

УДК 338.43

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Елизавета Александровна Евдокимова

кандидат экономических наук

sss.12342017@yandex.ru

Олег Юрьевич Долгополов

магистрант

dolg@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Производственная деятельность предприятия тесно связана со сбытовой активностью. Сфера реализации продукции очень сложна и многообразна. Потребитель определяет какую продукцию очень желает приобрести и по какой цене. Поэтому продавцы, которые могут быть одновременно и производителями конкурируют между собой за потребителя на рынке, предлагая более выгодную цену, больший ассортимент и приемлемое качество продукции. Авторами проведен анализ сбытовой деятельности предприятия, определены мероприятия по ее совершенствованию на примере СХПК «Восход».

Ключевые слова: производство, сбыт продукции, эффективность, сельское хозяйство.

Производственно-хозяйственная деятельность предприятия, обусловлена его специализацией, т.е. производство продукции (работ, услуг), которые занимают наибольший удельный вес в структуре товарной продукции (Таблица 1).

Таблица 1

Состав и структура товарной продукции в «Восход» Мичуринского района Тамбовской области в 2020-2022 гг.

Показатели	Стоимость товарной продукции, тыс. руб.			Удельный вес отдельных отраслей в структуре товарной продукции, %		
	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Зерновые и зернобобовые	64462	104311	35383	54,60	70,33	43,90
в том числе: пшеница	33730	70652	21136	28,57	47,63	26,23
ячмень	28770	30093	5450	24,37	20,29	6,76
овес	1962	3566	4091	1,66	2,40	5,08
Подсолнечник	53603	44010	45207	45,40	29,67	56,10
Итого по сельскому хозяйству	118065	148321	80590	100,00	100,00	100,00

Хозяйство специализировалось в 2020-2021 гг. на производстве зерновых и зернобобовых, однако ситуация изменилась и главная отрасль в отчетном году – производство подсолнечника. На его долю в 2022 г. приходилось 56,1% в структуре товарной продукции. На ее долю зерновых и зернобобовых в структуре товарной продукции приходится 43,9%. В динамике данный показатель уменьшился на 10,7п.п. В составе зерновых преобладает пшеница, ее доля в 2022 г. составляет 26,23%, на долю ячменя 6,76%, овса 5,08%. В целом выручка от реализации сельскохозяйственной продукции снизилась с 118,0 до 80,68 млн руб., или на 31,7%.

Выход продукции с единицы земельной площади в сельском хозяйстве обусловлен множеством факторов. Это почвенное плодородие, климатические условия, технология производства, которая включает обработку почвы, внесение удобрений и ядохимикатов, наличие и виды предшественников, в

целом агротехника возделывания и др. Однако, урожайность сельскохозяйственных культур детально характеризует все вышеуказанные процессы (таблица 2).

Таблица 2

Анализ натуральных показателей хозяйственной деятельности СХПК «Восход»
Мичуринского района в 2020-2022 гг.

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отношение 2022 г. к 2020 г., в %
Валовое зерновых, ц	86655	59957	88324	101,9
Реализация зерновых, ц	69046	85869	35101	50,8
Валовое производство подсолнечника, ц	15664	22295	15542	99,2
Реализовано подсолнечника, ц	15628	12694	15508	99,2
Урожайность зерновых, ц/га	40,3	27,9	41,1	102,0
Урожайность подсолнечника, ц/га	21,8	31,0	21,6	99,1
Произведено на 100 га пашни, ц:				
зерна;	2307,7	1596,7	2352,2	101,9
подсолнечника.	417,2	593,7	413,9	99,2

Валовой сбор зерновых повысился на 1,9%, а подсолнечника снизился на 0,8%. Объем реализации зерна сократился в 2 раза, а подсолнечника – на 0,8%. или на 18,3%. Увеличение валового производства зерновых связано с ростом урожайности на 2%. Урожайность подсолнечника в динамике практически не изменилась и составила в 2023 г. 21,6 ц/га. Выход валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий в динамике повысился с 2732,8 до 2905,0 тыс. руб., или на 6,3%.

Однако натуральные показатели характеризуют эффективность использования имеющихся ресурсов: земельных, трудовых, материальных, в части использования техники и технологии. Поэтому стоимостная их оценка является важным показателем, уже не только производственной, но и сбытовой деятельности. От цены реализации и себестоимости продукции зависит ее эффективность. Основным показателем которой выступает прибыль от реализации продукции, а относительным – уровень ее рентабельности (таблица 3).

Анализ стоимостных показателей хозяйственной деятельности СХПК «Восход»
Мичуринского района в 2020-2022 гг.

Наименование показателей	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отношение 2022 г. к 2020 г., в %
Прибыль от реализации продукции, тыс. руб.	49806	80746	37587	75,5
Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	118065	148321	81426	69,0
Полная себестоимость продукции, тыс. руб.	68259	67575	43839	64,2
Рентабельность от реализации сельхозпродукции, %	73,0	119,5	85,7	12,8 п.п.

Выручка от реализации продукции за период исследования снизилась с 118 до 81,4 млн руб., или на 31%. При этом себестоимость продукции за тоже период уменьшилась с 68 до 43,8 млн руб., или 35,8%, то есть ее темп снижения опередил сокращение выручки, что говорит об имеющихся резервах роста эффективности производства. Данный факт подтверждает рост уровня рентабельности реализации продукции за 2020-2022 гг. с 73 до 85,7%, или на 12,8 п.п.

Сбытовая деятельность предприятия не столь обширна. Она представлена несколькими предприятиями. Зерно СХПК «Восход» реализует двум хозяйствам: ОАО «Сампурский элеватор» и ООО «Агрохэлп». Доля первого составляет 30%, второго – 70%. Подсолнечник реализуется двум ООО «Октябрьское», иногда партнером выступает и ООО «Агрохэлп». Эти два предприятия являются надежными партнерами кооператива в линии реализации данной масличной культуры. В целом сбытовая деятельность предприятия эффективна. Уровень рентабельности зерна составляет 11,4%, подсолнечника 10% (Таблица 4).

Таблица 4

Эффективность каналов реализации продукции в СХПК «Восход» Мичуринского района в 2022 г.

Показатели	Зерно				Подсолнечник	
	всего	организациям, предпринимателям, на рынках	реализовано работникам в счет оплаты труда	оплата дивидендов, доходов по паям	всего	коммерческие организации
Количество, ц	35101	28365	1520	5216	15508	15508
то же в %	100	80,8	4,3	14,9	100,0	100,0
Полная себестоимость 1 ц, руб.	904,93	916,56	687,85	904,93	103,1	1153,73
Цена реализации 1 ц, руб.	1008,03	1043,22	687,85	910,00	113,5	2915,08
Прибыль (убыток) на 1 ц, руб.	103,1	126,66	0,0	5,07	10,3	1761,3
Уровень рентабельности, %	11,4	13,82	0,0	0,56	10,0	152,7

Товарную продукцию хозяйство в основном реализует организациям и предпринимателям. На данный канал реализации в 2022 г. приходится 80,8% товарной продукции. Эффективность его самая высокая, уровень рентабельности составляет 13,82%. Зерно своим работникам в счет оплаты труда реализуется по производственной себестоимости, поэтому прибыль отсутствует, на долю сбыта по данному каналу приходится всего 4,3%. Оплата по паям определяется из расчета в 910 руб. за 1 ц, уровень рентабельности при этом менее 1%. Подсолнечник реализуется коммерческим реализациям полностью, в счет оплаты труда и дивидендов по паям данная продукция не идет. Прибыль в расчете на 1 ц подсолнечника составляет 5,07 руб., при уровне рентабельности в 10%.

Для совершенствования сбытовой деятельности предприятию необходимо:

- создать отдел маркетинга, не более чем из 3 человек;
- определить стратегию маркетинга;

- провести детальный анализ рынка зерна и подсолнечника не только в Тамбовской области, но и смежных регионах;
- использовать наиболее значимые инструменты сбытовой деятельности;
- диверсифицировать производство, освоить технологию возделывания новых для предприятия видов сельскохозяйственной культур.

Список литературы:

1. Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Рентабельность производства и реализации сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2022. Т. 5. №2.
2. Евдокимова Е.А. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.
3. Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Особенности и проблемы осуществления коммерческой деятельности в АПК // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 4.
4. Евдокимова Е.А., Атланова К.М. Функционирование торговых предприятий в условиях возрастающей конкуренции на товарном рынке // Наука и Образование. 2023. Т. 6. № 2.

UDC 338.43

ANALYSIS OF THE PRODUCTION AND SALES ACTIVITIES OF THE ORGANIZATION

E. A. Evdokimova

Candidate of Economic Sciences

sss.12342017@yandex.ru

O. Yu. Dolgopolov

master's student

dolg@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The production activities of the enterprise are closely related to sales activities. The field of product sales is very complex and diverse. The consumer determines what products he really wants to purchase and at what price. Therefore, sellers, who can also be producers, compete with each other for consumers in the market, offering a better price, a larger assortment and acceptable quality of products. The authors analyzed the sales activities of the enterprise and identified measures to improve it using the example of the Voskhod agricultural production complex.

Keywords: production, product sales, efficiency, agriculture.

Статья поступила в редакцию 11.09.2023; одобрена после рецензирования 19.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 11.09.2023; approved after reviewing 19.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.