

УДК 331.1

КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Наталья Станиславовна Грекова

кандидат экономических наук, доцент

nata6440@yandex.ru

Анастасия Станиславовна Фефелова

студент

nastenafefelova82@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

Г. Мичуринск Россия

Аннотация. В данной статье рассматривается развитие корпоративной культуры в сельскохозяйственных организациях, которая влияет на текучесть кадров и, соответственно, эффективность производства. И позволяет сельскохозяйственной организации поддерживать свою деятельность на высоком уровне.

Ключевые слова: корпоративная культура, внедрение корпоративной культуры в сельское хозяйство, анализ основных кадровых процессов.

Корпоративная культура — это система (не обязательно формализованная) общепринятых в организации и оберегаемых ее членами культурно-этических, моральных и других постулатов в отношении целей, дела, внутренних взаимоотношений и взаимодействия с окружением [1]. Она направлена на формирование благоприятной рабочей среды для коллектива и поддержание взаимодействия сотрудников внутри компании.

Концепция корпоративной культуры, выступающая средством повышения эффективности деятельности организации и стимулирования мотивации сотрудников, зарекомендовала себя во многих организациях, однако в сельском хозяйстве вопрос о наличии культуры остается открытым.

Рассмотрим, чем обусловлена необходимость корпоративной культуры в сельскохозяйственных предприятиях.

Прежде всего, следует более подробно ознакомиться с корпоративной культурой и ее составляющими. Основными элементами корпоративной культуры выступают ценности, традиции и нормы, главное предназначение которых для любого коллектива в сплочении, в возможности почувствовать себя частью общего дела, в воспитании дисциплины и взаимного уважения. Корпоративная культура создает атмосферу, способствующую развитию командного духа и взаимопомощи.

И в сложившихся особенностях сельского хозяйства, требующих высокую физическую выносливость, умение работать в сложных непостоянных условиях и соблюдение четких сроков, формирование позитивной корпоративной культуры имеет особое значение [2-5].

Так, на примере ООО «КАПИТАЛЬ-АГРО «СОСНОВСКИЙ» можно увидеть, какое влияние на текучесть кадров за три года оказало появление корпоративной культуры.

Согласно проведенным расчетам, текучесть кадров на предприятии уменьшилась на 39,9 п.п.

Таблица 1

Анализ основных кадровых процессов в ООО "КАПИТАЛЬ-АГРО "СОСНОВСКИЙ"

| Показатели | 2020г. | 2021г. | 2022г. | 2022г. к 2020г., % |
|--|--------|--------|--------|--------------------|
| Состояло работников по списку на начало года | 20 | 24 | 34 | 170 |
| Принято работников | 17 | 20 | 20 | 117,6 |
| Уволено работников | 13 | 10 | 8 | 61,5 |
| в т.ч. по собственному желанию | 10 | 8 | 5 | 50 |
| Состояло по списку на конец года | 24 | 34 | 46 | 191,6 |
| Среднесписочная численность | 22 | 29 | 40 | 181,8 |
| Коэффициент текучести кадров | 45,4 | 27,5 | 12,5 | на -32.9 п.п. |
| Коэффициент оборота по выбыванию | 59,09 | 34,4 | 20 | на -39.09 п.п. |
| Коэффициент приема кадров | 77,2 | 68,9 | 50 | на 27,2 п.п. |
| Коэффициент постоянства кадров | 31,8 | 48,2 | 65 | на 33 п.п. |

Эта же тенденция наблюдается среди увольнений – их количество в сравнении с 2020 годом снизилось на 38,5%, что говорит об эффективности внедрения корпоративной культуры в рамках этой организации.

Однако корпоративную культуру, при внедрении в сельское хозяйство, важно адаптировать под определенные условия. Нужно учитывать местные ценности, специфику труда или сезонность. Например, даже при введении современных технологий для повышения эффективности производства стоит сохранять некоторые традиционные методы, которые уже привычны для многих сотрудников, посвятивших свою жизнь работе в данной организации [5,6].

Таким образом, формирование корпоративной культуры в сельскохозяйственных организациях является необходимой мерой для создания благоприятных условий как в рамках коллектива, так и в рамках организации в целом.

Список литературы:

1. Николаева Л. Н. Совершенствование корпоративной культуры организации // Экономика и социум. 2020. №6-2 (73).
2. Белоусов В. М. Совершенствование кадровой политики в сельскохозяйственных организациях // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 3. С. 52. EDN EXTTNE.
3. Щербаков Н. В., Лычак О. В., Золотарева О. В. Организационная культура: миф или необходимость // Вызовы современности и стратегическое развитие аграрной экономики (VI Шаляпинские чтения): Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Мичуринск, 24 ноября 2023 года. Мичуринск: Общество с ограниченной ответственностью "БИС", 2023. С. 460-463. EDN WOXIUG.
4. Карамнова Н.В., Трунова С.Н., Синепупова О.С. Разработка системы оценки качества труда работников сельскохозяйственного производства // Вестник евразийской науки. 2021. Т. 13. № 6.
5. Руднева Н. И., Захарова О. И., Грезнева Л. В. Корпоративный контроль как одно из перспективных направлений профессиональной деятельности и развития предприятия // Наука и Образование. 2023. Т. 6, № 2. EDN GKDEIF.
6. Щербаков Н. В. Корпоративная социальная ответственность в агропромышленном комплексе России // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 4. EDN UGFDWB.

UDC 331.1

CORPORATE CULTURE IN AN AGRICULTURAL ORGANIZATION

Natalia S. Grekova

candidate of economic sciences, associate professor

nata6440@yandex.ru

Anastasia S. Fefelova

student

nastenafefelova82@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. This article examines the development of corporate culture in agricultural organizations, which affects staff turnover and, consequently, production efficiency. And it allows the agricultural organization to maintain its activities at a high level.

Keywords: corporate culture, introduction of corporate culture in agriculture, analysis of the main personnel processes.

Статья поступила в редакцию 11.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 11.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.