

УДК 338.984

СУЩНОСТЬ И ПОДХОДЫ К ПЛАНИРОВАНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Максим Игоревич Рыкалюк

аспирант

rykalyukm@inbox.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация. Любой вид экономической деятельности сопряжён с потреблением ресурсов и достижением цели осуществления коммерческой деятельности получения и максимизации прибыли от этой деятельности. Предприятия АПК, являясь коммерческими предприятиями, должны планировать все производственные и процессы реализации продукции с учётом их производственной программы и экономических отношений внутри комплекса на договорной и взаимовыгодной основе. Авторами в статье проанализированы сущность, необходимость и подходы к системе планирования деятельности предприятий АПК в современных условиях.

Ключевые слова: сельское хозяйство, система планирования, предприятия АПК, экономические отношения, экономические отношения, издержки производства.

В сегодняшнем мире роль неопределенности в экономике и жизни всех людей стала куда более заметна, чем это было раньше. Мир стремительно развивается, с каждым днем на рынок внедряются новые высокие технологии, которые постоянно деформируют ранее устоявшиеся правила игры [6, 8, 11]. Именно поэтому, навык работы в условиях сегодняшней среды, в частности, с неопределенностью, является ключевым для каждого из нас.

Одним из таких инструментов, позволяющим эффективно взаимодействовать в условиях постоянно меняющейся среды является планирование. В отраслях АПК, и, конкретно в сельском же хозяйстве, данный инструмент чрезвычайно важен, в связи со спецификой данного сектора [13, 14]. Агропромышленный комплекс, в контексте его эффективности, очень сильно зависит от многих факторов, таких как регион, погодные условия, природные катаклизмы, качество грунта и т. д [4, 5, 7]. Именно наличие развитой системы планирования на предприятиях агропромышленного комплекса является важной компонентой в ключе эффективного ведения бизнеса [15].

В целом планирование направлено на оптимальное использование возможностей предприятия, в том числе наилучшее использование всех видов ресурсов и предотвращение ошибочных действий.

Существует множество вариаций подхода к планированию как одного из основных и обязательных процессов эффективного осуществления эффективной деятельности предприятий АПК.

Так, например, Р. Акофф определяет планирование как «процесс заблаговременного принятия и оценки взаимосвязанной совокупности решений в ситуации, когда предполагается, что желаемое состояние в будущем вряд ли наступит, если не принять специальных мер, и что приняв соответствующие меры, можно увеличить вероятность благоприятного исхода» [1].

Определение, на наш взгляд, достаточно определяет временной интервал осуществления процесса планирования до начала осуществления любого вида

экономической деятельности, предполагающей достижение определённого результата. Подобной точки зрения придерживаются и другие авторы.

При этом, Г. Кунц и С. О’Доннел подразумевают под рассматриваемым понятием следующее: «принятие заранее решения о том, что делать, когда делать и кто будет делать» [9]. Данное определение может быть применимо не только для одного конкретного предприятия с учётом распределения функций каждого его работника, а, и для предприятий, находящихся в постоянных экономических связях по производству, переработке, транспортировке или реализации продукции.

Достаточно краткое определение даёт Г. Бенвенисте, считая, что «планирование - это процесс, в результате которого идеи превращаются в действия» [2]. А.Д. Холл определяет планирование как «установление того, что надо сделать» [12].

При этом М.Х. Мескон, М. Альберта и Ф. Хедоури считают, что планирование есть ни что, иное, как процесс выбора целей и решений, необходимых для их достижения [10].

Три вышеизложенных подхода к сущности планированию, на наш взгляд, отражают целевую функцию деятельности предприятия и способов её достижения.

Однако самое полное определение рассматриваемого понятия даёт, на наш взгляд, М. И. Бухалков. По его мнению, «планирование – это составление полного подробного перечня действий, ведущих к достижению цели организации с оптимальным распределением ресурсов» [3].

Данное определение довольно кратко и доступно раскрывает всю сущность планирования с точки зрения возможности вовлечения ограниченных для каждого товаропроизводителя ресурсов в производство с целью получения конкретного результата, т. е. соизмерения полученного эффекта и затрат его вызвавших, что определяет размер прибыли и уровень рентабельности отдельных производств и деятельности предприятия в целом.

Планирование представляет собой регулярно повторяющийся, ориентированный на будущее процесс переработки информации и принятия решений, который осуществляется как на уровне системы (предприятия) в целом, так и ее обособленных элементов (структурных подразделений, отдельных сотрудников).

Процесс планирования деятельности предприятий АПК предполагает проведение последовательных взаимосвязанных этапов. В целом процесс планирования представляет собою замкнутый цикл с прямой (от разработки стратегии к определению оперативных планов до реализации и контроля) и обратной (от учета результатов выполнения к корректировке плана).

Важными составляющими процесса планирования являются исследование внешней и внутренней среды на основе достоверной и своевременно полученной информации. Информация является одним, из основных экономических ресурсов, процесса планирования деятельности предприятия любой отрасли и сфере. Этот ресурс является платным и ограниченным для каждого товаропроизводителя, что определяет значительные сложности в его использовании (рис. 1).

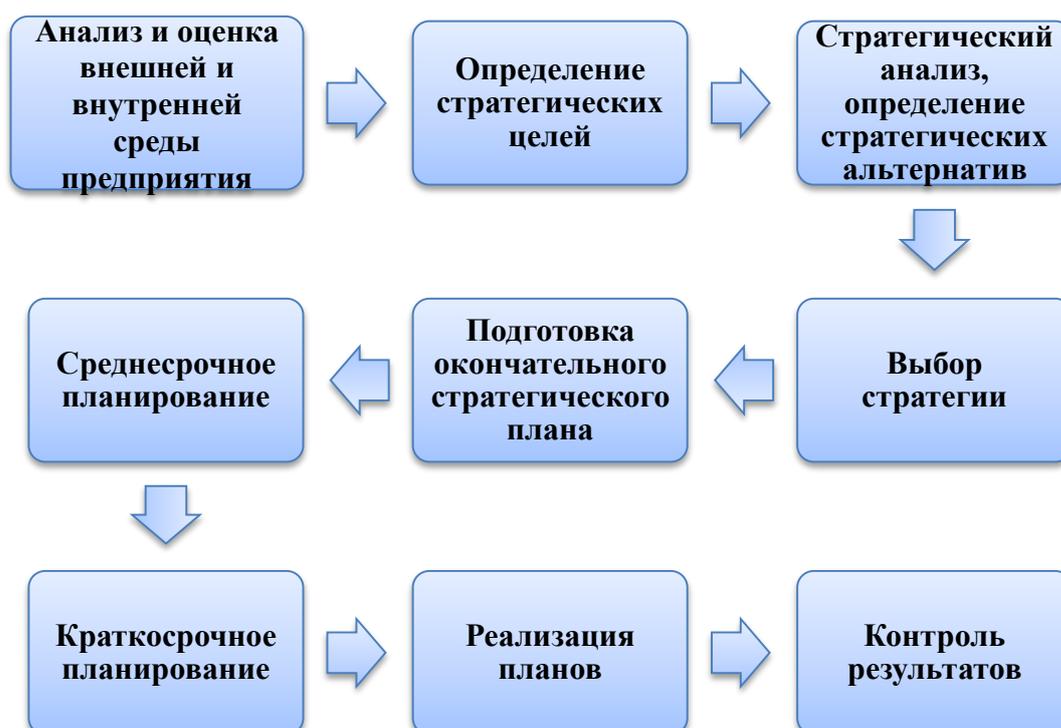


Рисунок 1 – Основные этапы планирования на предприятиях АПК

Необходимо учитывать, что внутренняя среда деятельности предприятий АПК является полностью планируемой и контролируемой товаропроизводителем, что определяет возможность корректировки планов и внесения изменений в производственную программу, и соответственно размера и видов приобретаемых ресурсов.

Внешняя среда может быть только использована товаропроизводителем для осуществления своей деятельности, но, она им не контролируется. Отношения во внешней среде осуществляются на основе контрактных отношений, т.е. заключения различного рода договоров, которые имеют юридическую силу, и, в большинстве случаев договорные обязательства изменениям не подлежат, что требует от предприятия грамотного выбора экономических партнёров и детальной проработки условий заключаемых договоров.

Реализация планов и контроль результатов, не являясь стадиями непосредственного процесса планирования, тем не менее, определяют предпосылки для создания новых планов, которые должны учитывать, что предприятию удалось сделать, реализуя свои планы; каков разрыв между плановыми показателями и фактическим их выполнением, и конечно, поиск решений устранения несоответствия плановых и фактических уровней показателей.

Планирование деятельности предприятий АПК является сложным процессом, так как создание данного комплекса предполагало создание целостного экономически взаимовыгодного комплекса взаимодействующих его сфер, и, особенно сельскохозяйственных товаропроизводителей и сферы переработки продукции сельского хозяйства. Эти две основных сферы АПК имеют особенности формирования их производственной программы.

Планирование производственной программы, а, конкретно объёмов производства продукции на сельскохозяйственном предприятии, ограничено,

прежде всего, площадью земельных ресурсов, пригодных для осуществления процесса производства определённых видов продукции.

Ограничение при планировании производственной программы перерабатывающих сельскохозяйственное сырьё предприятий, ограничено с одной стороны сырьевой базой, а, с другой их производственной мощностью.

Исходя из этого, можно выявить следующую проблему – предприятия АПК нуждаются в развитой системе комплексного планирования, которая позволила бы предприятиям оптимально использовать производственные ресурсы для эффективного осуществления своей деятельности в современных условиях большой неопределенности.

Планирование деятельности предприятий АПК должно учитывать, что сферы АПК не могут существовать друг без друга как звенья замкнутого процесса, продукция одной сферы является исходным сырьём или продукцией для другой сферы, а, именно, сельскохозяйственное сырьё – переработка – продажа готовой продукции. Планирование деятельности предприятий АПК в основе должно обязательно учитывать взаимовыгодное экономическое сотрудничество всех сфер, что позволит предприятиям быть добровольными и заинтересованными контрагентами в их совместной деятельности.

Осуществление планирования на предприятиях АПК позволяет значительно сократить издержки производства, помогает принимать правильные управленческие и стратегические решения его развития, но планы необходимо постоянно применять в работе, своевременно проводить их корректировку с учётом меняющихся экономических условий и осуществлять новые эффективные решения возникающих проблем.

Таким образом, процесс планирования каждого предприятия АПК представляет собой инструмент внутрифирменного управления, позволяющий систематизировать деятельность предприятия, регулировать содержание и прогнозировать результаты в зависимости от возможностей внешней и потенциала внутренней среды, оптимизирует функционирование внутренней

среды предприятия и повышает эффективность его взаимодействия с элементами внешней среды и сферами АПК.

Список источников:

1. Акофф Р. Планирование будущего корпорации: Пер. с англ. М.: Прогресс. 1985. 327 с.
2. Бенвенисте Г. Овладение политикой планирования: создание реально выполнимых планов и политики, которая ведет к переменам: Пер. с англ. М., 1994. 304 с.
3. Бухалков М. И. Планирование на предприятии: учебник. М.: НИЦ ИНФРА-М. 2021. 411 с.
4. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А. Эколого-экономическая эффективность использования земельных ресурсов: методический аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2020. № 5. С. 2-6. EDN MGBQFK.
5. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А. Экономическая эффективность использования земельных ресурсов: методический аспект // Экономика сельского хозяйства России. 2019. № 7. С. 18-23. EDN EWHANM.
6. Климентова Э. А. Современное состояние и перспективные направления развития сельскохозяйственной потребительской кооперации // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2023. № 4(75). С. 222-229. EDN EFTEJT.
7. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А., Греков Н. И. Эффективность использования земли в сельскохозяйственном производстве Тамбовской области // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2013. № 4. С. 77-81. EDN RRQKCH.
8. Климентова Э. А., Дубовицкий А. А., Евдокимова Е. А. Современное состояние и перспективы развития зернового производства в условиях санкционного давления // Экономика сельского хозяйства России. 2024. № 1. С. 69-76. EDN TCVKAX.

9. Кунц Г., О’Доннел С. Управление: системный и ситуационный анализ управленческих функций: Пер. с англ. В 2-х т. М.: Прогресс. Т. 1. 1981. 495 с.
10. Мескон М Х., Альберт М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело. 1993. 702 с.
11. Никитин А. В., Климентова Э. А., Дубовицкий А. А. Концептуальные подходы к обеспечению устойчивого развития сельского хозяйства // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2024. № 1(76). С. 139-147. EDN MNTTQU.
12. Холл А.Д. Опыт методологии для системотехники: Пер. с англ. М.: Сов.радио. 1975. 448 с.
13. Экономика агропродовольственного рынка / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова и др. // Москва: «НИЦ ИНФРА-М». 2018. 232 с. EDN XNDSXP.
14. Экономика сельскохозяйственного предприятия: учебник / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. П. Касторнов и др. // Москва: Издательский Дом "Инфра-М". 2022. 363 с. EDN CBTFNC.
15. Dubovitski A., Klimentova E., Rogov M. Applicability of machine learning models using a neural network for predicting the parameters of the development of food markets // Journal of Process Management and New Technologies. 2022. Vol. 10, No. 3-4. P. 93-105. DOI 10.5937/jouproman2203093d. EDN JBDIFH.

UDC 338.984

**THE ESSENCE AND APPROACHES TO PLANNING
ACTIVITIES OF AGRICULTURAL ENTERPRISES**

Maxim Ig. Rykalyuk

postgraduate student

rykalyukm@inbox.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russian Federation

Abstract. Any type of economic activity involves the consumption of resources and the achievement of the goal of commercial activity, obtaining and maximizing profits from this activity. Agribusiness enterprises, being commercial enterprises, must plan all production and sales processes taking into account their production program and economic relations within the complex on a contractual and mutually beneficial basis. The authors of the article analyze the essence, necessity and approaches to the system of planning the activities of agricultural enterprises in modern conditions.

Keywords: agriculture, planning system, agricultural enterprises, economic relations, economic relations, production support.

Статья поступила в редакцию 03.05.2024; одобрена после рецензирования 13.06.2024; принята к публикации 27.06.2024.

The article was submitted 03.05.2024; approved after reviewing 13.06.2024; accepted for publication 27.06.2024