

**УДК 65.011.44**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ДЛЯ АНАЛИЗА  
РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА**

**Алексей Владимирович Курьянов**

кандидат экономических наук, доцент

kurjanov-av@rambler.ru

**Виктория Сергеевна Лаврик**

студент

**Анастасия Александровна Новичкова**

студент

nnastya070400@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

**Аннотация.** Статья раскрывает особенности анализа и факторы, влияющие на рентабельность. Анализ рентабельности продукции растениеводства базируется на исследовании объемов выпуска продукции растениеводства и ее прибыли, т.к. данные показатели напрямую влияют на величину издержек, прибыли и рентабельности предприятия.

**Ключевые слова:** финансовые результаты, прибыль, объем реализации продукции, цена реализации, полная себестоимость, рентабельность продаж.

Для оценки производительности работы организаций необходимо применить характеристики рентабельности. Это условные характеристики, позволяющие соизмерить приобретенный финансовый эффект с показателями критерия хозяйствования: ценой активов, объемами источников финансирования работы, суммой прибылей или затрат. Для действующего функционирования субъектов хозяйствования в аспектах рыночных отношений ключевое значение находится в выявлении резервов наращивания объема товарной продукции, понижении себестоимости, подъеме выгоды [1,7].

Между доходностью и объемом реализации есть ровная ассоциация, т.е. чем более продается продукции, при других равных аспектах, тем больше сумма выгоды, и визави, невыполнение плана по реализации уменьшает выгоду. Величина реализации продукции располагается в зависимости от товарного выпуска и остатков готовой продукции. Остатки готовой продукции имеют все шансы быть 2-ух разновидностей: остатки на основе и продукты отгруженные, но ещё не оплаченные [4]. Ликвидация сверхнормативных остатков готовой продукции, поступление оплаты за отгруженные продукты числятся резервом наращивания выгоды за счет объема реализации. Наращивание выгоды в результате производственной работы выделяет возможность предприятию заработать методы на производственное и социальное развитие, вещественное поощрение, при данном это делается функцией самой компании [5].

Выгода компаний увеличивается высочайшими темпами за счет взлета цен. При росте затрат на создание продукции и снижении объемов и выпуска выгода возрастает вследствие наращивания цен.

Наращивание цены само для себя не является плохим фактором. Оно безусловно обосновано, в случае в случае если связано с наращиванием смысла спроса на продукцию, улучшением технико-экономических данных и потребительских свойств выпускаемой продукции. Вследствие того собственно, что выгода от реализации продукции занимает вящий удельный вес в структуре балансовой выгоды, то есть определяющим факторов, в

котором находится значение для выявления резервов взлета всей балансовой выгоды.

При стабильных денежных аспектах хозяйствования основной проезжая часть наращивания выгоды от реализации продукции объединяется к снижению себестоимости в части вещественных затрат.

Проанализируем рентабельность производства зерна в двух сельскохозяйственных предприятиях Тамбовской области: АО «Подъем» и СХПК «Родина».

В таблице 1 и 2 рассмотрим уровень рентабельности производства зерна в этих двух предприятиях.

*Таблица 1*

Динамика уровня рентабельности производства зерна в АО «Подъем» Мичуринского района Тамбовской области

Показатели	2021 г.	2022 г.	Откл. (+,-)
Объем реализации зерна, ц	134119	95144	71,0
Цена реализации 1ц зерна, руб.	1370,15	1199,21	87,9
Полная себестоимость 1ц зерна, руб.	1028,29	1039,69	101,1
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	37221	8390	22,6
Сумма прибыли, тыс. руб.	45850	15178	33,1
Уровень рентабельности, %	44,6	14,6	32,7

Одним из резервов подъема выгоды фирмы можно считать наращивание размера реализации товарной продукции (рисунок 1)



Рисунок 1 – Главные направленности розыска резервов наращивания выгоды от реализации продукции на сельскохозяйственном предприятии

Показатель прибыльности показывает, сколько прибыли имеет предприятие с каждого рубля, затраченного на производство и реализацию продукции. [2]

В двух предприятиях Тамбовской области наилучший показатель сложился в СХПК «Родина» за 2022г. Уровень рентабельности-46,5%.

Значительное увеличение рентабельности зерна в СХПК «Родина» в 2022г. связано с ростом объема реализации зерна. Объем реализации зерна в 2022г. в СХПК «Родина» по сравнению с 2021г. увеличился на 68285ц или 49,3%.

Таблица 2

Динамика уровня рентабельности производства зерна в СХПК «Родина» Мичуринского района Тамбовской области

Показатели	2021 г.	2022 г.	Откл. (+,-)
Объем реализации зерна, ц	138527	206812	149,3
Цена реализации 1ц зерна, руб.	1400,19	1276,41	91,2
Полная себестоимость 1ц зерна, руб.	681,3	871,04	127,9
Сумма постоянных затрат, тыс. руб.	27140	44073	162,3
Сумма прибыли, тыс. руб.	99586	83836	84,2
Уровень рентабельности, %	22,4	46,5	207,5

На изменение рентабельности зерна влияют различные факторы. Особое место в данном случае играет себестоимость продукции [5,6]. С помощью корреляционно-регрессионного анализа подсчитаем, на сколько, изменилась рентабельность зерна.

Себестоимость 1ц зерна увеличилась за анализируемый период на 192,8 руб. Изменение себестоимости за счет каждого фактора показано в таблице 3. Рост себестоимости на 21,6 руб. привел к снижению рентабельности 1ц зерна на 26,6%.

Таблица 3

Расчет влияния факторов, определяющих себестоимость продукции на изменение уровня рентабельности производства зерна

Факторы	Изменение себестоимости, тыс. руб.	Изменение рентабельности, %
Трудоемкость продукции	+3,6	-3,6
Уровень оплаты труда	+0,9	-0,9
Эффективность использования удобрений	+5,1	-5,1
Стоимость удобрений	+2,4	-2,4
Эффективность использования семян	+1,3	-1,3
Стоимость семян	+3,6	-3,6
Количество услуг	+4,7	-4,7
Итого	+21,6	-2,66
Стоимость услуг	-4,7	+4,7
Количество нефтепродуктов	-2,6	+2,6
Стоимость нефтепродуктов	-0,9	+0,9
Прочие	-5,7	+5,7
Итого	-13,9	+13,9

Ориентировочно этим же образом выполняется факторный тест рентабельности продаж. Детерминированная факторная модель сего показателя содержит грядущий вид:

$$R_{\text{рп}} = \Pi_{\text{рп}} = f(\text{ВРП}_{\text{общ.}} * \text{УД}_i * \text{Ц}_i * \text{С}_i) / \text{В} = f(\text{ВРП}_{\text{общ.}} * \text{УД}_i * \text{Ц}_i)$$

$$R_1 = 206812 * 1276,41 * 871,08 / 206812 * 1276,41 = 229945 / 26397 = 87,11\%$$

Степень рентабельности продаж находится в зависимости от удельного веса реализованной продукции, среднего значения стоимости и величины себестоимости изделия.

В анализируемом предприятии рассматривался один вид продукции, поэтому и формула его величины будет аналогична.

#### Список источников:

1. Курьянов А.В., Романцов Д.А. Особенности анализа прибыли от продажи продукции растениеводства // Наука и Образование 2021. Т.4, №1.

2. Курьянов А.В., Кикоть А.А. Особенности анализа экономической эффективности производства продукции растениеводства // Наука и Образование 2021. Т.4. №1.

3. Курьянов А.В., Кикоть А.А. Анализ сбыта сельскохозяйственной продукции на предприятиях АПК // Наука и Образование 2021. Т.4. №1.

4. Курьянов А.В., Шмелева В.А., Пустовалова Т.В. Анализ безубыточности предприятий // Наука и Образование 2021. Т.4. №2.

5. Москалев М. В., Солопов В.А. Особенности функционирования механизмов ценообразования на региональном зерновом рынке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2005. № 10. С. 47-50. – EDN PIVFJL.

6. Солопов В. А., Алимов К.К. Диверсификация инновационного производства зерна // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. № 4. С. 109-114. – EDN QAMSDZ.

7. Форсайт-проект "Научно-техническая политика Тамбовской области и качество жизни": итоги Делфи-опроса / С. П. Юхачев, В. А. Солопов, В. П. Николашин, М. С. Калюжный // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2017. № 1. С. 78-84. – EDN ZDWQAD.

**UDC 65.011.44**

**METHODOLOGICAL APPROACHES USED FOR ANALYSIS  
RENTAL GRAIN PRODUCTION**

**Alexey V. Kuryanov**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

kurjanov-av@rambler.ru

**Victoria S. Lavrik**

student

**Anastasia A. Novichkova**

student

nnastya070400@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

**Annotation.** The article reveals the features of the analysis and the factors affecting profitability. The analysis of the profitability of crop production is based on the study of the volume of crop production and its profit, since these indicators directly affect the amount of costs, profits and profitability of the enterprise.

**Keywords:** sales volume, sales price, total cost, return on sales.

Статья поступила в редакцию 20.11.2023; одобрена после рецензирования 20.12.2023; принята к публикации 25.12.2023.

The article was submitted 20.11.2023; approved after reviewing 20.12.2023; accepted for publication 25.12.2023.