

УДК 338.43

ВЗАИМОСВЯЗЬ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ И СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Елизавета Александровна Евдокимова

кандидат экономических наук

sss.12342017@yandex.ru

Олег Юрьевич Долгополов

магистрант

dolg@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Анализ хозяйственной деятельности предприятия необходим для самого предприятия, так и для текущих и будущих партнеров. От того насколько рентабельным является предприятие зависят инвестиционные вложения. Если предприятие является независимым в финансовом плане и функционирует на уровне расширенного производства, то есть все шансы для дальнейшего роста и развития. Поэтому необходим анализ производственной-финансовой и финансово-хозяйственной деятельности предприятия, а также анализ его финансовой устойчивости.

Ключевые слова: производство, анализ хозяйственная деятельности, эффективность, сельское хозяйство, финансовое состояние предприятия.

Хозяйственная деятельность предприятия – это производство продукции, оказание услуг, выполнение работ. Хозяйственная деятельность направлена на получение прибыли с целью удовлетворения экономических и социальных интересов собственников и трудового коллектива предприятия.

Анализ хозяйственной деятельности предприятия - это научный способ познания экономических явлений и процессов, основанный на расчленении на составные части и изучении многообразия связей и зависимостей. Это функция управления предприятием. Анализ предшествует решениям и действиям, обосновывает научное управление производством, увеличивает объективность и эффективность хозяйственной деятельности.

Сбытовая деятельность любой организации связана с поставкой товаров для реализации и удовлетворения покупательского спроса. К этой категории можно отнести выстраивание логистики, хранение и распределение товаров до момента реализации. Т.к. сбыт является составной частью маркетинга, это понятие чаще рассматривают в его рамках. Всем известно, что маркетинг - это процесс организации производства и последующего сбыта товаров. Маркетинговые инструменты формируют спрос на продукт, взаимодействуют с аудиторией, изучают потребности рынка. В то время как сбытовая политика направлена на сферу реализации продукции.

Таким образом, наблюдается тесная связь между хозяйственной и сбытовой деятельностью, хотя очевидно, что первая первична, а вторая - вторична. В случае отсутствия производства, или выполнения работ, оказания услуг, предприятие не сможет заниматься сбытовой деятельностью, в силу отсутствия ее элементов. Однако от сбытовой деятельности зависит и направления хозяйственной деятельности организации. Если отсутствует спрос на продукцию (работы, услуги) предприятия, то очевидно, что выручка не поступит на счет предприятия, как следствие, затраты не возмещены, а это - убыток хозяйственной деятельности.

Анализ показателей производственно-финансовой деятельности определяется размерами производственных ресурсов: площадью

сельскохозяйственных угодий, пашни, средствами производства, работниками (Таблица 1).

Таблица 1

Анализ показателей производственно-финансовой деятельности СХПК «Восход»

Мичуринского района Тамбовской области в 2020-2022 гг.

Наименование показателей	ед. изм.	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение показателей 2022 г. от показателей 2020 г.	
					абс., +/-	темп роста, %
Площадь сельхозугодий	га	4270	4270	4270	-	100,0
в т.ч. пашни	га	3755	3755	3755	-	100,0
Валовое зерновых	ц	86655	59957	88324	1669	101,9
Реализация зерновых	ц	69046	85869	35101	-33945	50,8
Валовое производство подсолнечника, ц		15664	22295	15542	-122	99,2
Реализовано подсолнечника	ц	15628	12694	15508	-120	99,2
Урожайность зерновых	ц/га	40,3	27,9	41,1	0,8	102,0
Урожайность подсолнечника	ц/га	21,8	31	21,6	-0,2	99,1
Среднесписочная численность работников	чел.	43	41	39	-4	90,7
Выход валовой продукции на 100 га сельхозугодий	тыс. руб.	2732,8	3553,5	2905,0	172,2	106,3
Выход валовой продукции на 1 работающего	тыс. руб.	2713,8	3700,9	3180,6	466,8	117,2
Среднегодовая стоимость основных средств	тыс.руб.	100705	123800	159277	58573	158,2
Наличие основных средств на 100 га пашни	тыс.руб.	2681,9	3296,9	4241,7	1559,9	158,2
на 1 работающего	тыс. руб.	2342,0	3019,5	4084,0	1742,1	174,4
Наличие мощностей	л.с.	6459	5736	6566	107	101,7
энерговооружённость	л.с./чел.	150,2	139,9	168,4	18,1	112,1

Валовой сбор в динамике зерновых повысился на 1,9%, а подсолнечника снизилась на 0,8%. Объем реализации зерна и подсолнечника снизилась на 49,2% и 0,8 % соответственно. Увеличение валового производства зерновых связано с ростом урожайности на 2%. Выход валовой продукции на 100 га сельскохозяйственных угодий в динамике повысился с 2732,8 до 2905,0 тыс. руб., или на 6,3%. Фондообеспеченность и фондовооруженность за анализируемый период возросли на 58,2% и 74, площадь сельскохозяйственных угодий, в том числе пашни составляет 4270 га, в динамике данный показатель не изменился. Среднегодовая стоимость основных средств за период исследования увеличились с 110,7 до 159,2 млн руб., или на 43%. Численность работников сократилось с 43 до 39 человек, или на 10%. За 2020-2022 г. наличие энергетических мощностей возросло с 6459 до 6566 л.с., или на 1,7%соответственно. Энерговооруженность повысилась на 12,1%.

Анализ финансово-хозяйственной деятельности можно рассматривать как комплекс мер, направленный на оценку ключевых количественных и качественных показателей бизнеса. В исследовании используют ряд аналитических методов: сбор информации, обработка данных, расчеты, измерения, обобщения и другие.

Главная цель проведения анализа – повышение эффективности функционирования хозяйствующих субъектов и поиск резервов такого повышения. Для достижения данной цели проводятся: оценка результатов работы за прошедшие периоды; разработка мер по предупреждению неблагоприятных явлений в деятельности предприятия и в ее финансовых результатах; увеличение деятельности; разработка обоснованных планов и нормативов (таблица 2).

Таблица 2

Анализ финансово-хозяйственной деятельности СХПК «Восход» Мичуринского района Тамбовской области в 2020-2022 гг., тыс.руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение показателей 2022 г. от показателей 2020 г.	
				абс.,тыс.р	темп

				уб., +/-	роста,%
Совокупные активы (пассивы)	184119	257032	284334	100215	154,4
Скорректированные внеоборотные активы	59996	86502	113520	53524	189,2
Оборотные активы	124123	170530	170814	46691	137,6
Ликвидные активы	55424	43178	92386	36962	166,7
Наиболее ликвидные оборотные активы	54285	116516	61864	7579	114,0
Краткосрочная дебиторская задолженность	14414	10836	16564	2150	114,9
Собственные средства	182693	251768	282263	99570	154,5
Обязательства должника	1426	5264	2071	645	145,2
Текущие обязательства должника	1426	5264	2071	645	145,2
Выручка нетто	118609	147496	71172	-47437	60,0
Валовая выручка	118609	148757	81426	-37183	68,7
Среднемесячная выручка	9884	12396	6786	-3099	68,7
Чистая прибыль	46347	69075	29413	-16934	63,5

Совокупные активны в динамике возросли на 100 млн руб., или на 54,4%. Размер оборотных активов в динамике повысился на 53,5 млн руб., или на 89,2%. Стоимость ликвидных активов в динамике возросла на 36,9 млн руб., или на 66,7%. Наиболее ликвидные активы, под которыми в анализируемом хозяйстве понимаются оборотные средства возросли на 7,5 млн руб., или на 14%. Краткосрочная дебиторская задолженность за 2020-2022 гг. повысилась с 14,4 до 16,5 млн руб., или на 14,9%. В целом размер собственных средств повысился на 99,6 млн руб., или на 54,5%, а обязательств должника, как и текущих обязательств на 645 тыс. руб., или на 45,2%. Выручка нетто в динамике снизилась на 47 млн руб., или на 40%, а выручка от реализации продукции уменьшилась на 37 млн руб., или на 31,7%. В связи с этим показатель среднемесячной выручки уменьшился на 3 млн руб., или на 31,3%. Чистая прибыль за период исследования снизилась с 46,3 до 29,4 млн руб., или на 16,9 млн руб., что в процентном выражении составляет 36,5%.

Показатель, отражающий какая часть активов компании финансируется за счет устойчивых источников, таких как собственный капитал и долгосрочные заемные средства. Чем выше значение, тем больше компания зависит от собственных источников финансирования, что является показателем ее финансовой устойчивости. Чем выше коэффициент, тем более устойчиво финансовое положение компании (таблица 3).

Таблица 3

Динамика коэффициентов финансовой устойчивости СХПК «Восход» Мичуринского района Тамбовской области в 2020-2022 гг.

Показатель	Нормативное значение	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение показателей 2022 г. от показателей 2020 г.	
					абс.(+, -)	темп роста, %
Коэффициент автономии	от 0,5 до 0,7	0,992	0,980	0,993	0,001	100,1
Коэффициент финансовой устойчивости (соотношения заемных и собственных средств)	до 0,5	0,01	0,02	0,01	0,00	100,0
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов		2,1	2,0	1,5	-0,6	71,4
Коэффициент имущества производственного назначения	больше равно 0,5	0,6	0,5	0,7	0,1	115,5
Коэффициент кредиторской задолженности		68,7	20,3	12,0	-56,8	17,4
Коэффициент маневренности собственных оборотных средств	больше 0,5	0,7	0,7	0,6	-0,1	89,0
Коэффициент обеспеченности запасов и затрат собственными источниками		2,2	3,8	1,8	-0,4	82,5

Анализируемое хозяйство является независимым, т.к. коэффициент автономии в 2022 г. равен 0,993, что значительно выше нормативного значения. Данный факт подтверждает и коэффициент устойчивости, равный 0,1, в динамике данный показатель не изменился. Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов в динамике снизился на 28,6% и составил в 2022 г. 1,5 ед. Коэффициент имущества производственного назначения на 40% выше нормативного значения, за период исследования данный показатель повысился на 15,5%. Коэффициент кредиторской задолженности в динамике снизился в 5 раз и составил 12,0 ед. Коэффициент маневренности собственных оборотных средств выше нормативного значения в 2022 г. на 20%, в динамике данный показатель снизился на 11%. Обеспеченность запасов собственными оборотными источниками в динамике снизилась на 17,5% до 1,8 ед.

Таким образом, несмотря на незначительное ухудшение финансово-хозяйственной деятельности, предприятие является финансово устойчивым. Поэтому снижение эффективности носит кратковременный характер и зависит, главным образом, от внешних факторов: конъюнктуры рынка, государственной политики и др. Хозяйство имеет высокий производственный потенциал и занимается производством и реализацией конкурентоспособной продукции. Поэтому в ближайшей перспективе ожидается стабилизация и повышение эффективности прежде всего сбытовой деятельности.

Список литературы:

1. Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Рентабельность производства и реализации сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2022. Т. 5. №2.
2. Евдокимова Е.А. Управление маркетингом в сельском хозяйстве // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.
3. Евдокимова Е.А., Климентова Э.А. Особенности и проблемы осуществления коммерческой деятельности в АПК // Наука и Образование.

2022. Т. 5. № 4. Евдокимова Е.А., Атланова К.М. Функционирование торговых предприятий в условиях возрастающей конкуренции на товарном рынке // Наука и Образование. 2023. Т. 6. № 2.

UDC 338.43

RELATIONSHIP OF ECONOMIC AND SALES ACTIVITIES OF THE ENTERPRISE

E. A. Evdokimova

Candidate of Economic Sciences

sss.12342017@yandex.ru

O. Yu. Dolgoplov

master's student

dolg@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. Analysis of the economic activities of an enterprise is necessary for the enterprise itself, as well as for current and future partners. Investments depend on how profitable the enterprise is. If the enterprise is financially independent and operates at the level of expanded production, then there is every chance for further growth and development. Therefore, it is necessary to analyze the production-financial and financial-economic activities of the enterprise, as well as an analysis of its financial stability.

Keywords: production, analysis of economic activity, efficiency, agriculture, financial condition of the enterprise.

Статья поступила в редакцию 11.09.2023; одобрена после рецензирования 19.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 11.09.2023; approved after reviewing 19.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.