

УСТОЙЧИВОСТЬ РАЗВИТИЯ МАЛОГО АГРОБИЗНЕСА В РОССИИ

Дмитрий Олегович Свиридов

соискатель

sviridov.dm2019@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены место малого агробизнеса в структуре экономики национального сельского хозяйства, особенности его функционирования и развития в современных макроэкономических условиях, функции малых предприятий, их экономическая результативность за 2019-2021 годы. В числе особенностей развития малого агробизнеса названы низкая устойчивость, большое значение в управлении безработицей, конкурентоспособностью, в том числе на национальном уровне. Показано увеличение уровня рентабельности малого агробизнеса с 14,7 до 39,8%. Представлены результаты оценки финансово-экономической устойчивости развития малого агробизнеса, показавшие увеличение практически все показателей, отражающих увеличение задействованного собственного капитала в предпринимательской деятельности малого агробизнеса. В качестве направлений повышения его финансово-экономической устойчивости названы использование государственной поддержки начала агробизнеса, участие в программах льготного кредитования, агрострахования, совершенствование правовой базы расширения малого агробизнеса.

Ключевые слова: Российская Федерация, малый агробизнес, рентабельность, устойчивость

Малое предпринимательство формирует большой слой мелких собственников, ведущих самостоятельную хозяйственную деятельность и которые уже в силу своей массовости определяют степень социально-экономического благополучия в стране [1-5]. Малый бизнес является главным индикатором проводимой в ней государственной политики в области экономического развития. Технологическая, производственная, управленческая гибкость малых предприятий позволяет чутко реагировать на любые конъюнктурные изменения рынка.

Малый агробизнес устойчиво занимает нишу сырьевого рынка, оптовыми покупателями на котором выступают самостоятельные перерабатывающие заводы АПК России. И поддержание его со стороны государства через создание условий экономического роста является важнейшим вопросом обеспечения продовольственной безопасности страны. Теоретическое и практическое значение необходимости развития малого агробизнеса состоит в следующем:

- он наименее устойчив в кризисных ситуациях, поскольку обладает низким экономическим потенциалом, концентрирующимся в каждой конкретной бизнес-структуре и зависящий от уровня способности его руководителей предвидеть результаты влияния принятых управленческих решений современности в долгосрочной перспективе, но позволяет наиболее полно использовать имеющиеся ресурсы и предпринимательские способности людей;
- социально-экономическое значение состоит в росте занятости местного населения;
- деятельность малых бизнес-структур является важным фактором повышения конкурентоспособности национальной экономики стабильности ее функционирования.

Выполнение социальной и экономической функций малого агробизнеса во многом зависит от степени его экономической привлекательности и устойчивости.

На рисунке 1 представлен уровень рентабельности, полученный в малом агробизнесе Российской Федерации в 2019-2021 годах.

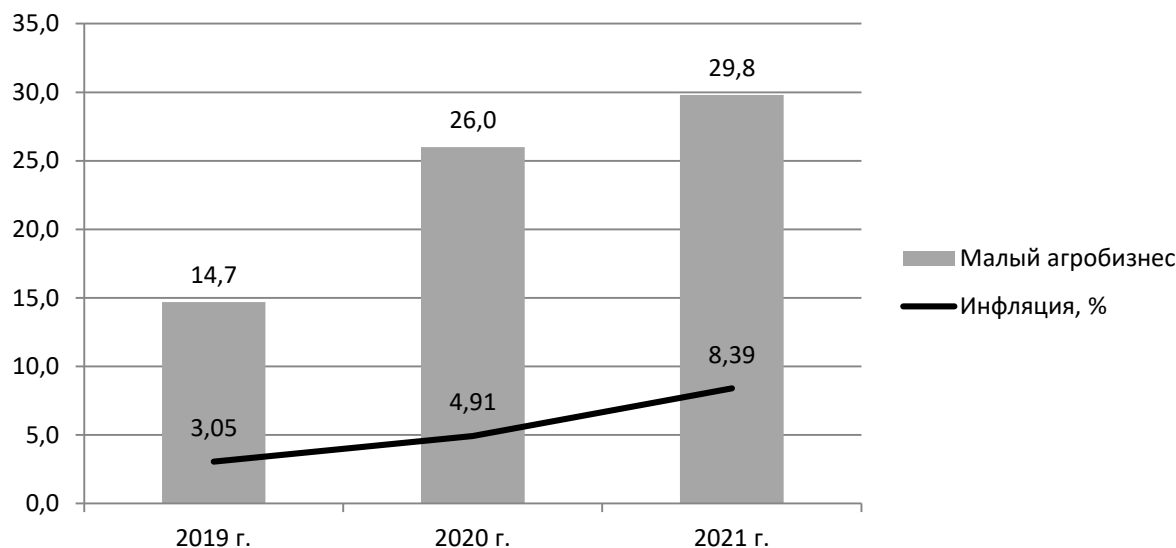


Рисунок 1 – Уровень рентабельности малых агропредприятий в Российской Федерации в 2019-2021 годах, %

Малый агробизнес является экономически привлекательным видом предпринимательской деятельности, обеспечивающий высокий уровень рентабельности на уровне 14,7-29,8%. Его значения существенно превышают значения постоянно возрастающего уровня инфляции, что свидетельствует об увеличивающихся возможностях расширения масштабов предпринимательской деятельности за счет собственных средств. Так, в 2019 году на финансирование такого направления у предпринимателей оставалось не менее 11,7% полученной прибыли, а в 2021 году - уже 21,4% или на 9,8% больше.

Наращивание экономического потенциала малым агробизнесом повышает его адаптационные возможности и уровень ответственности за результаты хозяйственной деятельности перед собой [6-7].

В условиях рынка устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает вложенные в активы бизнес-структуры средства, и расплачивается по своим обязательствам, сохраняя возможность самофинансирования своей предпринимательской деятельности на начальном уровне в полном объеме.

В таблице 1 представлена динамика финансовой устойчивости организаций малого агробизнеса в Российской Федерации в 2019-2021 годах.

Таблица 1

Финансовая устойчивость организаций малого предпринимательства в сельском хозяйстве в России в 2019-2021 годах

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отношение 2021 г. к 2019 г., %
Коэффициент автономии (капитализации)	0,52	0,50	0,54	102,5
Плечо финансового рычага	0,91	0,99	0,86	94,9
Коэффициент обеспеченности собственными источниками финансирования	-0,08	-0,15	-0,10	126,7
Коэффициент финансирования	1,10	1,02	1,16	105,4
Коэффициент финансовой устойчивости	1,27	1,25	1,28	100,8

Источник: расчеты автора по данным ¹

Анализ таблицы показал, что в малом агробизнесе увеличилась на 2,5% автономия его осуществления, о чем свидетельствует сохранение его значений в оптимальном диапазоне 0,4-0,6. При этом в его субъектах активно проводится работа по оптимизации структуры источников привлечения финансирования, что характеризуется снижением размера финансового плеча на 5,1% за исследуемый период, то есть на каждый собственный рубль, вложенный в малый бизнес, необходимо на 5,1% заемного капитала меньше, чем в базовом году для полного финансирования предпринимательской деятельности. К сожалению, в качестве негативного момента является сокращение объемов вовлечения собственного капитала в оборотные средства, возросшее в 2021 году на 26,7% по сравнению с 2019 годом. Следует отметить, что предприятия малого агробизнеса стараются обезопасить себя от процедур банкротства через повышение объемов финансирования, проводимого за счет собственных средств. Так, за 2021 года

¹ Малое и среднее предпринимательство в России. 2022: Стат. Сб. / Росстат. – М., 2022. 101 с.

хозяйственный оборот было вовлечено на 5,4% собственных средств финансирования больше, чем заемных.

В целом, малые предприятия увеличили устойчивость своей хозяйственной деятельности в исследованном периоде.

Некоторые авторы указывают, что малый бизнес является основой экономически развитых стран, но российский опыт свидетельствует о том, что базовый объем производства сельскохозяйственной продукции должен создаваться в крупном агробизнесе, способном создать замкнутую интегрированную цепь производства конечного продукта, а малый – вскрывать дополнительные возможности полного использования природно-экономического потенциала территории в соответствии с возникающими предпринимательскими идеями людей.

В числе направлений дальнейшего повышения устойчивости развития малого бизнеса следует назвать:

- использование государственной поддержки стартов малого агробизнеса в виде грантов;
- участие в программах льготного кредитования малого агробизнеса;
- повышение масштабов участия в агростраховании с государственной поддержкой;
- совершенствование правовой базы расширения малого бизнеса, особенно на территориях проживания малых народов [8-10].

Таким образом, развитие малого агробизнеса строится на основе собственной инициативы и вовлечения в ее реализацию собственных и заемных средств в условиях вероятностного влияния внешних факторов, имеющих как позитивный, так и негативный характер. Современные условия хозяйствования, поддерживаемые со стороны государства позволяют малым предприятиям малого агробизнеса обеспечивать свое устойчивое положение в экономическом пространстве.

Список литературы:

1. Karamnova N.V., Belousov V.M., Zidkov S.A., Kuzicheva N.Yu., Astakhov E.E. Assessing the effectiveness of the integration processes development in the agro-industrial complex // European Proceedings of Social and Behavioural Sciences. Proceedings of the Conference on Land Economy and Rural Studies Essentials (LEASECON 2021). 2022. С. 343-348.
2. Жидков С.А., Карамнова Н.В. Стратегическое управление развитием аграрного сектора экономики региона // Инновационное развитие региона: проблемы, перспективы (IV Шаляпинские чтения) Материалы Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, г. Мичуринск, 21 ноября 2021 г. – Мичуринск: Издательство Мичуринского ГАУ, 2021. С. 126-129.
3. Карамнова Н.В. Методологические подходы к оценке устойчивого развития аграрного производства // Агропродовольственная политика России. 2018. № 1 (73). С. 35-39.
4. Карамнова Н.В., Грекова Н.С., Мягкова Е.А, Механизм мотивации работников сельскохозяйственного производства // Теория и практика мировой науки. 2018. № 1 (73). С. 35-39.
5. Кузичева Н.Ю., Боченина С.С. Управление устойчивым развитием сельских территорий: методический аспект // Приоритетные направления регионального развития. Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием. Под общей ред. И.Н. Миколайчука. Курган, 2021. С. 172-176.
6. Кузичева Н.Ю., Шаляпина И.П. Ресурсный потенциал аграрного сектора экономики: теоретический аспект // Теория и практика мировой науки. 2017. № 5. С. 37-39.
7. Соломахин М.А., Кадыков Д.А., Ефимов Д.В. Современные аспекты развития сельских территорий // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 1.
8. Кузьмицкая А.А. Крупный и малый агробизнес: плюсы и минусы // Социально-экономические проблемы развития экономики АПК в России и за рубежом. Материалы всероссийской (национальной) научно-практической

конференции с международным участием, посвященной 55-летию со дня образования экономического факультета (ныне Института экономики, управления и прикладной информатики). п. Молодежный. 2020. С. 185-193.

9. Оценка технологического развития и интенсивности инновационной деятельности агропромышленного комплекса региона / С. О. Новосельский, Д. В. Зюкин, О. В. Петрушина [и др.] // Вестник аграрной науки. 2023. № 2(101). С. 144-154.

10. Романова Л.В., Морозова Л.А. Развитие малого предпринимательства как основа реализации стратегии устойчивого развития сельских территорий // Комплексный подход к научно-техническому обеспечению сельского хозяйства: материалы Международной научно-практической конференции, посвященной памяти члена-корреспондента РАСХН и НАНКС академиком МАЭП и РАВН Бочкарева Я.В. 2020. С. 446-450.

UDC 338.4

SUSTAINABILITY OF SMALL AGRIBUSINESS IN RUSSIA

Dmitriy O. Sviridov

Applicant

sviridov.dm2019@yandex.ru

Michurinsk state Agrian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article considers the place of small agribusiness in the structure of the economy of national agriculture, the peculiarities of its functioning and development in modern macroeconomic conditions, the functions of small enterprises, their economic effectiveness for 2019-2021. Among the features of the development of small agribusiness are low stability, a great importance in managing unemployment

and competitiveness, including at the national level. It shows an increase in the profitability of small agribusiness from 14.7 to 39.8%. The results of assessment of financial and economic stability of small agribusiness development were presented, which showed an increase in almost all indicators reflecting an increase in the involved equity in small agribusiness entrepreneurial activity. The use of state support for the start of agribusiness, participation in concessional lending programs, agricultural insurance, and improving the legal framework for expanding small agribusiness are named as areas for increasing its financial and economic stability.

Key words: Russian Federation, small agribusiness, profitability, sustainability.

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 25.12.2023.

The article was submitted 20.11.2023; approved after reviewing 20.12.2023; accepted for publication 25.12.2023.