

УДК 338.43

## **РЫНОК ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ: СОСТОЯНИЕ И ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ**

**Эльвира Анатольевна Климентова**

кандидат экономических наук, доцент

Klim1-408@yandex.ru

**Анна Владимировна Аладинская**

студент

aaladinskaya@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Российская Федерация

**Аннотация.** Особенность функционирования рынка продовольственных товаров состоит в том, что на нем реализуются товары первой необходимости населения, определяющие их нормальную жизнедеятельность. Поэтому рынок продовольственных товаров попадает в сферу не только экономических, социальных, но и политических интересов, что определяет необходимость исследования его состояния и проблем устойчивого функционирования в современных условиях которые определяются как внутренними, так и внешними факторами.

**Ключевые слова:** товар, производство, сбыт продукции, субъекты рыночных отношений, рынок продовольственных товаров.

Появление товарного производства и рынка было вызвано развитием общественного разделения труда и экономического отделения субъектов рыночных отношений. Это произошло в результате развития взаимодействия стадий производства и сбыта продукции.

С помощью рынка любой производитель товаров и услуг имеет возможность получения прибыли за счёт отчуждения и покупки товаров и услуг. Ее величина зависит от количества затрат, которые были необходимы в процессе производства, и в том числе, в процессе реализации продукции. Оптимизация затрат товаропроизводителем позволяет максимизировать размер получаемой прибыли.

Другим важным фактором, от которого зависит объем прибыли - это вид продукции и его значимость на рынке. Значимость определяется потребностью потенциальных потребителей в данном товаре. Если спрос на товар высокий, то появляется конкуренция, которая побуждает каждого производителя превзойти других. Каждый из них стремится улучшить свой товар, повысить его качество и ввести прочие усовершенствования, чтобы покупатель выбрал именно его, как правило это мероприятия по совершенствованию сбыта.

Также должна быть приемлемая цена на продукцию, не отличающаяся от среднерыночной цены на данный вид товара или услуги, потому что покупатель стремится приобрести товар по выгодной цене, не превышающей его финансовые возможности.

Рынок также способствует развитию инноваций и новых технологий, для усовершенствования качества товаров, для привлечения покупателей.

Рынок представляет собой систему экономических отношений, обеспечивающую эффективное функционирование экономики на основе заинтересованности производителей товаров и услуг в конечных результатах предпринимательской деятельности [1-4]. Таким образом, вся работа рынка направлена на развитие и удовлетворение потребностей потребителя, что определяет величину спроса и предложения товара на конкретную дату при

определённом уровне цены. Именно соотношение спроса и предложения формирует уровень цены на конкретный товар.

Рынок можно разделить на несколько видов, в зависимости от того какой вид продукции или услуги предоставляет отдельный производитель:

- потребительский рынок;
- рынок факторов производства;
- рынок денег и финансов.

Одним из видов потребительского рынка является рынок продовольственных товаров. Рынок продовольственных товаров – это имущественный комплекс, связанный с производством, обработкой, реализацией и сбытом продовольственного сырья и продуктов питания. Он имеет огромное экономическое значение, потому что развитие этого рынка способствует движению товара от одного владельца к другому, т.е. осуществлению обмена. От состояния продовольственного рынка зависит обеспеченность населения продуктами питания и уровень их потребления [7].

Продовольственный рынок отличается от других рынков тем, что реализуемые на нем товары, являются взаимозаменяемыми продуктами питания. К ним относятся:

1. Мясо различных видов животных, субпродукты I и II категорий в натуре, мясопродукты.
2. Жиры животные пищевые в пересчете на жир-сырец.
3. Молоко и молочные продукты (масло животное, сыр, брынза, сливки, сметана, творог, мороженое, молочные консервы, сухое молоко и т.п.).
4. Яйца домашней птицы, яичный порошок и меланж в пересчете на яйца.
5. Сахар, кондитерские изделия, джемы, фруктово-ягодные консервы.
6. Растительное масло, маргарин и маслосодержащие продукты.
7. Мука, крупа, зерно в натуре, хлеб печеный и макаронные изделия.
8. Картофель, овощи и продовольственные бахчевые культуры, фрукты и ягоды. (свежие, сушеные, соленые, переработанные на консервы, маринованные и др.) [6].

Спрос на продукты питания остается высоким, вследствие того, что данная категория продукции относится к товарам первой необходимости, поэтому всегда будет востребована. Субъектами продовольственного рынка являются организации и предприятия, которые занимаются производством и переработкой продовольственных товаров, а, также любые другие организационные структуры, которые так или иначе взаимодействуют с данной категорией товаров.

Объектами продовольственного рынка являются продовольственное сырье и продукты питания. Рынок продовольственных товаров также связан с такими аспектами, как качество и безопасность продуктов питания. Правительство разрабатывает и внедряет стандарты и нормы, которые предприниматели должны соблюдать, чтобы обеспечить безопасность и качество своих продуктов [3].

Одним из ключевых факторов, оказывающих влияние на рынок продовольственных товаров, является изменение потребительских предпочтений. Это связано с тем, что в настоящее время создается много новых заведений общепита, которые готовят различные блюда, которые они реализуют потребителю. Какие-то из них набирают популярность больше, а какие-то меньше. Это зависит от предпочтений каждого человека. В последние годы все большую популярность приобретают продукты органического происхождения, веганские и вегетарианские блюда, здоровое питание или же фаст-фуд. Это влияет на расширение ассортимента продуктов и способствует развитию новых секторов рынка.

Рынки продовольственной сферы в зависимости от характера продукции и конкурентного поведения делятся на 3 вида: (рис. 1).



Рисунок 1 - Виды продовольственного рынка

1. Рынок сырьевых продовольственных товаров – это рынок, связанный с реализацией и продажей продовольственного сырья для его дальнейшей переработки (сахар, крупа, мука).

2. Рынок продовольственных товаров с высокой степенью переработки – рынок, производящий продукцию, отличающуюся широким разнообразием типов и сортов (кондитерские изделия, консервы). Этот рынок имеет высокий уровень конкурентной борьбы.

3. Рынок однородной продукции с низкой степенью переработки – это рынок, связанный с производством схожих, взаимозаменяемых продуктов для потребления (мясо, молоко, овощи).

Каждый вид перечисленных рынков взаимодействуют между собой, поэтому их функционирование напрямую взаимосвязано [6, 7].

Особенность продовольственного рынка состоит в том, что на нем реализуются товары первой жизненной потребности - продовольствие, имеющее важнейшее жизненное значение. Поэтому продовольственный рынок попадает в сферу не только экономических, социальных, но и политических интересов.

Рынок продовольственных товаров включает в себя две отрасли сельского хозяйства: растениеводство и животноводство.

Рассмотрим потребление основных продуктов питания данных отраслей в натуральном выражении за период с 2019 по 2021гг. (рис. 2, 3)

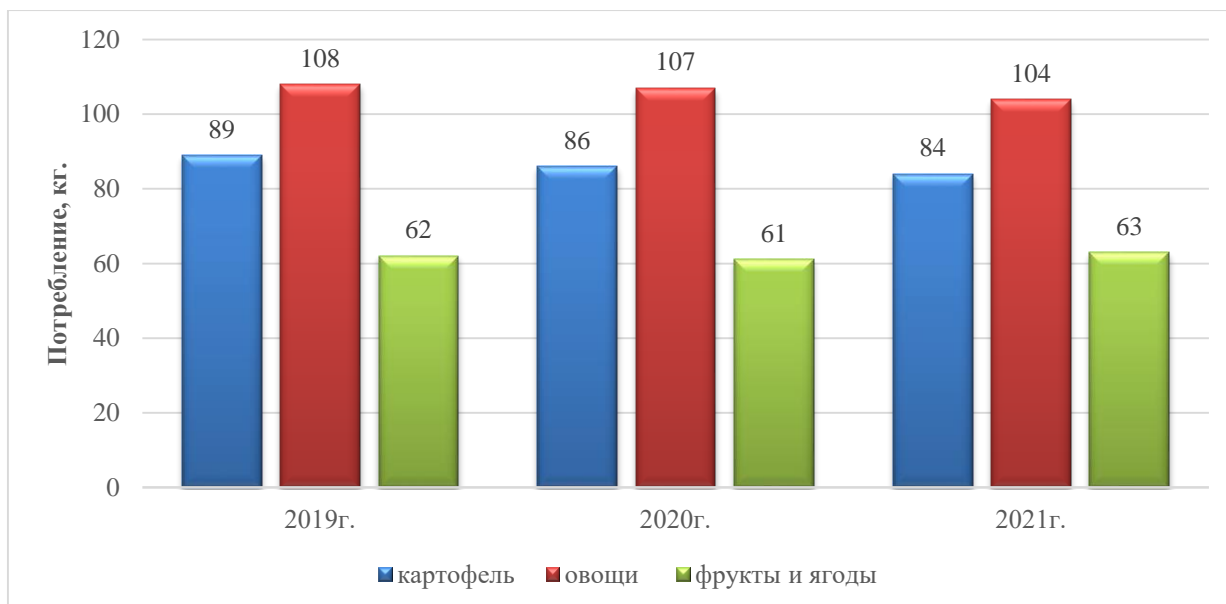


Рисунок 2 – Среднедушевое потребление продукции отраслей растениеводства, кг [5]

Наблюдается преобладание потребления овощей, что не скажешь о потреблении фруктов. Это связано с тем, что овощи составляют наш обычный рацион, их мы используем очень часто во время обеда, ужина и даже завтрака. Фрукты же люди употребляют не так часто, в зависимости от своих предпочтений.

За период с 2019 по 2021гг. потребление картофеля уменьшилось на 5 кг или на 5,6% до 84 кг, а потребление овощей – на 4 кг. или на 3,7% до 104 кг.

Не смотря на то, что потребление фруктов и ягод занимает меньшую долю в продукции растениеводства, их потребление увеличилось на 1 кг. или на 1,6% до 63 кг.

В продукции животноводства потребление яиц занимает лидирующие позиции в 2021г. Значение потребления рыбы намного меньше, чем молока и яиц. В 2021г. потребление рыбы составило 21,2 кг. в год, что меньше в 10 раз, чем остальных продуктов.

Потребление яиц в 2021г. по сравнению с 2019г. уменьшилось на 4 кг. или на 1,4% до 281 кг. Для молока и рыбы за данный период характерно увеличение потребления. Молока – на 7 кг. или на 3% до 241 кг; рыбы – на 0,1 кг. или на 0,5% до 21,2 кг.

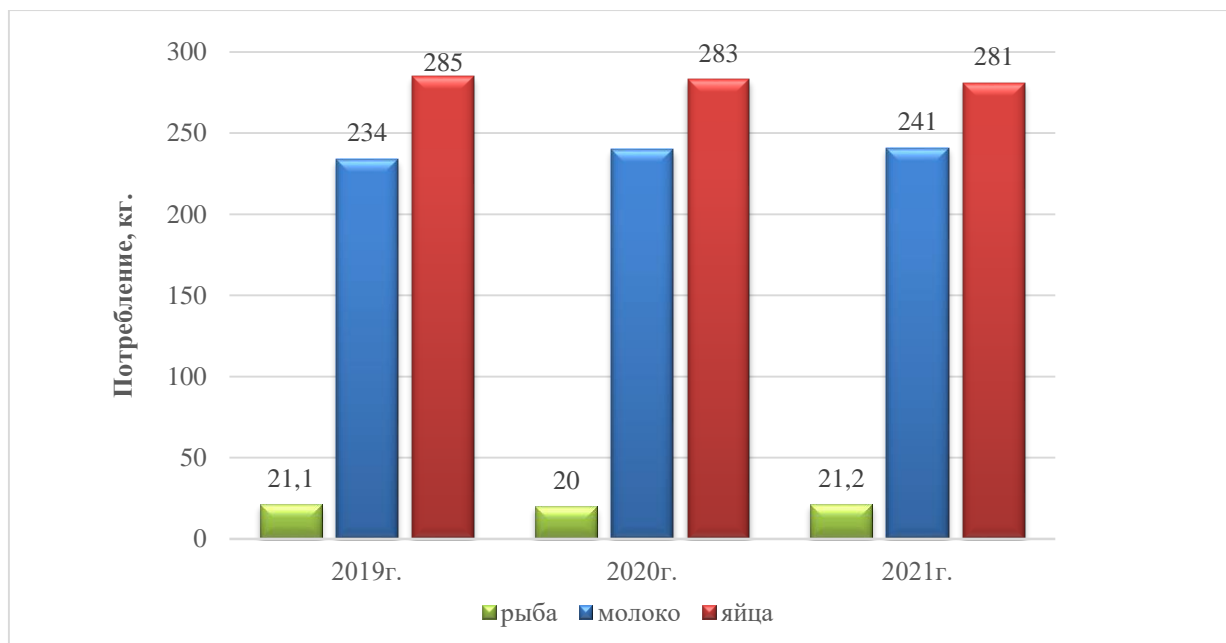


Рисунок 3 – Среднедушевое потребление продукции животноводства, кг [5]

Продукцию отраслей растениеводства и животноводства объединяет то, что их потребление всегда остается необходимым, востребованным и значимым. Именно поэтому за исследуемый период данный показатель не наблюдает значительных колебаний, а остается практически неизменным.

Кроме продукции животноводства и растениеводства, продовольственный рынок также включает в себя продовольственное сырье, т.е. товары требующие дальнейшую переработку для конечного потребления.

Конечно, потребление сахара намного больше масла, потому что сахар используется при готовке многих блюд, и не только. Некоторым людям нравится употреблять сахар, опять же это зависит от потребительских предпочтений (рис. 4).

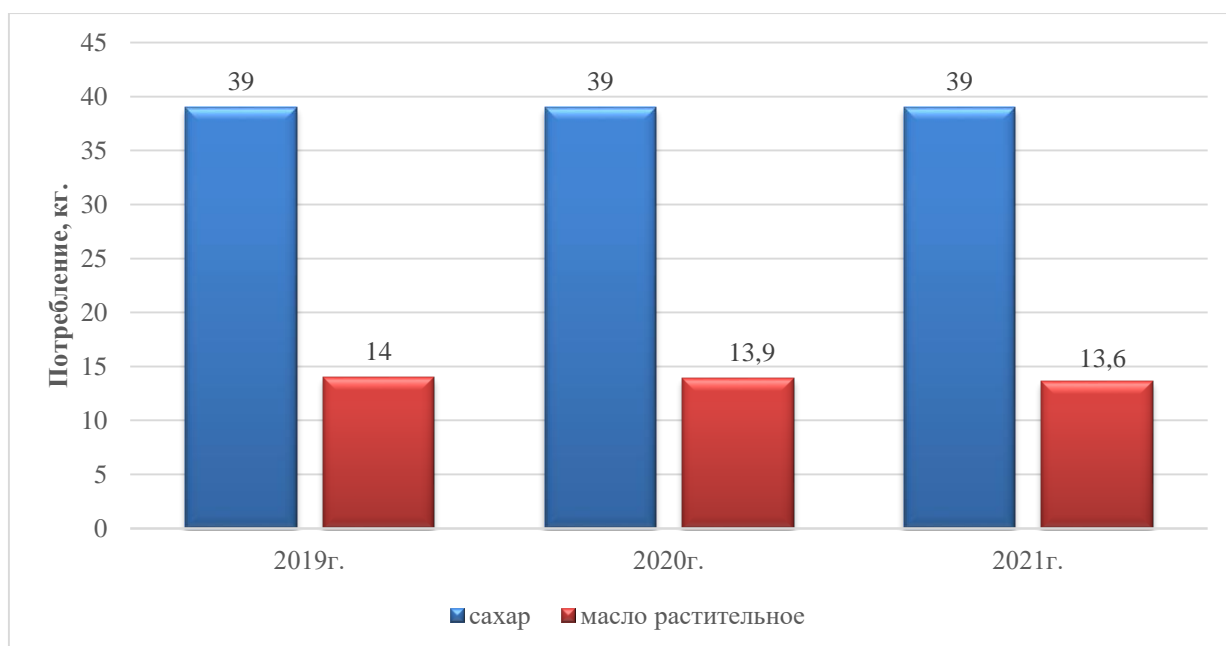


Рисунок 4 – Среднедушевое потребление переработанной продукции, кг [5]

Потребление продукции переработки также остается стабильным за период с 2019 по 2021гг. За это время потребление сахара осталось неизменным до 39 кг. Потребление растительного масла, в свою очередь, уменьшилось на 0,4 кг. или на 2,8% до 13,6 кг.

Проанализировав натуральное потребление продукции, рассмотрим динамику цен на них.

Как мы выяснили ранее, в отрасли растениеводства наблюдается высокий уровень потребления овощей. Проанализируем, как изменялись цены за исследуемый период. В качестве овощей возьмем капусту и картофель, а в качестве фруктов – яблоки. (рис. 5).



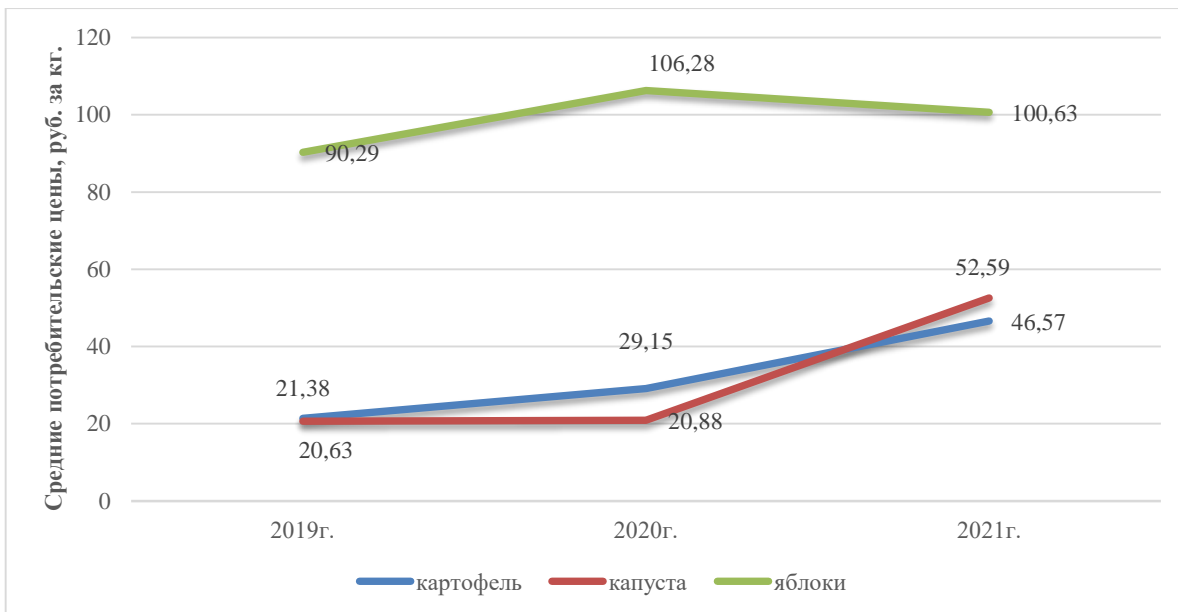


Рисунок 5 – Динамика средней потребительской цены на продукцию растениеводства, руб. за кг

Средняя цена на картофель в 2021г. по сравнению с 2019г. увеличилась на 1,2%. до 46,57 руб. Однако по сравнению с 2020г. произошло повышение цены на 17,42 руб., а по сравнению с 2019г. всего на 7,77 руб.

Цены на капусту имели стабильный характер до 2020г., однако после произошел резкий скачок цены в 1,5 р. и в 2021г. цена составила 52,59 руб. Цены на яблоки с 2019г. до 2020г. имели тенденцию роста (на 17,7% до 106,28 руб.), а к 2021г. произошло снижение цены (на 5,3% до 100,63 руб.).

Проведём анализ цен на продукцию животноводства за исследуемый период (рис. 6).

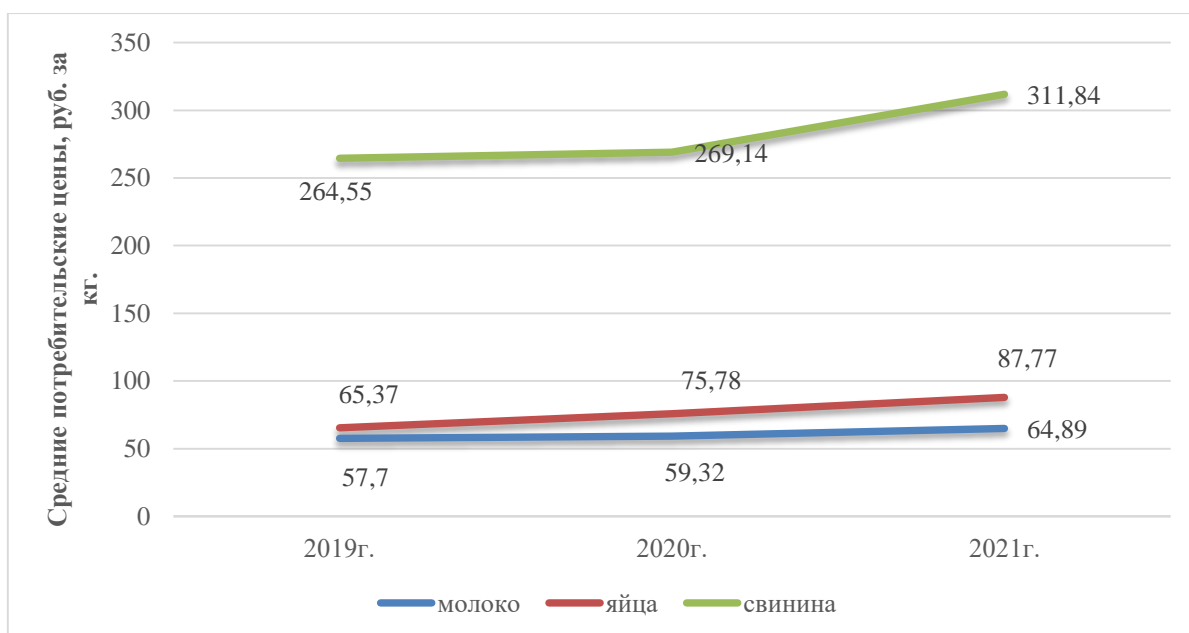


Рисунок 6 – Динамика средней потребительской цены на продукцию животноводства, руб. за кг

За данный период наблюдается незначительное увеличение цены яиц за год на 10- 12 руб., по сравнению с 2019г. в 2021г. произошло увеличение на 34,3% до 87,77 руб.

Рост цен на молоко составляет не более 5 руб. в год. В 2021г. по сравнению с 2019 г. цена увеличилась на 12,4% до 64,89 руб.

Цена на свинину среди других видов животноводческой продукции имеет нестабильный характер. С 2019 по 2020 гг. произошел рост цены на 5 руб., а с 2020 по 2021гг. произошел резкий скачок на 42,7 руб.

По сравнению с 2019 г. в 2021г. цена свинины увеличилась на 17,9% до 311,84 руб. или на 5 руб., а по сравнению с 2020г – на 15,9%.

Продукция переработки сельскохозяйственной продукции также занимает важное место на рынке. Этот товар необходим как потребителям, так и покупателям.

Потребительские цены на сахар и масло имеют схожий характер. С 2019г по 2020г. происходит резкий скачок цены, а по 2021г. происходит незначительный сдвиг (рис. 7).

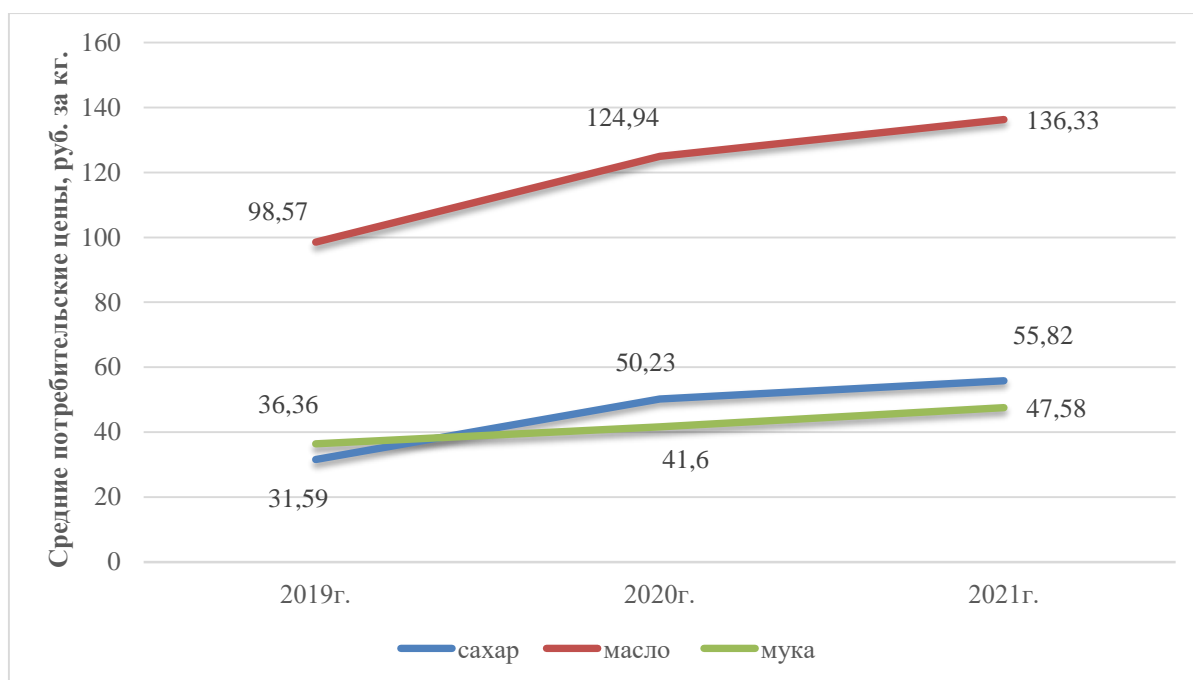


Рисунок 7 – Динамика средней потребительской цены на продукцию переработки, руб. за кг

Цена на масло в 2020г. по сравнению с 2019г. увеличилась на 26,37 руб. или на 26,7% и составило 124,94 руб., а в 2021г по сравнению с 2019г. – на 11,39 руб. или на 38,3% до 136,33 руб.

Цена на сахар в 2020г. по сравнению с 2019г. увеличилась на 18,64 руб. или на 59,0% и составило 50,23 руб., а в 2021г по сравнению с 2019г. – на 5,59 руб. или на 76,7% до 55,82 руб.

Рост цен на муку за год не более, чем на 10 руб. В 2021г по сравнению с 2019г. цена увеличилась на 15,99 руб. или на 50,6% до 47,58 руб.

Вышеизложенное позволяет сделать вывод о том, что рынок продовольственных товаров является более востребованным среди других рынков, потому что от качества продуктов питания зависит здоровье людей и их самочувствие. Государство должно всесторонне поддерживать сельскохозяйственных товаропроизводителей оказывая им государственную поддержку на производство продукции особенно в условиях устойчивого диспаритета цен на материальные ресурсы им приобретаемые и сельскохозяйственную продукцию.

Значимость обеспечения устойчивого развития рынка продовольственных товаров на сегодняшний день определяется сложной внешней экономической ситуацией, когда Россия оказалась в полной экономической изоляции от других государств, которые многие годы имели устойчивые торговые отношения, что позволяло в ассортименте продуктов питания иметь товары импорта, которые в данном государстве невозможно было производить с учётом природно-климатических условий. Поэтому России необходимо максимизировать собственное конкурентоспособное производство с целью обеспечения населения необходимыми качественными продуктами питания.

### **Список литературы:**

1. Алексахина Л.В. Статистический анализ рынков: конспект лекций / Керчь: КГМТУ. 2019. 53 с.
2. Дубовицкий А. А., Климентова Э. А. Проблемы и перспективы развития овощеводства // Технологии пищевой и перерабатывающей промышленности АПК – продукты здорового питания. 2014. № 3(3). С. 89-95.
3. Кондратьева И. В. Экономика отраслей АПК: учебное пособие для вузов // 2-е изд., стер. Санкт Петербург: Лань, 2023. 184 с.
4. Орлова О.С., Симакова Е.Ю., Комелькова И.С. Экономика организаций (Теоретические и методологические основы экономического исследования и развития регионального продовольственного рынка): учебное пособие / Тверь: Тверская ГСХА. 2021. 110 с.
5. Российский статистический ежегодник. 2022: Стат.сб. / Росстат. Р76 М. 2022. 691 с.
6. Тасмамбетова А.Ж. Продовольственный рынок, как структурный элемент рыночного механизма // Вестник КРСУ 2016. Том 16. №2. С.79-82.
7. Шулятьева Г.М. Рынок продовольственных товаров: Учебно-методическое пособие / Киров: Вятская ГСХА, 2017 – 63 с.

UDC 338.43

**FOOD MARKET: CONDITION  
AND THE PROBLEMS OF SUSTAINABLE FUNCTIONING**

**Elvira A. Klimentova**

candidate of economics, associate professor

[Klim1-408@yandex.ru](mailto:Klim1-408@yandex.ru)

**Anna V. Aladinskaya**

student

[aaladinskaya@yandex.ru](mailto:aaladinskaya@yandex.ru)

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russian Federation

**Abstract.** The peculiarity of the functioning of the market of food products is that it sells the goods of the first necessity of the population, which determine their normal life activity. Therefore, the food market falls into the sphere of not only economic, social, but also political interests, which determines the need to study its condition and problems of functioning in modern conditions that are determined by both internal and external factors for the state.

**Keywords:** goods, production, sales of products, subjects of market relations, food market.

Статья поступила в редакцию 05.09.2023; одобрена после рецензирования 16.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 05.09.2023; approved after reviewing 16.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.