

УДК 65.01.44

## АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Яна Сергеевна Грязнева**

студент

yuuanagryazneva17@mail.ru

**Валерия Эдуардовна Лазаревич**

студент

Lazarevichvaleriya743@mail.ru

**Марина Михайловна Воеводина**

кандидат экономических наук, доцент

sem\_mm@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Рентабельность и финансовая устойчивость занимает важнейшую позицию в системе показателей эффективной деятельности любого предприятия. В ходе своей деятельности предприятие на ежедневной основе анализирует и поддерживает показатели рентабельности и финансовой устойчивости на высоком уровне.

**Ключевые слова:** анализ, рентабельность, финансовая устойчивость.

В экономической литературе существует несколько определений рентабельности, раскрывающих понятие в различных аспектах. Одно из этих определений утверждает, что рентабельность является показателем экономической эффективности производства на предприятии и включает в себя комплексную оценку использования материальных, трудовых и денежных ресурсов.

Предприятие считается рентабельным, если сумма выручки позволяет не только покрыть затраты, связанные с реализацией продукции, но и получить прибыль.

Анализ рентабельности является важной частью финансового анализа и позволяет оценить эффективность использования капитала и ресурсов предприятия. Для достижения высокого показателя рентабельности необходимо умело управлять производственными процессами, оптимизировать затраты и максимизировать продажи [1].

Исследование рентабельности позволяет выявить проблемные области в бизнес-процессах предприятия и принять правильные управленческие решения для повышения его конкурентоспособности. Кроме того, анализ рентабельности дает возможность сравнивать эффективность работы различных предприятий и принимать решения о вложении инвестиций в наиболее доходные проекты.

Анализ эффективности сельскохозяйственного производства и сбытовой деятельности АО «Подъем», представленный в таблице 1 показывает, что за период 2020-2022 гг. уровень рентабельности продукции растениеводства снизился на 60,49 п.п. и составил в 2022 году 16,64 %, при этом в 2020 году этот показатель составлял 77,13 %. Уровень рентабельности продукции животноводства в 2020-2022 гг. вырос на 22,09 п.п. и составил в 2022 г. 23,10%, а в 2020 г. - 1,01%. Это стало влиянием опережающего роста цен на продукцию по сравнению с ростом цен на ресурсы, что обеспечило увеличение прибыли. Причем наиболее существенно вырос уровень рентабельности производства наиболее интенсивного вида продукции - силоса, на 68,57 п.п. и молока - на 20,48 п.п.

Таблица 1

Анализ эффективности сельскохозяйственного производства и сбытовой деятельности  
АО «Подъем» в разрезе основных видов продукции в 2020-2022 годах

Виды продукции	Выручка от реализации и продукции, тыс. руб.	Полная себестоимость, продукции тыс. руб.	Прибыль (+), убыток (-), тыс. руб.	Уровень рентабельности, %	Уровень рентабельности продаж, %	Отклонения от предыдущего года	
						Уровня рентабельности, (п.п.)	Уровня рентабельности продаж, (п.п.)
2020 г.							
Зерновые	155071	109560	45511	41,54	29,35	-	-
Подсолнечник	93233	30619	62614	204,49	67,16	-	-
Силос	8	7	1	14,29	12,5	-	-
Всего по раст-ву	248318	140188	108130	77,13	43,54	-	-
КРС	7387	15642	-8255	-52,77	-111,75	-	-
Молоко	46602	37807	8795	23,26	18,87	-	-
Всего по живот-ву	53992	53451	541	1,01	1	-	-
2021 г.							
Зерновые	183763	137913	45850	33,25	24,95	-8,29	-4,4
Подсолнечник	117187	47485	69702	146,79	59,48	-57,71	-7,68
Силос	123	134	-11	-8,21	-8,94	-22,49	-21,44
Сено	30	28	2	7,14	6,67	-	-
Всего по раст-ву	301103	185560	115543	62,27	38,37	-14,86	-5,17
КРС	7237	13671	-6434	-47,06	-88,9	5,71	22,85
Молоко	48194	38580	9614	24,92	19,95	1,66	1,08
Всего по жив-ву	55431	52251	3180	6,09	5,74	5,07	4,73
2022 г.							
Зерновые	114098	98920	15178	15,34	13,3	-17,9	-11,65
Подсолнечник	62781	52759	10022	19	15,96	-127,79	-43,52
Силос	128	70	58	82,86	45,31	91,07	54,26
Всего по раст-ву	177007	151749	25258	16,64	14,27	-45,62	-24,1
КРС	6577	12776	-6199	-48,52	-94,25	-1,46	-5,35
Молоко	63746	44349	19397	43,74	30,43	18,82	10,48
Всего по жив-ву	70323	57125	13198	23,1	18,77	17,02	13,03

Уровень рентабельности продаж, который показывает какая часть выручки, является реализованной частью чистого дохода - прибылью, по растениеводству уменьшился на 29,27 процентных пункта, а по животноводству - увеличился на 17,77 п.п., что напрямую указывает на повышение экономической эффективности сбытовой деятельности хозяйства.

Рассмотрим в таблице 2 факторный анализ уровня рентабельности основных видов продукции в АО «Подъем» за период 2020-2022годы.

Таблица 2

Анализ влияния основных факторов на уровень рентабельности производства и реализации продукции сельхозпроизводства АО «Подъем» в 2020-2022 гг.

Виды продукции и	Цена продаж 1 ц, руб.		Полная себестоимость 1ц, руб.		Уровень рентабельности, %			Отклонения (+,-)		
	баз.	отчет.	баз.	отчет.	баз.	услов	отч.	Всего	в т.ч. за счет	
									цены	себест.
Зерновые	1124,86	1199,21	794,73	1039,69	41,54	50,90	15,34	-26,20	9,36	-35,55
Подсолнечник	3185,38	2052,00	1046,12	1724,43	204,49	96,15	19,00	-185,50	108,34	-77,16
Силос	186,05	272,92	162,79	149,25	14,29	67,65	82,86	68,57	53,37	15,21
КРС	8700,82	10608,06	18424,03	20606,45	-52,77	-42,42	48,52	4,25	10,35	-6,1
Молоко	2707,22	3380,32	2196,29	2351,73	23,26	53,91	43,74	20,47	30,65	-10,17

По данным таблицы 2, можно сделать вывод, что за период 2020-2022 гг. уровень рентабельности товарного производства зерна возрос с 41,54 % до уровня 15,34 %, то есть на 26,20 п.п. За счет увеличения себестоимости продукции уровень рентабельности зерна уменьшился на 35,55 процентных пункта, а за счет увеличения цены продаж увеличение составило 9,36 п.п. В отрасли товарного производства подсолнечника уровень рентабельности уменьшился на 185,50 п.п., с 204,49% в 2020 году до 19% в 2022 году. За счет уменьшения цен продажи уровень рентабельности производства подсолнечника уменьшился на 108,34 процентных пункта, а за счет увеличения себестоимости продукции снижение составило 77,16 процентных пункта. Уровень рентабельности КРС увеличился с -52,77% в 2020 г. до -48,52% в 2022 г. или на 4,25 п.п. За счет увеличения цены продаж увеличение составило 10,35 п.п., а за счет увеличения себестоимости продукции уровень рентабельности уменьшился на 6,10 п.п. В отрасли производства молока уровень рентабельности увеличился на 20,47 п.п., с 23,26% в 2020 г. до 43,74% в 2022 г. За счет увеличения цен продажи уровень рентабельности производства молока увеличился на 30,65 п.п., а за счет увеличения себестоимости продукции снижение составило 10,17 п.п. Уровень рентабельности силоса возрос с 14,29% в 2020 г. до 82,86% в 2022 г.

Финансовая устойчивость предприятия является одной из ключевых характеристик его стабильного положения. Она обусловлена стабильностью экономической среды, и результатами его деятельности, эффективным адаптированием к изменениям как внутренних, так и внешних факторов [4].

Финансовую устойчивость можно определить как способность предприятия поддерживать стабильный превышающий доходы над расходами уровень, свободно оперировать денежными средствами, эффективно их использовать, а также непрерывно осуществлять производственные процессы и реализацию продукции. Данная характеристика формируется в ходе всей деятельности предприятия и является основным компонентом его общей устойчивости [2].

ФЗ РФ «О бухгалтерском учете» от 06.12.2011 № 402-ФЗ регламентирует информационную базу для анализа финансовой устойчивости предприятия. В частности, к таким документам относится финансовая отчетность, состав, содержание, требования и другие основы, которые регулируются данным законом.

Содержание финансового анализа заключается в точной оценке и прогнозе финансового состояния предприятия по данным бухгалтерского учёта и отчетности [3].

Изучением финансового положения на предприятие занимаются руководители и специалисты, а также учредители, инвесторы. Банки проводят анализ, чтобы оценить условия предоставления кредитов и определить степень финансового риска. Поставщики также осуществляют финансовый анализ, чтобы получать своевременные платежи. Налоговые инспекции проводят анализ для выполнения плана поступления средств в бюджет и другие подобные организации.

В рамках операционной деятельности предприятия проводится основательный внутренний анализ, результаты которого служат основой для разработки стратегий планирования, контроля и прогнозирования финансового положения компании. Основная цель этого анализа - обеспечить стабильное

поступление денежных средств и эффективно управлять как собственными, так и заемными средствами, чтобы создать оптимальные условия для устойчивого функционирования предприятия, достижения максимальной прибыли и минимизации риска банкротства.

Внешний анализ проводится инвесторами, поставщиками материальных и финансовых ресурсов и регулирующими органами на основе публикуемых отчетов. Цель внешнего анализа заключается в том, что выявляются возможности для осуществления выгодных инвестиций с целью максимизации прибыли и устранения риска потерь.

Рассмотрим показатели финансовой устойчивости в АО «Подъём» Мичуринского района Тамбовской области.

Таблица 3

Показатели финансовой устойчивости АО «Подъём» за 2020-2022 гг.

Коэффициенты	Услов.обозн.	Методика расчета	Норм. знач.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
1. Концентрация собственного капитала, %	$K_{ск}$	$СК:Б \times 100$	60	88,6 1	91,1 1	91,6 7
2. Концентрация привлеченного капитала, %	$K_{пк}$	$ПК: Б \times 100$ или $1 - K_о$	40	11,3 9	8,89	8,33
3. Финансовой зависимости	$K_{фз}$	$Б : СК$		1,13	1,10	1,09
4. Соотношение привлеченного и собственного капитала	$K_{соот}$	$ПК : СК$	$\leq 1$	0,13	0,10	0,09
5. Маневренности собственного капитала	$K_{ман}$	$\frac{(СК + ДО) - ДА}{СК}$	$\geq 0,5$	0,51	0,50	0,47
6. Долгосрочного привлечения заемных средств	$K_{дпзс}$	$\frac{ДО}{(СК + ДО)}$		0,03	0,01	0,01
7. Обеспеченности собственными средствами	$K_{осс}$	$\frac{(СК + ДО) - ДА}{ТА}$	$\geq 0,6-0,8$	0,84	0,86	0,85

Анализируя коэффициенты таблицы 3, можно сделать ряд выводов. Коэффициент концентрации удовлетворяет нормативу, так как больше 60. Концентрация привлечения удовлетворяет нормативу, так как меньше 40.

Финансовая зависимость приближается к 1, следовательно, предприятие не зависимо. Соотношение привлеченного и собственного капитала меньше 1, следовательно, данный показатель удовлетворяет нормативу.

Маневренности собственного капитала показывает, насколько процентов собственный капитал финансирует оборотные активы. Данный показатель удовлетворяет нормативу. Показатели обеспеченности собственными средствами находятся в рамках норматива. Следовательно, АО «Подъём» является финансово-устойчивым предприятием.

Таким образом, исследуемые показатели имеют высокую значимость в работе предприятий, так как от их значения зависит дальнейшее развитие организации.

#### **Список литературы:**

1. Бородавко А.М., Кузьмицкая А.А. Основные направления повышения экономической эффективности продаж товаров в розничном торговом предприятии //Актуальные проблемы состояния экономики региона: взгляд молодых. Материалы студенческой научно-практической конференции. 2013. С. 133-136.

2. Воеводина М.М., Воеводина А.В., Белоусова А.Э. Проблемы анализа финансового состояния предприятий, производящих сельскохозяйственную продукцию // Наука и Образование. 2022. Том 5. № 4.

3. Толстых К. А., Воеводина М. М. Анализ финансового состояния сельскохозяйственных предприятий // Наука и Образование. Том 3. 2020. № 2.

4. Толстых К. А., Воеводина М. М. Методика анализа финансового состояния предприятия // Наука и Образование. Том 4. 2020. № 2.

**UDC 65.01.44**

**ANALYSIS OF PROFITABILITY AND FINANCIAL STABILITY OF  
THE ENTERPRISE**

**Yana S. Gryazneva**

student

yyyanagryazneva17@mail.ru

**Valeria E.Lazarevich**

student

Lazarevichvaleriya743@mail.ru

**Marina M. Voevodina**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sem\_mm@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** Profitability and financial stability occupy the most important position in the system of indicators of the effective performance of any enterprise. In the course of its activities, the company analyzes and maintains profitability and financial stability indicators at a high level on a daily basis.

**Key words:** analysis, profitability, financial stability.

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 25.12.2023.

The article was submitted 20.11.2023; approved after reviewing 20.12.2023; accepted for publication 25.12.2023.