

# ЯЗЫКОВЫЕ СРЕДСТВА ВЫРАЖЕНИЯ СЕМАНТИКИ ПЕРЦЕПТИВНОСТИ В ПОЭТИЧЕСКИХ ТЕКСТАХ XX ВЕКА

Шиrolапова Н. Ю.<sup>1</sup>

кандидат филологических наук,

доцент кафедры

социально-гуманитарных дисциплин

Социально-педагогического института

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются теоретические вопросы, связанные с различными языковыми средствами выражения семантики перцептивности (восприимчивости) на материале поэтических текстов XX века.

Ключевые слова: язык художественной литературы, поэтический текст XX века, эстетическая функция языка, элективный курс, семантика перцептивности, перцептивная лексика.

---

<sup>1</sup> Шиrolапова Н.Ю. [shirol-16@mail.ru](mailto:shirol-16@mail.ru)

Одной из проблем нашей научно-исследовательской работы «Синхронические и диахронические аспекты исследования русского языка» является «Категория перцептивности и средства её выражения в русском языке». Исследование посвящено выявлению и системному описанию языковых средств выражения **перцептивности** (восприимчивости) и динамике её развития в поэтическом тексте XX века.

Особую роль в формировании и организации текста играет перцептивность. Этот термин активно употребляется в работах А.В. Бондарко в области темпоральности (настоящего актуального), Г.А. Золотовой в аспектах коммуникативного синтаксиса (акциональные глаголы в репродуктивном изобразительном регистре). В настоящее время вопросы перцептивности представлены в работах отечественных и зарубежных лингвистов (Киевского, Лодзиевского, Лос-Анджелесского университетов).

В последнее время появилось немало работ, посвящённых различным аспектам изучения перцептивности – семантике слов со значением восприятия (исследования Ю.Д. Апресяна, Н.Д. Арутюновой), на уровне текста в работах А.В. Бондарко, М.Ю. Сидоровой, Н.К. Онипенко, Г.А. Золотовой и др. Есть работы, в которых рассматриваются лексико-семантические объединения глаголов с перцептивным компонентом в семантике и как средство организации перцептивного модуса в тексте [10; 24 с.], восприятие рассматривается как физическая система, позволяющая выявить способы концептуализации окружающей действительности на материале поэзии Серебряного века [8; с. 13; 9], раскрываются особенности концептуализации в языковой картине мира знания о восприятии зрением, рассматриваются модели репрезентации концепта «ЗРИТЕЛЬНОЕ ВОСПРИЯТИЕ», совокупность которых позволяют выделить категорию перцептивности, анализируемую в таких её модусах, как номинативный, структурно-системный, категориально-грамматический, прагматический, коммуникативный и модус презентации (эпистемический) [6; с. 81; 7], определяется роль модусов перцепции в организации смыслового и коммуникативного

пространства художественного прозаического текста (на материале романов С. Кинга) [11, 19 с.], описываются лексико-семантическое поле «колокол» в поэзии начала XX века [4, с.61-63], функционально-семантическое поле запаха [5, с. 80-89]. Я.Х. Ахапкина под перцептивностью понимает «языковую интерпретацию восприятия явления», а под литературной перцептивностью – условную «наблюдаемость процессов с точки зрения всевидящего автора» [1, с. 146] и др.

Актуальность нашего исследования определяется следующими факторами:

1. в представлении перцептивности в поэтическом тексте; отсутствием полного системного описания средств выражения перцептивности; пониманием перцептивности как многоаспектной категории; специфика перцептивности заключается в заключении сложного взаимодействия разноуровневых элементов на основе их функционирования в поэтическом тексте, передающей сущность восприятия;
2. характерной особенностью поэтического текста XX века является отражение антропоцентризма, обращение к человеческому фактору (а также к интеграции лингвистических дисциплин на базе антропосоставляющих элементов);
3. современное состояние лингвистической науки позволяет рассмотреть проблему в русле взаимодействия семантики, прагматики и грамматики, обеспечивающего возможности комплексного подхода к анализируемому явлению.

Поэтический текст представляет собой сложное, обладает особыми чертами своей организации: повышенная **теснота** семантических и структурных связей, присущая тексту в целом; **непрерывность** поэтической структуры, в основе которой лежит ритм; информативная **завершенность** поэтического текста, в котором нельзя ничего ни убавить, ни добавить, но в котором слово, не имея возможности развертываться вширь, способно наращивать смысловую глубину; **многозначность** поэтической структуры,

поэтического сообщения, поэтического образа, присутствие в нем прямого, буквального и скрытого, глубинного смысла, высокая **информативная насыщенность** поэтического текста, способность передавать большой объём информации на участке небольшого по размерам текста; **высокая степень организованности** поэтического текста на всех возможных уровнях его структуры [6, с.3; 18, с. 138].

Особую роль в формировании и организации текста играет перцептивность. Перцептивность – образовано от перцептивный, перцепция (от лат. Perceptio – воспринимаю) – восприятие окружающего мира посредством органов **чувств**; это то, что мы видим, слышим, обоняем, осязаем, ощущаем посредством глаз, ушей, носа, языка, кожи; это мир сенситивного восприятия; это мир чувств, эмоций, человеческих представлений и ассоциаций. Перцепция предполагает воспринимающего (субъекта) и воспринимаемое (иные субъекты, объективный мир, вымышленный и пр.). Воспринимающим может быть: а) автор текста; б) читатель (реципиент). Воспринимаемым (текст, действительность посредством текста). Восприятие текста читателем, восприятие поэтической действительности осуществляется посредством языковых средств. Сам термин понимается неоднозначно. Опираясь на опыт исследователей и подтверждая фактическим языковым материалом нами перцептивность понимается как лексико-семантическая категория. Комплексные средства выражения перцептивности, широко представленные в современном русском языке, не являлись предметом специального изучения применительно к поэтическому тексту [15, с. 72; 16, с. 143].

Объектом исследования является поэтический текст с позиций представленности в них языковых единиц с перцептивной семантикой, а предметом – система средств выражения перцептивности и функционирование языковых единиц с перцептивной семантикой в поэтическом тексте. Цель исследования – выявление и описание системы языковых средств

репрезентации перцептивности в поэтическом тексте. Научная новизна заключается в следующем:

1. в системном описании языковых средств выражения перцептивности, участвующих в формировании поэтического текста,
2. в использовании многоаспектного подхода к изучению перцептивности на стыке современных лингвистических методик
3. выявлению семантической сущности семантики перцептивности;
4. выявлением и обоснованием специфики семантики перцептивности
5. выявлению и исследованию перцептемы (как синтагматического и парадигматического показателя перцептивности) в сложной системе перцептивных отношений, отражающих объективно-субъективных связей;
6. рассмотрению лексической системы, реализующей перцептивную функцию (функцию восприятия в поэтическом тексте);
7. разграничению основных и факультативных средств выражения перцептивности в поэтическом тексте;
8. выявлению динамики развития перцептивности в поэтическом тексте.

Проводимое исследование имеет несомненную теоретическую значимость, которая состоит в углублении и развитии различных аспектов современного учения о категории перцептивности в русском языке и теории русского синтаксиса в целом. Прежде всего, следует отметить такой аспект, как исследование функционирования единиц категории перцептивности в пространстве поэтического текста. Практическая значимость определяющаяся необходимостью адекватного отражения в лингвистической науке особенностей функционирования средств выражения семантики перцептивности в художественно тексте, а также тем, что материалы исследования могут быть широко использованы в процессе изучения современного русского языка, филологического анализа текста (художественного, поэтического) в высших учебных заведениях, при разработке дисциплин по выбору обучающихся по теории перцептивности, при изучении русского языка как иностранного, в практике преподавания

русского языка в средних образовательных учреждениях с гуманитарным уклоном.

В ходе исследования нами выдвинута гипотеза: «перцептивность занимает определённое место в системе поэтического текста, в формировании индивидуально-авторского стиля поэта, является одним из средств создания художественного образа и его характеристики». Задачи исследования состоят в следующем: охарактеризовать систему средств грамматического представления перцептивности в поэтическом тексте; проанализировать лексико-синтаксическое выражение перцептивности; выявить закономерности и особенности функционирования единиц с перцептивной семантикой; определить место и роль перцептивности в поэтическом тексте; рассмотреть проблему сущности и статуса категории перцептивности в русском языке; описать специфику языкового представления категории перцептивности как полевой структуры; выявить и описать лексико-тематическую группу слов с общей семой «перцепция»; определить роль и значение лексико-семантических факторов; проследить становление окказиональных осмыслений у ряда общеупотребительных слов (в составе лексико-тематических групп (ЛТГ)).

Основные теоретические и практические положения были представлены на конференциях разных уровней (ежегодных конференциях профессорско-преподавательского состава Мичуринского госпединститута, межвузовских, региональных, Всероссийских, Международных, в т.ч. в г. Москве, Челябинске, Соликамске, Воронеже, Мичуринске (Россия), Алматы (Казахстан), Минске (Беларусь)), Львове (Украина) и др..

Исследование построено на **индуктивном** анализе: от конкретных языковых фактов к установлению системных отношений между ними и обобщения на этой основе теоретических положений и выводов. Сложность объекта и приоритет интерпретации лингвистических дисциплин в процессе исследования диктует метод **комплексного** анализа. Семантика перцептивности обуславливает применение **таксонимического** метода (систематизация того, что имеет иерархическое строение) и метода

**корреляционного** семантического анализа (характеристика семантики языковых единиц в процессе их отношений друг с другом). Семантическая характеристика средств выражения перцептивности определяет использование **компонентного** анализа (на основе словарных дефиниций и контекстуальной реализации значения слова) и **логико-семантического** анализа, а также описательный, эпидигматический (лексико-семантический), трансформации, статистический. послужили поэтические тексты XX века.

Нами проанализировано явление перцептивности на всех уровнях языка:

а) фонетическом (Л.Л. Касаткин рассматривает звуковой символизм (в разделе перцептивная фонетика), б) лексическом (выявлены и описаны лексико-тематические группы визуальной, аудиальной, одоральной, тактильной и густуальной перцепции). Наблюдения над перцептивной лексикой позволяют констатировать, что на основе перцептив (визуалем (колорем), аудиолем (акустем), одорем, тактилем, густуалем) строятся интермодальные и полимодальные синестеземы, сложные метафоры, а также оксюмороны («сухостью рек» у М. Цветаевой и «сухая река» у О. Мандельштама, «снежная мгла» у Б. Пастернака), олицетворения, персонификация и др. стилистические приёмы. в) грамматическом (словообразовательном: на основе перцептивных лексем строятся словообразовательные ряды, словообразовательные гнёзда; морфологическом (морфологическая природа перцептивной лексики разнообразна: глаголы с семантикой восприятия: смотреть, слушать, вдыхать (запах); издавать, то что воспринимается: стучать, кричать, говорить и т.п.; девербативы: слушающий, смотрящий, глядя, видя, слушая, прослушав, ощутив, ощущая; имена прилагательные: белый, красный, сизый, громкий, тихий, жасминовый, шафрановый, лимонный (**луч солнца, как лимонный морс**), имена существительные: стук, звон, плач, тишина, белизна, чернота, запах, аромат, соболь, шёлк, вино, токайское, кьянти, кахетинское, мёд); синтаксическом (синтаксическая система специфична и разнообразна, перцептивная лексика выполняет текстообразующую, текстоформирующую функцию).

Таким образом, перцептивность является одной из важных категорий поэтического текста.

#### Список литературы:

1. Ахапкина Я.Э. Образно-поэтическое настоящее актуальное в ранней лирике О. Мандельштама // Исследования по языкознанию: К 70-летию члена-корреспондента РАН Александра Владимировича Бондарко / Отв. ред. С. А. Шубик. - Санкт-Петербург: Изд-во С.-Петербургского университета, 2001. – С. 144-154
2. Бондарко А. В. Временной дейксис и перцептивность // Система языка и структура высказывания. Материалы чтений, посвященных 90-летию со дня рождения В. Г. Адмони. СПб., 1999.
3. Бондарко А.В. К вопросу о перцептивности // Сокровенные смыслы: Слово. Текст. Культура: Сб. ст. в честь Н.Д. Арутюновой. М.: Языки славянской культуры, 2004. С. 276–282.
4. Бутякова И.И. Лексико-семантическое поле «колокол» в поэзии начала XX века//Текстолингвистика: проблемы идиостиля и анализа коммуникативно значимых элементов. – С. 61- 63
5. Етко А.Г. Категории авторизации в аспекте функционального подхода //Вестник Ставропольского государственного университета. Филологические науки .- 2008. - № 56. – С.80-89
6. Ковтунова И.И. Поэтический синтаксис. – М: Наука, 1986. – 205 с.
7. Колесов И.Ю. О языковом моделировании знания о зрительном восприятии // Вестник КемГУ. – 2013. - № 2 (54). – Т.2. - С. 81-85
8. Колесов И.Ю. «Лингвистика видения» и «лингвистика видимого»// Мир культуры, науки и образования. - 2008а.- № 3 (10)
9. Крюкова Л.Б. Лингвистическое моделирование ситуации восприятия в поэтическом тексте (на материале поэзии «Серебряного века») – Вестник Томского университета. – 2007. – № . С. 13-16
- 10.Крюкова Л.Б. Лингвистическое моделирование ситуации восприятия в поэтическом тексте( на материале стихотворений А. Блока и В.



- Брюсова)// Язык. Текст. Дискурс – Ставрополь: Северо-Кавказский Федеральный университет. – 2006. – № 4. – С. 100 – 106.
11. Муравьёва Н.Ю. Категория перцептивности в семантике глагола и в тексте. - Москва, 2008 –Автореферат дисс. ...на соискание ученой степени к. филол.н., – 24 с.
12. Оконешникова И.Г. Роль модусов перцепции в организации смыслового и коммуникативного пространства художественного прозаического текста (на материале романов С. Кинга): автореферат дисс. на соискание ученой степени к.филол.н.– Омск, 2009. – 19 с.
13. Теория функциональной грамматики: Темпоральность. Модальность. Л., 1990.
14. Теория функциональной грамматики: Локативность. Бытийность. Посессивность. Обусловленность. СПб., 1996.
15. Широлапова Н.Ю. Фонетические средства выражения категории перцептивности в поэтических текстах Н.С. Гумилёва //Ч Чинники розвитку філологічних наук у ХХІ столітті матеріали міжнародної науково-практичної конференції/Львів: ГО «Наукова філологічна організація «Логос»», 2012. - С. 72 -76.
16. Широлапова Н.Ю. Фонетические средства выражения семантики перцептивности в поэтических текстах «Стихи к Блоку» М.И. Цветаевой //Экология языка и речи: материалы международной научной конференции (11-12 ноября 2014 года) Тамбов: Издательский дом ТГУ им. Г.Р. Державина, 2015. - С. 143 -146.
17. Широлапова Н.Ю. Перцептивная лексика как основа формирования концепта «Россия» в рассказе «Антоновские яблоки» И.А. Бунина // Сборник научных трудов, посвященный 85-летию Мичуринского государственного аграрного университета в 4 т. – Мичуринск, 2016. – С. 301-308.

18. Широлапова Н.Ю., Авдеева В.А. Типологические черты поэтического синтаксиса Анны Ахматовой//Вестник научных конференций. – 2016. – № 2-6 (6). – С. 138-141.

**LANGUAGE MEANS OF EXPRESSION OF THE SEMANTICS OF  
PERCEPTIVELY IN THE POETIC TEXTS OF THE TWENTIETH  
CENTURY**

Shirolapova N.Yu.,

PhD in Philology,

Associate professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** The article deals with the theoretical issues related to different linguistic means of expressing the semantics of percentile (perceptibility) on the material of poetic texts of the twentieth century.

**Key words:** the language of literature, poetic text of the XX century, the aesthetic function of language, an elective course, the semantics of perceptively, perceptual vocabulary.

