 4	18499,3 2	20217,9 3	-47,06	-34,74	-	40,2 9	6,78	12,32	-5,55	

По данным таблицы можно сделать вывод, что за период 2021-2023 гг. уровень рентабельности товарного производства зерна снизился с 33,25% до уровня -7,60%, то есть на 40,84 п.п. За счет уменьшения себестоимости продукции уровень рентабельности зерна увеличился на 7,30 процентных пункта, а за счет снижения цены продаж уменьшение составило 48,15 п.п. В отрасли товарного производства подсолнечника уровень рентабельности уменьшился на 141,04 п.п., со 146,79% в 2021 году до 5,75% в 2023 году. За счет уменьшения цен продажи уровень рентабельности производства подсолнечника уменьшился на 85,62 процентных пункта, а за счет увеличения себестоимости продукции снижение составило 55,42 процентных пункта. Уровень рентабельности силоса возрос с -8,21% в 2021 г. до 56,25% в 2023 г., а сена уменьшился с 7,15% до -14,28%. Уровень убыточности КРС уменьшился с -47,06% в 2021 г. до -40,29% в 2023 г. или на 6,78 п.п. За счет роста цены продаж увеличение составило 12,32 п.п., а за счет увеличения себестоимости продукции уровень рентабельности уменьшился на 5,55 п.п. В отрасли производства молока уровень рентабельности увеличился на 46,74 п.п., с 24,92% в 2021 г. до 71,66% в 2023 г. За счет увеличения цен продажи уровень рентабельности производства молока увеличился на 21,07 п.п., а за счет снижения себестоимости продукции увеличение составило 25,67 п.п.

В завершение нашего исследования кажется целесообразным рассмотреть ключевые направления, нацеленные на улучшение финансовых результатов

деятельности сельхозпредприятия. Для обеспечения высокой экономической эффективности производства важно разработать производственно-сбытовую политику, способствующую созданию благоприятной среды для хозяйственной деятельности и направленную на достижение максимальной прибыли. Это возможно достичь путем увеличения выручки и снижая уровня затрат.

Таким образом, прибыль и рентабельность являются ключевыми показателями для оценки финансовой эффективности деятельности сельскохозяйственного предприятия. Высокие прибыль и рентабельность свидетельствуют об успешной и эффективной работе предприятия, способствуют увеличению его капитализации и привлечению инвесторов. Анализ формирования прибыли и рентабельности позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия, определить стратегию развития и принять меры для повышения финансовой устойчивости и роста прибыли.

Список литературы:

1. Воеводина М.М., Березина Ю. Г., Добрынина Е. В. Анализ финансовых результатов от продаж сельскохозяйственной продукции // Наука и образование. 2019 Т. 2 № 2.

2. Воеводина М.М., Воеводина А.В., Белоусова А.Э. Проблемы анализа финансового состояния предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию // Наука и образование. 2022. №4.

3. Воеводина М.М., Грязнева Я. С., Бурцева О. В. Анализ влияния оборачиваемости оборотных средств на финансовое положение сельскохозяйственной организации. // Материалы 75-й международной научно-практической конференции студентов и аспирантов «Точки научного роста: на старте десятилетия науки и технологий» ФГБОУ ВО Мичуринского ГАУ. Наука и образование. 2023. № 2.

4. Грязнева Я. С., Лазаревич В. Э., Воеводина М. М. Анализ рентабельности и финансовой устойчивости предприятия // Наука и Образование. 2023. Т.6. №4. EDNWLMRNS.

5. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК: учебник / 8-е изд., испр. Москва: ИНФРА-М. 2023. 519 с. DOI 10.12737/1681. ISBN 978-5-16-009303-1.

UDC 65.011.44

PROFIT AND PROFITABILITY ANALYSIS IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Marina M. Voevodina

candidate of economic sciences, associate professor

sem_mm@mail.ru

Yana S. Gryazneva

Master student

yyyanagryazneva17@mail.ru

Michurinsky State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article presents the results of profit and profitability analysis in an agricultural organization. Profit and profitability indicators are crucial for assessing the efficiency of an agricultural enterprise. Their high values indicate successful operation of an agricultural enterprise and thus attract investors. Analysis of profit and profitability formation helps to identify the strengths and weaknesses of an enterprise, develop a development strategy and take steps to improve financial stability and increase profits.

Key words: agricultural enterprise, profit, profitability, financial results.

Статья поступила в редакцию 25.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 25.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.