

ЛЕКСИКО-ТЕМАТИЧЕСКИЕ ГРУППЫ СОВРЕМЕННЫХ ВИРТУАЛЬНЫХ ИМЕН

Прозоркина Алина Сергеевна

студентка 1 курса Педагогического института
Тамбовского государственного университета
им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия

Швецова Виктория Михайловна

vmsh72@yandex.ru

доктор филологических наук,
профессор кафедры русского языка
Тамбовского государственного университета
им. Г.Р. Державина
г. Тамбов, Россия

Аннотация: В статье рассматриваются семантические особенности современного виртуального имени, устанавливаются их тематические типы с учетом условий реализации в интернет пространстве. Выявляются наиболее продуктивные и частотные лексико-тематические подгруппы никнеймов.

Ключевые слова: современное виртуальное имя, лексико-тематическая группа имён-никнеймов.

Швецова Виктория Михайловна - vmsh72@yandex.ru

Антропонимика – раздел ономастики, который изучает антропонимы (имена людей, различные формы и их отдельные составляющие: личные имена, отчества, фамилии, прозвища, псевдонимы и т. п.; их происхождение, эволюцию, закономерности их функционирования). В 60-70-е годы XX века антропонимика выделилась из ономастики (наука, изучающая информацию, которую может нести имя: характеристику человеческих качеств, связь лица с отцом, семьей и пр.).

Известному русскому учёному, философу и богослову П.А. Флоренскому, которого современники называли «Леонардо да Винчи 20-го века» принадлежит философский труд «Имена», созданный им в начале XX века. Сущность имён раскрыта с исторической, литературной и метафизической точек зрения. Павел Флоренский составил подробное описание 16 имён, восьми мужских и восьми женских, среди которых Александр и Александра, Алексей и Анна, Владимир и Ольга, Василий и Софья и др.

В начале XXI века значительный интерес у лингвистов вызывают исследования языка интернет-пространства. Изучение современных виртуальных имён – никнеймов – позволяет проследить тенденции в развитии антропонимики, выявить закономерности и особенности функционирования виртуальных антропонимов.

В настоящее время очень популярным стало общение в Интернете. Зачастую такому общению люди уделяют больше внимания, чем «живому» разговору. С самого начала времен, когда сеть интернет получила публичный доступ, была острая необходимость в идентификации пользователя. Проще было бы регистрироваться в сети под реальными данными, но так как большое количество людей имеют одинаковые имена, то появилась потребность в использовании никнеймов.

Никнеймы (или Nickname) – это «прозвище, кличка», но по сути это все-таки не прозвище, а псевдоним, так как свои ники придумываем себе сами и используем в виртуальной среде, где публика не знает наше настоящее имя. Даже если человек придумал себе псевдоним просто так, не придавая этому ка-

кого-либо значения, то эксперты-лингвисты утверждают, что именно такие спонтанные ники могут раскрыть вашу личность. Можно считать именаникнеймы презентацией самого себя в глобальной сети Интернет.

Используя метод сплошной выборки, мы проанализировали материалы социальных сетей и выявили наиболее продуктивные лексико-тематические группы имён-никнеймов:

- Самооценка:

Отрицательная: *zlaya_tetka, @depressss_s, _chu.che.lo_, _grustnaya_15, _u.r.o.d._.*

Положительная: *umnaya.elza, krasotka228, __samaya_zolotaya, dmitriivelikolehny, _nomer. 1, idealnaia2707, kra_sav_chik, shikarrnyi3609, miss.sovershenstvo, vsekhkruche.*

Считаем, что подобными виртуальными именами человек либо характеризует себя, либо наоборот хочет посмеяться. Пользователей с именаникнеймами, являющимися показателем положительной самооценки, больше, чем людей с никнеймами отрицательной самооценки. В процентном соотношении: 40% на 60%.

- Животные и растения:

Животные дикие: *derya_sakal, leopard.nata, lemur.9309, pantera_74, _antilopa, z.horek_27, alena_ezhik95, _vika_tigr, volk. igor.*

Домашние животные: *___krolik___, alina_kotik_778, svinianikolai, diana_ovtsa и др.*

Такие ники выражает качества и склонности личности. Например, никнейм *alena_ezhik95* охарактеризует человека носителем скверного характера, а обладатель никнейма *alina_kotik_778* хочет подчеркнуть свое дружелюбие.

Очевидно, что пользователи сетей чаще всего употребляют никнеймы, которые соответствуют названиям диких животных. Ведь одомашненные животные сменяют свой характер, приспосабливаясь под человека.

Растения экзотические: *orhidea8428, petuniya, dendrobium2016 и др.*

Типичные растения: nadyaromashka, _krapiva_, vasilek.vika, oduvanchik_lalala и др.

Ситуация с виртуальными именами, совпадающие с растениями, совсем иная. Никнеймы, носящие названия типичных растений, наиболее популярны. По нашему мнению, это объясняется следующим фактором. Растения экзотические мало кому известны. Через такие виртуальные имена тоже прослеживаются качества личности. История создания языка цветов начинается на Востоке, где женщины лишённые общения придумали использовать цветы, приписывая им определённый символизм.

- Герои и мифические персонажи:

Комиксы: andriukhasuperman, rosomaha, betmannn, hulk_nikita zheleznyi_chelovek, zhenshchina_koshka, _chelovek_pauk_ и др.

Русские персонажи: bumbarash, baba_yaga_1676 и др.

Зарубежные/мифологические персонажи: tarzan416, dzhons.indiana, zevs1312, appolon15, robin_good76, svinka_peppa и др.

Обладатели таких ников, очевидно, пытаются быть похожими на героев. Причиной выбора того или иного героя является определенное сходство с героем: внешнее или психологическое, или сходство биографий, профессий и т.п. Но главное заключается в том, что пользователь как бы отождествляет себя со своим героем, старается играть его роль в интернете и как бы перенимает все повадки поведения. Так, например, обладатель никнейма *hulk_nikita* должен обладать физической силой, человек вспыльчивый, человек-эмоция. Обладатель мифического псевдонима хочет создать впечатление о своей начитанности и высоком интеллекте. В интернете популярны комические никнеймы, нежели русские и зарубежные персонажи.

- Профессии и увлечения:

Профессии: uchilka_39, igor_afonin_urist, letchik2807, ilya_trubochist. mchsnik_98, grazhdanin_politseyskiy, architect_max и др.

Увлечения: sportsmen_5_1992, shakhmatist, kollektioner, milovar_vrr и др.

Подобный ник, как правило, указывает на сильную озабоченность людей предметом или объектом своей деятельности. Больше всего в нашем современном мире люди озабочены работой, нежели увлечениями. Свои увлечения чаще всего отходят на второй план, все внимание сосредоточено на профессии, поэтому в процентном соотношении такие имена-никнеймы можно соотнести как 60% на 30%.

Несомненно, получить полное представление о человеке, опираясь только лишь на его виртуальное имя, невозможно. Но, тем не менее, сделать выводы, о чем говорит тот или иной ник, просто, связав с системой языковой характеристики, психологических факторов.

В соответствии с количественным составом выделенных нами групп виртуальных имён наиболее частотными являются: лексико-тематическая группа виртуальных имен «*Герои комиксов*», что связано с состоянием современной молодежной культуры, их привязанности к американскому образу жизни; а также лексико-тематическая группа виртуальных имен «*Положительная самооценка*», что соответствует, по нашему мнению, психологическому состоянию современной молодёжи – настрой на позитив.

LEXICAL-THEMATIC GROUP OF MODERN VIRTUAL NAMES

Victoria M. Shvetsova

vmsh72@yandex.ru

Doctor of Philology,

Professor of Russian language chair

Tambov state University they. G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

Proporciona Alina Sergeevna

1st year student of Pedagogical Institute

Tambov state University they. G. R. Derzhavin

Tambov, Russia

Abstract: the article deals with the semantic features of the modern virtual name, their thematic types are set taking into account the conditions of implementation in the Internet space. The identification of the most productive and the frequency of lexical and thematic sub-groups of nicknames.

Key words: modern virtual name, lexico-thematic group of nickname names.