

УДК 338.43

## РАЗВИТИЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО АГРАРНОГО БИЗНЕСА НА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЯХ

**Ольга Юрьевна Анциферова**

Доктор экономических наук, профессор

anciferova-olga-70@mail.ru

**Юлия Сергеевна Скворцова**

магистрант

skvorchova@yandex.ru

**Сергей Алексеевич Лютиков**

магистрант

luticksergei@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г.Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрено влияние развитие малого и среднего аграрного бизнеса на устойчивость сельских территорий. Показано, что сельские территории являются базисом народнохозяйственного развития, обеспечения стабильных показателей экономического роста, конкурентоспособности аграрного производства, а также решения социально-экономических, производственно-технологических и природно-экологических проблем.

**Ключевые слова:** устойчивость, сельские территории, малый и средний аграрный бизнес, крестьянские (фермерские) хозяйства, хозяйства населения.

Мировая и отечественная практика свидетельствуют, что малый и средний сельскохозяйственный бизнес играет важную роль в устойчивом развитии экономики страны. Задачей стратегии устойчивого развития Российской Федерации является обеспечение стабильных показателей экономического роста, конкурентоспособности аграрного производства, а также решение социально-экономических, производственно-технологических и природно-экологических проблем на основе оптимального использования инновационного и научно-технического потенциалов, обновления техники и технологий, расширения рынков сбыта. Огромный вклад в эту задачу вносит агропромышленный сектор экономики.

Вместе с тем, несмотря на относительно высокие темпы развития агропромышленного производства, продолжает нарастать дисбаланс с социальным развитием сельских территорий, к которым в соответствии со Стратегией устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 2 февраля 2015 г. №151-р, относятся территории сельских поселений и межселенные территории, к сельской местности - совокупность сельских населенных пунктов. [1]

Следует отметить, что сельские территории, кроме экономической задачи накормить страну, всегда несли цивилизационную миссию – воспроизводство национальной идентичности. Они являются многофункциональной системой, выполняющей сложные функции демографического характера, контроля территорий, природоохранные, рекреационные, пространственно-коммуникационные и являются хранителями традиционной национальной культуры.

Уровень социально-экономического развития России определяется степенью развития сельских территорий. Устойчивость преобразований на селе связано с применением комплексного подхода к решению проблем сохранения благоприятной окружающей среды, возможностей удовлетворения продовольственных потребностей будущих поколений, обеспечения

стабильного эффективного развития агробизнеса.

Малое и среднее предпринимательство, как показывает мировая практика, является важным фактором стабилизации экономики. В связи с этим, практическую значимость для экономики приобретает эффективная деятельность малых и средних аграрных предприятий.

Остановимся более подробно на функционировании малого и среднего бизнеса в аграрном комплексе, а именно, определению агробизнеса, как совокупности предприятий, связанных с поставкой ресурсов в сельскохозяйственное производство, с производством продуктов, их переработкой, хранением и распределением. При этом именно малый и средний бизнес в отдаленных регионах играет ключевую роль в поддержании и укреплении социально-экономической сферы сельской местности за счет развития социальной и производственной инфраструктуры. Малые и средние предприятия способны к быстрым структурным и техническим сдвигам, хозяйственная деятельность гибка и мобильна, что позволяет успешно функционировать на небольших рыночных сегментах [2].

Широкие возможности для «открытия своего дела» частным собственникам: возможность ведения бизнеса в одном направлении или в нескольких (от производства продукта до конечной реализации продукта или продукции) дает агропромышленный комплекс. Сегодня в сфере малого предпринимательства действует около 1 млн. хозяйствующих субъектов. Малый и средний бизнес – стратегический ресурс, активизирующий экономический рост, повышает качество жизни населения страны, обеспечивает устойчивость социально-экономического развития России. В диссертационной работе объективно определено, основой экономики и современной политической системы государства является малый и средний бизнес.

Исследование показало, что наибольший удельный вес в общей структуре сельскохозяйственных предприятий принадлежит МСП по данным 2021 года – 60,7%. Общая площадь сельскохозяйственных угодий в среднем на одно

предприятие у МСП на 3 953,3 га меньше чем у сельскохозяйственных организаций, не относящиеся к субъектам малого предпринимательства по данным 2021 года.

Развитие малого и среднего бизнеса влияет на рост, удешевление технологий; снижение пороговых требований к масштабам эффективного бизнеса. Открываются новые виды деятельности, расширяя предпосылки к формированию креативных индустрий; создаются новые виды различной продукции и услуг; рынки насыщаются высококачественными товарами; повышается уровень конкуренции; увеличиваются налоговые поступления в бюджет.

Создавая новые дополнительные рабочие места, МСП являются источником дохода для населения, решается проблема безработицы, регулируется социально-экономическая нестабильность, улучшается материальное обеспечение населения, повышается культурный уровень, демографический рост населения страны. В целом анализ данных свидетельствует, о сокращении количества малых предприятий бизнеса в АПК в 2021 году по сравнению с 2016 годом в 2,7 раза (меньше на 38 493 предприятия, в том числе микро-предприятия сократились на 32256); произошло незначительно сокращение предприятий среднего бизнеса на 166 организаций [3].

Таблица 1

Численность сельскохозяйственных организаций малого и среднего бизнеса, РФ,  
тыс ед [4]

Вид	годы					
	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Малое и среднее предпринимательство всего	63,2	57,7	54,9	59,9	30	24,6
в том числе						
малые сельскохозяйственные организации	61,3	56	53,2	58,0	28,4	22,8
средние сельскохозяйственные организации	1,9	1,7	1,7	1,9	1,6	1,8

Устойчивое развитие сельских территорий является управляемым процессом, который должен реализовываться в стратегической перспективе путем максимизации социального, экологического и экономического эффектов в каждый момент времени.

Именно поэтому необходим переход от моноотраслевой к диверсифицированной модели развития сельских территорий, которая предполагает организацию на селе и перенос из городов других отраслей экономики, что обеспечит повышение уровня занятости и доходов сельского населения и даст возможность выдержать усиление давления на сельский рынок труда, обусловленное технико-технологическим прогрессом в сельском хозяйстве. Таким образом, диверсификация сельской экономики сегодня является одним из главных вызовов социально-экономического развития сельских территорий.

В этой связи считаем, что в целях стимулирования развития на селе альтернативной занятости следует установить кредитные и налоговые льготы всем юридическим и физическим лицам, создающим рабочие места в несельскохозяйственной сфере и регистрирующим свою деятельность в сельской местности.

Кроме того, достаточно важным нам представляется развитие малого аграрного бизнеса в АПК. Практика показала, что определенное законодательством создание равных условий хозяйствования для всех категорий сельскохозяйственных товаропроизводителей на деле оборачивается преимущественной поддержкой крупных хозяйств, имеющих лучший доступ к субсидированным кредитам, поэтому в структуре аграрного бюджета необходимо увеличить долю расходов, специально направленных на поддержку малых и средних сельскохозяйственных организаций, крестьянских (фермерских) хозяйств и индивидуальных предпринимателей.

Несмотря на то, что малый агробизнес в общем объеме производства сельхозпродукции составляет более 50%, государственная же поддержка

данному сектору оказывается в значительно меньших объемах, чем коллективному (агрофирмы, агрокомбинаты, производственные сельскохозяйственные кооперативы и т.п.). Еще в меньших объемах чем, например, крестьянские фермерские хозяйства поддерживаются личные подсобные хозяйства граждан, однако на них, например, в производстве картофеля приходится более 90% всего объема производства этой культуры.

В 2022 году, по данным Росстата, на поддержку малых форм хозяйствования и сельскохозяйственной кооперации из федерального бюджета направлено 11,1 млрд руб, или 29,43% бюджетных ассигнований, выделенных в рамках единой субсидии, в том числе на поддержку начинающих фермеров – 3,93 млрд руб (поддержка оказана 2353 начинающим фермерам), семейных животноводческих ферм – 4,49 млрд руб (поддержку получили 717 ферм), сельскохозяйственных потребительских кооперативов – 2,65 млрд руб (поддержка оказана 213 кооперативам), а также на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитным договорам, заключенным малыми формами хозяйствования до 31 декабря 2021 года - 0,65 млрд руб.[5]

Применение системы кредитования в Тамбовской области позволило привлечь 868,6 млн. руб. кредитных денег на сезонные нужды сельхозпредприятий и КФХ. (таблица 2)

Таблица 2

Субсидирование процентов по кредитам по Тамбовской области\* [5]

	Начислено		Фактически получено		Остаток на конец года	
	всего	в т.ч. из федерального бюджета	всего	в т.ч. из федерального бюджета	всего	в т.ч. из федерального бюджета
2022 г						
Субсидии на возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам, полученным в российских кредитных организациях,	360375	342997	360375	342997	0	0
в т.ч. краткосрочным	136823	119445	136823	119445	0	0
инвестиционным	223552	223552	223552	223552	0	0

\*Составлено по данным годовых отчетов сельхозорганизаций Тамбовской области

Сумма субсидий по процентным ставкам составила (с учетом субсидирования по инвестиционному кредиту) 76,5 млн. руб., что превышает аналогичный показатель 2021 года в 1,4 раза.

Кроме того, в последние годы в области при государственной грантовой поддержке в малом бизнесе создано более 550 рабочих мест.

Стратегическим направлением устойчивого развития сельских территорий должно стать повышение эффективности семейных крестьянских (фермерских) хозяйств путем стимулирования товарности личных подсобных хозяйств граждан. По данным Росстата в 2022 году в Тамбовской области малым и средним бизнесом, ведущим сельскохозяйственное производство с целью получения денежных доходов (крестьянскими фермерскими и хозяйствами населениями) производится около 28 % валовой продукции сельского хозяйства региона.

Таким образом, представляется наиболее перспективным исследование развития устойчивости сельских территорий во всех многокомпонентных аспектах с целью формирования путей их решения, кроме того, оно должно осуществляться на системной основе, быть направлено на решение проблем экономико-социального характера, что активизирует развитие малого и среднего бизнеса как драйвера роста экономики страны и повысит уровень устойчивости развития сельских территорий.

#### **Список литературы:**

1. Об утверждении Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года // Правительство России. Документы. URL: <http://government.ru/docs/16757/>
2. Кузнецова О.В., Кузнецов А.В. Системная диагностика экономики региона. М.: ЛЕНАНД. 2019. С. 9-231
3. Федеральная служба государственной статистики. М. 2016-2023. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 28.02.2024).
4. Сельхозпортал.рф. М. 2016–2023. URL: <https://xn-->

80ajgpcpbhkds4a4g.xn--p1ai (дата обращения: 28.01.2024)

5. Федеральная служба государственной статистики. Интерактивная витрина данных // [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://www.gks.ru/folder/10705>.

6. Данные КОУЖ 2018. Интерактивная витрина данных. URL: [https://gks.ru/free\\_doc/new\\_site/KOUZ18/index.html](https://gks.ru/free_doc/new_site/KOUZ18/index.html)

7. Перечень целей устойчивого развития. Национальный набор показателей ЦУР. Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/sdg/national>.

**UDC 338.43**

**DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM-SIZED  
AGRICULTURAL BUSINESSES IN RURAL AREAS**

**Olga Yu. Antsiferova**

Doctor of Economics, Professor  
antsiferova-olga-70@mail.ru

**Yulia S. Skvortsova**

undergraduate  
skvorchova@yandex.ru

**Sergey A. Lyutikov**

undergraduate  
luticksergei@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** The article examines the impact of small and medium agar business development on the sustainability of rural areas. It has been shown that rural areas are the basis for economic development, ensuring stable indicators of economic growth,

competitiveness of agricultural production, as well as solving socio-economic, production-technological and natural-environmental problems.

**Keywords:** stability, rural areas, small and medium agricultural business, peasant (farm) farms, population farms

Статья поступила в редакцию 01.02.2024; одобрена после рецензирования 20.03.2024; принята к публикации 22.03.2024.

The article was submitted 01.02.2024; approved after reviewing 20.03.2024; accepted for publication 22.03.2024.