

УДК 069

ЛИТЕРАТУРНО-МУЗЫКАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ ГОРОДА МИЧУРИНСКА КАК ТОЧКА РАЗВИТИЯ ПРОВИНЦИАЛЬНОГО ТУРИЗМА

Елена Николаевна Пальгова¹

хранитель музейных предметов

palgova1970@mail.ru

Екатерина Владимировна Куликова¹

кандидат филологических наук, научный сотрудник

cul-cat@yandex.ru

Ольга Михайловна Золотова²

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

zolotova_olga1@mail.ru

¹МБУК «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска»

²Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье анализируется место муниципального бюджетного учреждения культуры «Литературно-музыкальный музей города Мичуринска» в парадигме современного развития провинциального туризма Тамбовской области. Дается обзор технического оснащения музея в рамках федерального национального проекта «Культура», а также инновационных форм деятельности музея. Определяется специфика концепции музея, предполагающей органичное сочетание цифровых технологий и инноваций при сохранении аутентичного облика музейного пространства. Делается вывод о модернизации учреждения культуры как значимом факторе эффективного развития.

Ключевые слова: музей, провинциальный туризм, национальный проект «Культура», инновации, Тамбовская область.

В последнее время в России развитие сельского туризма всё чаще рассматривается в качестве одной из инновационных стратегий конкурентоспособности регионов. Основные цели развития такого вида туризма – повышение уровня жизни жителей малых городов и сельской местности, создание новых рабочих мест, развитие инфраструктуры, повышение привлекательности проживания на этих территориях.

Государство проводит большую работу по продвижению этого перспективного направления туристической отрасли. В 2019 году Правительство РФ утвердило Стратегию развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года, которая направлена на комплексное развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации за счет создания условий для формирования и продвижения качественного и конкурентоспособного туристского продукта на внутреннем и международном туристских рынках, усиление социальной роли туризма и обеспечение доступности туристских услуг, отдыха и оздоровления для граждан Российской Федерации.

Что же следует понимать под определением «сельский туризм» и каким образом город Мичуринск соотносится с этим определением? Ответ на этот вопрос мы находим в тексте Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года: «сельский туризм - вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды»[2].

ГОСТ Р 56641-2015 даёт более полную трактовку этого определения звучит следующим образом: «Сельский туризм – деятельность по организации отдыха в сельской местности или в малых городах (при отсутствии промышленных зон и застройки) с предоставлением услуг гостеприимства в частном секторе с возможностью трудового участия, ориентированная на использование природных, культурно-исторических и других ресурсов,

традиционных для данной местности» [1, 1-2]. К такой местности – город с небольшим числом населения и без промышленной и многоэтажной массовой застройкой – относится и Мичуринск.

Таким образом, в нашем городе может и довольно уверенно идёт развитие этого направления туризма, главными достоинствами которого являются отдых на свежем воздухе, в условиях спокойствия и размеренности жизни, обилие тишины и натуральных продуктов, комфортных условий проживания, домашней атмосферы, приемлемых цен, ощущения близости с природой, получения новых впечатлений, возможности развлечения для детей и проведения досуга для взрослых, посещение театров, парков, музеев и других объектов культуры.

Одной из востребованных точек на культурной и туристической карте Тамбовской области является Литературно-музыкальный музей города Мичуринска. Музей ведет свою историю с 1995 года. Экспозиция повествует об историко-культурном прошлом Мичуринска (Козлова) и Тамбовской области. Это единственный музей литературной направленности в Тамбовской области. Уникальность этого культурного учреждения и в том, что его посетителям предоставляется возможность одновременно побывать не только в музее, но и в старинном городском особняке первой трети XIX века, проникнуться аутентичной атмосферой эпохи, ощутить дух времени.

История особняка связана с именами ярких представителей княжеского рода Голицыных – музыкантов, общественных деятелей Николая Борисовича и Юрия Николаевича Голицыных.

В музее представлена информация о роде князей Голицыных, а также о музыкантах, литераторах, оставивших яркий след в истории России и Тамбовского края. Экспозиция повествует о жизни и творчестве музыкантов: А.Н. Верстовского, С.В. Рахманинова, В.И. Агапкина, И.А. Шатрова, К.К. Верещагина, И. К. Шатрова; литераторов: Г.Р. Державина, П.М. Захарьина, А.И. Эртеля, А.И. Левитова, С.Н. Терпигорева, И.К. Голикова, В.Г. Шмерлинга,

К.А. Федина, И.К. Голикова, М.А. Белаховой. Среди экспонатов музея – антикварная мебель, раритетные музыкальные инструменты, редкие книги, нотные и печатные издания, коллекция живописи, графики. В экспозиционных залах воссоздан интерьер городского особняка, где можно в полной мере ощутить колорит эпохи XIX столетия.

В музее реализуется насыщенная культурная программа для разных возрастных категорий: историко-патриотические и культурно-просветительские мероприятия, литературные и музыкальные вечера, квесты, презентации книг, творческие встречи, концерты, мастер-классы и др.

Коллектив музея под руководством директора Е. В. Поляковой постоянно работает над созданием современного музея – востребованного туристического объекта, привлекающего внимание не только жителей города, но и гостей из российских регионов и зарубежья. Современный музей подразумевает собой такое культурное пространство, которое должно стать более открытым и понятным посетителям разных возрастов. Это пространство, где можно с пользой провести время, найти единомышленников, это музей технологичный, с элементами интерактивности, что очень важно для привлечения молодого поколения, которое не мыслит себя без современных технологий.

Гармонично вписать в атмосферу особняка XIX века современные технологии – такова была задача коллектива в процессе реализации модернизации музейного пространства в рамках федерального национального проекта «Культура», участником которого Литературно-музыкальный музей стал в 2021 году.

В процессе реализации был осуществлен ремонт экспозиционных залов, установлено новое музейное оборудование (настенные и напольные витрины), отвечающее современным требованиям хранения и экспонирования музейных предметов. Проведена масштабная реэкспозиция, дополненная современным мультимедийным оборудованием.

Инновационной разработкой стал декоративно-информационный комплекс «Интерактивное панно в виде родословного древа Голицыных», который сочетает в себе панно с изображением родословного древа Голицыных и встроенный монитор для демонстрации информации и мультимедийных материалов, посвященных известным историческим личностям из рода Голицыных. Идея интерактивного панно именно в такой реализации, в том числе научная систематизация и разработка схемы родословного древа князей Голицыных, принадлежит Литературно-музыкальному музею.

Яркой деталью экспозиции является интерактивное зеркало, представляющее собой монитор с зеркальной поверхностью, встроенный в багетную раму. Устройство, служащее для демонстрации мультимедийных материалов, в выключенном состоянии выглядит как зеркало в старинной раме, гармонично сочетающееся с музейным пространством.

Разработана интерактивная карта «Тамбовский край в жизни и творчестве композиторов». На карте Тамбовской области отмечены точки, с которыми связаны биографии известных музыкальных деятелей, представлены их имена, портреты и годы жизни. Интерактивная карта, внешне напоминающая картину в изящной раме, прекрасно сочетается с антуражем музея, при этом выполняя свою основную информативную функцию. При сканировании мобильным приложением размещенных на карте QR-кодов звучат фрагменты музыкальных произведений, принадлежащих авторству композиторов, чье творчество связано с Тамбовским краем: А.Н. Верстовского, П.И. Чайковского, С.В. Рахманинова, В.И. Агапкина, И.А. Шатрова и др. На телевизионном экране, размещенном над картой, демонстрируются музыкальные фрагменты и тематические видеоролики.

В тематическом зале «Литературные традиции Тамбовской области» установлен интерактивный информационный киоск на стойке. Сенсорный монитор киоска размещён в корпусе в виде раскрытой книги, символизирующей источник знаний, к которому смогут обратиться посетители.

Сотрудниками музея разработан контент в формате электронных иллюстрированных книг, посвященных вехам истории Литературно-музыкального музея, а также известным писателям и поэтам Тамбовского края периода XVIII – XXI вв. Информационный киоск выполняет функцию электронной библиотеки, где размещены сканированные копии раритетных книг. Среди авторов: Г.Р. Державин, П.М. Захарьин, А.И. Эртель, А.И. Левитов, С.Н. Терпигорев, М.Ф Корнилова и др. Представлено и творчество литераторов из рода Голицыных. Сенсорный экран с высоким разрешением создает возможность демонстрации данных материалов с эффектом перелистывания книжных страниц. Специально для юных посетителей в информационном киоске предусмотрена увлекательная виртуальная головоломка – пазлы на литературную тематику. Это техническое решение позволит разнообразить и дополнить посещение музея яркой и познавательной информацией.

Благодаря участию в нацпроекте «Культура» были приобретены три цифровых планшета. Они используются для хранения и демонстрации вспомогательных мультимедийных материалов для экскурсовода. Это значимое дополнение во время проведения выездных мероприятий или экскурсий по городу. С помощью графического планшета посетители также могут оставить электронные отзывы.

В феврале 2021 года была проведена разработка QR-кодов для размещения на подставках из оргстекла рядом с экспонатом. Размещение QR-кодов рядом с раритетными музыкальными инструментами – позволяет посетителям музея познакомиться с шедеврами музыкальной классики, одновременно коснувшись истории особняка, связанного с музыкантами, просветителями князьями Николаем Борисовичем и Юрием Николаевичем Голицыными. Была проведена подборка музыкальных композиций в соответствии с представленными музыкальными инструментами и концепцией музея (Л.В. Бетховен «Голицынские квартеты» - ор. 127, ор. 132 и ор. 130, Л.В. Бетховен «Торжественная месса»). С помощью специального приложения

сгенерированы QR-коды для каждой ссылки на музыкальную композицию в сети Интернет. Осуществлена развеска табличек с QR-кодами на соответствующие экспонаты, в результате чего, каждый посетитель имеет возможность, отсканировав код, получить ссылку на музыкальную композицию и прослушать ее во время экскурсии. В последующие годы эта работа была продолжена, QR-коды с тематической информацией размещены в экспозициях «Музыкальные традиции Тамбовского края», «Литературные традиции Тамбовского края», в Музее народного артиста СССР Владимира Михайловича Зельдина, являющемся частью Литературно-музыкального музея. Также кинозал Музея Зельдина оборудован проектором для демонстраций аудиовизуальных материалов, мультимедийных презентаций.

Важной инновацией является присоединение Литературно-музыкального музея в 2024 году к цифровой платформе «Артефакт». Платформа дополненной реальности ARTEFACT разработана Министерством культуры Российской Федерации для создания интерактивных гидов с технологией дополненной реальности. Отсканировав специальный QR-код, можно получить подробную информацию об экспонате.

Одним из значимых направлений работы музея в рамках программы «Пушкинская карта» являются мероприятия с интерактивным и иммерсивным компонентом, направленные на погружение в эпоху, знакомство с культурой XIX века. Музей предлагает такие формы мероприятий, как викторины, квизы, квесты. Такие мероприятия вызывают значительный спрос аудитории и продемонстрировали высокие показатели реализации билетов в 2023-2024 году: квест «Загадки Дома Голицыных», интерактивно-познавательные программы: «Винтажное настроение», «Дворянские игры и развлечения XIX столетия». Также по Пушкинской карте посетители музея могут принять участие в интерактивно-познавательных программах, направленных на творческие способности: «Секреты актерского мастерства», «Играем Пушкина». Доступны по Пушкинской карте и тематические игры-викторины: интеллектуальная

настольная игра «Вселенная Пушкина», викторины «Интеллект-квиз», «Умный квиз», «Литературные эрудиты».

Таким образом, эффективная деятельность и особое место Литературно-музыкального музея города Мичуринска в парадигме современного развития провинциального туризма Тамбовской области определяется осуществлением модернизации музейного пространства посредством внедрения цифровых технологий и инновационных форм работы, при этом сохраняя и популяризируя аутентичный колорит городского особняка XIX века – хранителя историко-культурных традиций эпохи.

Список литературы:

1. ГОСТ Р 56641-2015. Услуги малых средств размещения. Сельские гостевые дома. Общие требования. М.: Стандартинформ, 2016. 7 с.

2. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. (утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р) // Информационно-правовой портал «Гарант». URL:<https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/72661648/?ysclid=m2q14t1kou519208511>

UDC069

THE LITERARY AND MUSICAL MUSEUM OF THE CITY OF MICHURINSK AS A POINT OF DEVELOPMENT OF PROVINCIAL TOURISM

Elena N. Palgova¹

curator of museum objects

palgova1970@mail.ru

Ekaterina V. Kulikova¹

candidate of philological sciences, researcher

cul-cat@yandex.ru

Olga M. Zolotova²

candidate of agricultural sciences, associate professor

zolotova_olga1@mail.ru

¹MBOOK "Literary and Musical Museum of Michurinsk"

²Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article analyzes the place of the municipal budget cultural institution "Literary and Musical Museum of the city of Michurinsk" in the paradigm of modern development of provincial tourism in the Tambov region. An overview of the technical equipment of the museum within the framework of the federal national project "Culture", as well as innovative forms of museum activity, is given. The specificity of the museum concept is determined, which assumes an organic combination of digital technologies and innovations while preserving the authentic appearance of the museum space. The conclusion is made about the modernization of cultural institutions as a significant factor of effective development.

Keywords: museum, provincial tourism, national project "Culture", innovation, Tambov region.

Статья поступила в редакцию 11.11.2024; одобрена после рецензирования 20.12.2024; принята к публикации 25.12.2024.

The article was submitted 11.11.2024; approved after reviewing 20.12.2024; accepted for publication 25.12.2024.