

УДК 338.2:353.2

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ЭТАПЫ ЕГО ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ

Наталья Владимировна Карамнова

доктор экономических наук, доцент
заведующий кафедрой управления и делового администрирования

karamnovaN@yandex.ru

Наталья Владимировна Сафонова

студент

saffonovanatalya@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск Россия

Аннотация. В статье обоснована необходимость стратегического планирования. Представлены задачи, решаемые в процессе стратегического планирования. Обоснованы этапы осуществления стратегического планирования.

Ключевые слова: стратегическое планирование, этапы осуществления стратегического планирования, экономические показатели, анализ организации, экономический прогноз.

При ведении экономической деятельности организации важно учитывать все ее аспекты для получения максимальной эффективности предпринимательских решений. Стратегическое планирование дает возможность комплексно подойти к данному вопросу, учитывая все детали и получая конкретные данные, актуальные с текущей экономической ситуацией на рынке. Оно представляет собой комплекс мероприятий, состоящих из анализа структуры организации, ее внутренней и внешней среды, постановки целей и выбора стратегии, а также их последующей грамотной реализации [2].

Без стратегического планирования организация может потерпеть серьезные убытки, поэтому все вышперечисленное является необходимыми шагами для обеспечения стабильности и успешного развития бизнеса, оно является ядром стратегического управления [7].

Можно выделить четыре основные задачи, которые решает стратегическое планирование:

1) возможность формирования общего видения организации. Имея единое представление об организации, сотрудники получают возможность слаженной работы, причастность к общему делу, что позволяет повысить мотивацию, а, следовательно, и эффективность рабочей деятельности;

2) предупреждение всех возможных изменений и угроз в организации. Стратегическое планирование позволяет по возможности избегать надвигающихся угроз на компанию, либо максимально подготовиться к ним, минимизируя потери;

3) возможность превзойти конкурентов. Данный подход позволяет получить наиболее четкое видение экономической ситуации в отрасли и состояние организаций конкурентов. Благодаря этому менеджер способен принять оптимальные решения, которые со временем могут вывести организацию на лидирующую позицию на рынке;

4) видение возможностей организации для дальнейшего роста. Стратегическое планирование помогает увидеть наиболее эффективные пути использования своих ресурсов, которые менеджер мог не замечать [4].

Данный подход включает в себя множество этапов, которые в обязательном порядке письменно фиксируются для четкого понимания планов организации для каждого сотрудника. Это позволяет избежать недопонимания между руководителем и сотрудниками, обеспечить согласованность между ними.

Каждый этап имеет особое значение для стратегического планирования. Первым является определение миссии и ключевых целей организации.

Миссия представляет собой суть организации, ее философию. Она показывает, в какую сторону будет направлено развитие бизнеса, в каком направлении будут приложены усилия, и останется неизменной при любом финансовом состоянии фирмы [9].

Ключевые цели в первую очередь должны быть четкими, на основе реальных данных. При их выборе учитываются текущие ресурсы организации и внешние обстоятельства, влияющие на нее. Они являются ориентиром развития компании на определенный временной интервал.

Вторым этапом является стратегический анализ внутренней и внешней среды организации. Он может проводиться с помощью стратегических инструментов планирования, наиболее распространенные из них SWOT, PEST и SNW-анализ. Внешние факторы представляют собой совокупность экономических, политических, социо-культурных и технико-технологических факторов, влияющих на организацию [3].

Проводя анализ, мы разграничиваем внутренние и внешние факторы для понимания, на какие из них мы можем оказать влияние, а для каких следует разработать и применить адаптационные механизмы [8].

На основе проведенного анализа далее определяется оптимальная стратегия, что является третьим этапом. Стратегия – это путь, по которому организация идет к достижению целей. Из ряда альтернативных вариантов выбирают наиболее оптимальный. В упрощенном виде их можно представить как:

- ограничение роста. Считается самым безопасным вариантом ведения бизнеса. В качестве ориентира развития в данном случае используются утверждённые показатели. Например, планы продаж, составляющиеся на основе планов предыдущих периодов;

- свободный рост сопровождается постепенным увеличением установленных показателей, которых нужно достигнуть в краткосрочном и долгосрочном периодах. Данный тип развития подходит для молодых компаний, начинающих развитие в свободных рыночных нишах. Их рост происходит за счёт увеличения ассортимента или открытия новых точек продаж в различных городах;

- сокращение из-за уменьшения показателей. Это происходит при ликвидации бизнеса, закрытии неприбыльных или убыточных торговых объектов, сокращении производства из-за кризисных ситуаций в экономике или смене приоритетов деятельности [6].

После выбора наиболее оптимального варианта стратегии развития мы переходим к этапу реализации стратегии. Каждый сотрудник принимает участие в данном этапе, выполняя свою роль. Выбранная стратегия основывается на планах, разработанных ранее руководством и аналитиками. Деятельность организации направлена на разработку ориентиров стратегического планирования, таких как: тактика, политика и правила компании[1].

Заключительным этапом является оценка и контроль выполнения. Он проводится на основе ряда критериев, таких как:

- соответствие развития предприятия общей стратегии по ее целям, этапам и срокам выполнения;

- внутренняя сбалансированность целей, направлений и последовательности осуществления;

- согласованность с внешней средой;

- возможность реализации в соответствии с имеющимися ресурсами;

- финансовая, производственная и социальная результативность [5].

При несоответствии вышеперечисленным критериям проводится пересмотр стратегии в зависимости от изменения внешних условий и состояния предприятия. Пересмотр и корректировка стратегии ведутся на основе мониторинга за отдельными направлениями производственной деятельности и постоянно меняющимися внутренними и внешними условиями деятельности.

Список литературы:

1. Белоусов В.М., Константинова М.Г. Экономическая стратегия развития сельскохозяйственного предприятия // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Курск, 2024. С. 31-36.

2. Грекова Н.С., Костова Д.А. Основные направления стратегии развития сельскохозяйственного предприятия // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск, 2023. С. 100-104.

3. Грекова Н.С., Сафонова Н.В., Волокитина Л.В. Стратегические направления развития Тамбовской области // Аграрная экономика в условиях новых глобальных вызовов (V Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ, 2022. С. 17-120.

4. Жидков С.А., Карамнова Н.В. Стратегическое управление развитием аграрного сектора экономики региона // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения): материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ, 2021. С. 126-129.

5. Карамнова Н.В. Формирование инновационной стратегии развития предприятия // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 3.

6. Кузичева Н.Ю., Волкова А.А. Адаптация социально-экономических систем как условие стратегического развития // Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы: материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Майкоп, 2022. С. 32-35.

7. Лёвина М.В., Бабкина Е.С., Епифанова О.С. Методы выявления стратегических альтернатив развития организации // Траектории социально-экономического развития региона в условиях внешнеполитического санкционного давления: материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Под редакцией Н.В. Карамновой. Мичуринск, 2023. С. 176-180

8. Соломахин М.А., Греков А.Н., Лёвина М.В. Разработка и принятие управленческих решений: учебное пособие. Мичуринск, 2022.

9. Трунова С.Н. Совершенствование системы оценки эффективности управления сельскохозяйственной организацией для её устойчивого развития // Формирование системы устойчивого развития сельского хозяйства на основе концепции стратегического управления (I Шаляпинские чтения). Материалы Всероссийской научно-практической конференции. под ред. О.Ю. Анциферовой. 2018. С. 209-216.

UDC 338.2:353.2

STRATEGIC PLANNING AND STAGES OF ITS IMPLEMENTATION

Natalya V. Karamnova

doctor of economic sciences, associate professor

head of the department of management and business administration

karamnovaN@yandex.ru

Natalya V. Safonova

student

saffonovanatalya@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk Russia

Abstract. The article substantiates the need for strategic planning. The problems solved in the process of strategic planning are presented. The stages of strategic planning implementation are substantiated.

Key words: strategic planning, stages of strategic planning, economic indicators, organization analysis, economic forecast.

Статья поступила в редакцию 20.09.2024; одобрена после рецензирования 20.10.2024; принята к публикации 30.10.2024.

The article was submitted 20.09.2024; approved after reviewing 20.10.2024; accepted for publication 30.10.2024.