

УДК 338.43:634.7

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ  
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ МОЛОКА НА  
АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННОМ РЫНКЕ**

**Наталья Михайловна Власова**

студент

**Олег Вячеславович Соколов**

кандидат экономических наук

заведующий кафедрой экономики и коммерции

ekarps2012@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассмотрены факторы конкурентоспособности молочной продукции, их влияние на формирование конкурентных преимуществ молочной продукции на агропродовольственном рынке, опыт работы передовых организаций отрасли, основные направления роста конкурентоспособности молочной продукции.

**Ключевые слова:** молочное скотоводство, факторы конкурентоспособности, конкурентные преимущества, эффективность отрасли.

Изучение теоретических вопросов и практических подходов к оценке конкурентоспособности и формированию конкурентных преимуществ сельскохозяйственной продукции в условиях развития агропродовольственного рынка имеет важное значение. Это позволит предприятиям наиболее эффективно осуществлять сбыт необходимых объемов продукции и достигать оптимальных финансовых результатов своей деятельности.

Молочное скотоводство является важной отраслью сельскохозяйственного производства в Тамбовской области. Основные факторы конкурентоспособности производства и сбыта молочной продукции рассмотрены на рисунке 1.



Рисунок 1 - Факторы конкурентоспособности молочной продукции

Основными факторами конкурентоспособности молочного скотоводства на производственной стадии, формирующими конкурентные преимущества молочной продукции, являются факторы интенсификации ведения отрасли. Это используемая порода скота, уровень племенной работы, применяемая

технология и оборудование, уровень осуществления ветеринарной работы, квалификация персонала [1,4,5].

Интенсификация отрасли оказывает влияние на продуктивность коров. Надой молока на одну корову в сельскохозяйственных организациях Тамбовской области с 2018г. по 2022г. увеличился на 32,2%. Увеличение надоя молока на одну корову обусловлено ростом интенсивности производства в отрасли. Величина материально-денежных затрат на одну корову в 2018 г. составила 123,7 тыс. руб., а в 2022 г. данный показатель возрос до 233,2 тыс. руб. или на 88,5%. В сельскохозяйственных организациях региона с наиболее интенсивным ведением молочного скотоводства надой молока на одну корову в 3-4 раза выше по сравнению с предприятиями с низким уровнем интенсивности ведения отрасли.

Рост продуктивности коров позволит уменьшить себестоимость единицы продукции, увеличить объемы производства молока, сформировать конкурентные преимущества на агропродовольственном рынке, заключающиеся в уровне цены, объемах реализации, условиях сбыта. Это позволит повысить эффективность ведения молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях.

С 2018г. по 2022г. в сельскохозяйственных организациях региона наблюдается рост рентабельности производства молока. Размер прибыли от реализации молока на одну корову увеличился с 11,8 тыс. руб. до 53,1 тыс. руб. или в 4,5 раза, а уровень рентабельности производства молока повысился с 10,5% до 26,3% или на 15,8п.п. В передовых организациях отрасли рентабельность производства молока была в 4-5 раз выше, чем в среднем по региону.

Более высокая эффективность ведения отрасли в передовых организациях и конкурентоспособность их молочной продукции обусловлены использованием высокопродуктивного племенного скота, роботизацией производственных процессов, рациональными подходами к кормлению и ветеринарной работе, использованием высококвалифицированного персонала и

материального стимулирования труда, формированием более выгодных условий реализации молочной продукции [2,3].

Развитие молочного скотоводства на основе использования опыта ведущих организаций отрасли позволит повысить эффективность и конкурентоспособность отрасли в сельскохозяйственных организациях.

### Список литературы:

1. Касторнов Н.П. Резервы повышения эффективности молочного скотоводства в новых экономических условиях (на материалах Тамбовской области) // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2022. № 1 (68). С. 191-196.

2. Минаков И.А. Развитие молочного скотоводства в сельскохозяйственных организациях: проблемы и перспективы // Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции «Инновации и современные технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции» 20 января 2022 года. Издательство: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева (Лесниково). 2022. С. 520-524.

3. Минаков И.А. Технологическая и техническая модернизация хозяйств молочного скотоводства // Никоновские чтения. 2023. № 28. С. 139-143.

4. Евдокимова Е. А. Формирование и развитие регионального рынка молока и молочных продуктов (на материалах Тамбовской области): специальность 08.00.05 "Экономика и управление народным хозяйством (по отраслям и сферам деятельности, в т.ч.: экономика, организация и управление предприятиями, отраслями, комплексами; управление инновациями; региональная экономика; логистика; экономика труда; экономика народонаселения и демография; экономика природопользования; экономика предпринимательства; маркетинг; менеджмент; ценообразование; экономическая безопасность; стандартизация и управление качеством продукции; землеустройство; рекреация и туризм)" : диссертация на соискание

ученой степени кандидата экономических наук / Евдокимова Елизавета Александровна. Мичуринск. 2008. 200 с. – EDN NQENPJ.

5. Соколов О.В., Князев А.Ю., Жилияков Д.И., Петрушина О.В. Состояние и тенденции производства молока в регионе // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2023. № 7. С. 181-187.

**UDC 338.43:634.7**

## **THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF MILK COMPETITIVENESS IN THE AGRIFOOD MARKET**

**Natalia M. Vlasova**

student

**Oleg V. Sokolov**

Candidate of Economic Sciences

Head of the Department of Economics and Commerce

ekapks2012@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Annotation.** The article discusses the factors of competitiveness of dairy products, their influence on the formation of competitive advantages of dairy products in the agri-food market, the experience of leading organizations in the industry, the main directions for increasing the competitiveness of dairy products.

**Key words:** dairy farming, competitiveness factors, competitive advantages, industry efficiency.

Статья поступила в редакцию 01.02.2024; одобрена после рецензирования 20.03.2024; принята к публикации 22.03.2024.

The article was submitted 01.02.2024; approved after reviewing 20.03.2024; accepted for publication 22.03.2024.