

УДК 339.9

## ЭКСПОРТНЫЙ ПОТЕНЦИАЛ РОССИЙСКОГО РЫНКА ЗЕРНА

**Александр Алексеевич Дубовицкий**

кандидат экономических наук, доцент

Daal-408@yandex.ru

**Кирилл Андреевич Струков**

магистрант

**Анастасия Анатольевна Овсянникова**

магистрант

Kirillqwaqe@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В статье рассматривается экспортная составляющая зернового рынка Российской Федерации. Россия имеет в своем распоряжении значительный земельный фонд, что позволяет ей наращивать производство сельскохозяйственной продукции, и, в первую очередь, зерновых культур, которые в первую очередь определяют продовольственную безопасность страны. Для Российской Федерации урожай зерна является не только объектом внутреннего потребления, но и важной частью экспорта, что определяет актуальность анализа состояния и проблем экспорта российского зерна с точки зрения обеспечения экономически выгодного его сбыта.

**Ключевые слова:** рынок зерна, экспорт, зерновые культуры, сбыт продукции.

По данным Росстата сбор зерновых культур в России в 2022 году вырос. Данные, полученные Росстатом, говорят, что в 2022 году урожай зернобобовых и зерновых составил 157,7 млн т, что на 29,9% больше показателя 2021 года (121,4 млн т). Было собрано 104,2 млн т пшеницы (сбор пшеницы вырос на 37% по сравнению с 2021 годом, тогда было собрано 76,1 млн т). Предварительные данные по сбору зерна составили 153,8 млн т, в том числе 104,4 млн т пшеницы [6].

Прошлый год установил новый исторический рекорд, побив зафиксированный в 2017 году и составил 136,5 млн т, 86 млн т приходилось на пшеницу.

Введенные международные санкции не затрагивают российское сельское хозяйство напрямую, но из-за них выросли издержки производителей на сбор и выращивание зерновых культур. Россия производит достаточно зерна для того, чтобы обеспечить внутреннее потребление и создать для себя большой экспортный потенциал. Заметным недостатком является слабое развитие переработки зерна внутри страны. Мощности мукомольных предприятий в 2018 году были загружены менее чем на 50% из чего можно сделать вывод, что переработка зерна в России находится в стадии своего становления.

В то же время в России активно развивается производство комбикормов для животноводства, в основном для домашней птицы и свиней, в меньшей степени для крупного рогатого скота.

За 18 лет с 2000 г. объемы внутреннего потребления зерна выросли с 63,8 млн. тонн до 77,1 млн. тонн в 2018 году, основной прирост обусловлен использованием фуражного зерна для производства комбикормов для свиней и птицы. По данным аналитиков BusinessStat на российских внутренних рынках сбыта в 2021 году было реализовано 54,9 млн тонн зерна. Это на 6,4 % больше объема продаж в 2017-м (51,6 млн тонн). Рост рынка обусловлен увеличением спроса на сырье изготовителей комбикормов. За период реализация зерна для переработки при производстве кормовой продукции выросла на 13,9 % – с 28,4

млн до 32,4 млн т. Продажи зерна для производства муки и крупы оставались на уровне 19,1-20,2 млн т [1,2,4].

Пшеница в России всегда была самой востребованной культурой среди зерновых. Доля ее реализации в общем составляет примерно 60%. Пшеница внутри страны используется в основном для переработки в крупу, муку, макаронные изделия, спирт и крахмал. Также солома, комбикорм, пшеница используются в качестве кормов для животных. Второй по популярности культурой в России является ячмень. Продажи ячменя достигают 18% от общего объема реализованного зерна. В основном он потребляется в качестве производства кормовой продукции. Также в лидерах по объемам продаж является кукуруза, ее доля составляет 16% от всего проданного зерна в России.

Российская Федерация с 2000-х годов является одним с крупнейших в мире экспортеров зерновой продукции. Из этого следует, что основным вектором развития является экспортная направленность производства, эта стратегия позволит аграрному комплексу страны развиваться в долгосрочной перспективе.

Проблемой экспорта зерновой продукции в 2022 году стал отказ основных трейдеров от сотрудничества и нарушение логистических цепочек, что повлияло на сокращение экспорта зерна из России. Заключение зерновой сделки помогло восстановить зерновой экспорт.

После заключения зерновой сделки в августе 2022 года уровень экспорта составлял 4,732 млн тонн, что все еще ниже уровня 2021 года на 24%. По данным Россельхознадзора к концу года объем экспорта зерна превысил показатель 2021 года на 3%, а покупателями российской зерновой продукции стали 126 стран. Основными импортерами зерна из России являлись страны Ближнего востока-39%, Африки-20%, Азии-31%, ЕС-7%. В октябре 2022 года Египет и Турция были крупнейшими покупателями российской пшеницы (рис. 1).

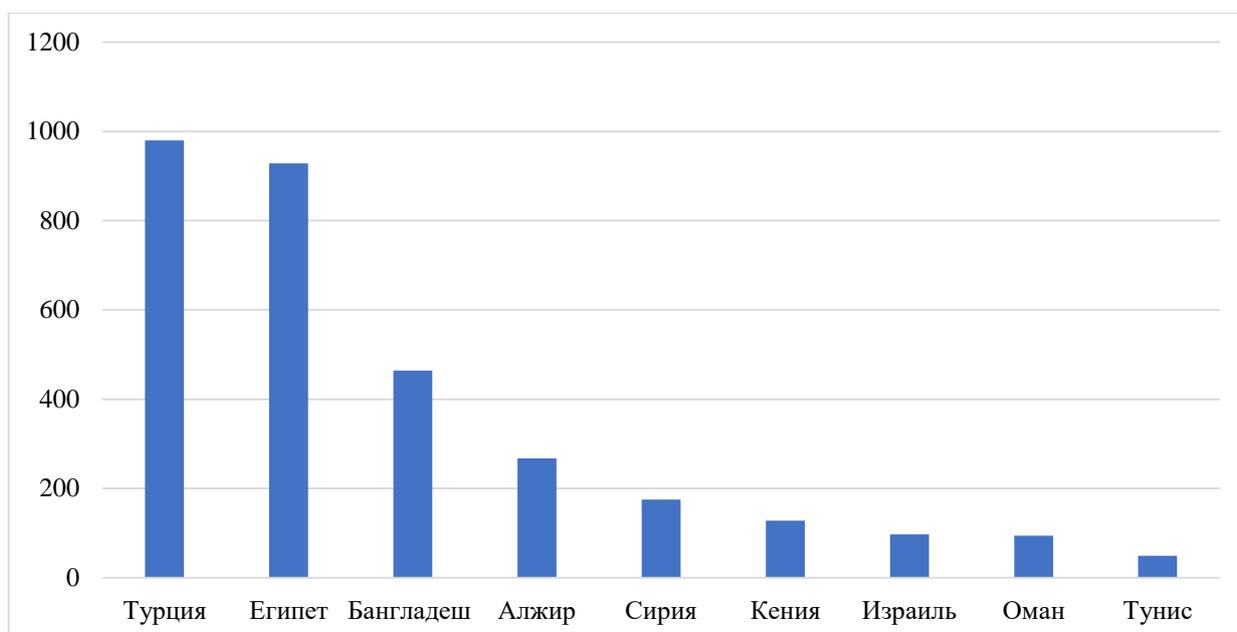


Рисунок 1 - Экспорт пшеницы из России в 2022 г. тыс. тонн

Турция купила 980 тыс. тонн, а Египет – 928. В 2022 году для России открылись новые рынки сбыта, такие как Бангладеш и Алжир, эти страны купили 467 и 267 тыс. тонн. Россельхознадзор говорит о росте поставок в Саудовскую Аравию (+60%), Судан (+270%) и Йемен (+220%).

Значительно увеличилась продажа российского зерна (1,6 раза) в страны ЕАЭС, среди этих стран Республика Беларусь-72%, Казахстан-55%, Киргизия-64%, Армения-49%. Также важно отметить, что экспорт продуктов переработки зерна заимел положительную динамику до 1,3 млн тонн, что на 70% выше, чем показатель 2021 года за тот же период времени, это произошло прежде всего из-за почти трехкратного увеличения объемов экспорта муки пшеничной до 734 тыс. тонн. Экспорт российских круп увеличился на 38% до 164 тыс. тонн [3,5].

Рост экспорта зерна в 2022 году связан не только с увеличением объемов производства и повышенного спроса на зерно в мире, но и девальвация рубля.

Помимо увеличения объемов производства зерна и повышения спроса на него на мировом рынке, ключевым драйвером расширения объемов экспорта стала девальвация рубля, которая существенно снизила цены на все виды российской зернопродукции [5].

На сегодняшний день существуют ряд факторов, мешающих увеличению экспортной перевалки зерновой продукции. К ним можно отнести проблемы с обеспечением терминалов железнодорожным сообщением, что в свою очередь мешает перевозить зерно из отдаленных регионов. Автомагистрали, прилегающие к портам и наземным терминалам, имеют низкую пропускную способность, что снижает объем импортируемой продукции. Фактическая загрузка существующих перевалочных мощностей значительно меньше их номинальной мощности. Стабильное и динамичное развитие зернового рынка возможно при решении этих проблем путем подключения терминалов, действующих сегодня и построенных в будущем, к железнодорожной инфраструктуре общего пользования. Для этого необходимо учитывать пропускную способность автомобильных дорог, которые примыкают к наземным и портовым железнодорожным терминалам.

Стоит отметить, что главным двигателем развития экспорта продукции Агропромышленного комплекса является поддержка государства. Государственная поддержка осуществляется по ряду направлений, таким как: кредитование, субсидирование, докапитализация, однако выделяемых средств недостаточно.

В части совершенствования государственной поддержки необходимо отметить недостаточное финансирование за счет средств федерального бюджета механизма льготного кредитования, и полное отсутствие господдержки механизма возмещения части прямых понесенных затрат в 2020 г., при том, что эти два инструмента являются наиболее востребованными производителями экспортно-ориентированной продукции [1].

В сложившихся на сегодняшний день условиях необходимо искать новые рынки сбыта российской зерновой продукции.

Возможности для расширения экспорта зерна существуют. Азиатские рынки сбыта зерновой продукции являются перспективными. В 2022 году был подписан документ с таможенным управлением КНР, который позволит экспортировать российское зерно в Китай со всех регионов страны. Фактическое

закрытие европейского рынка в силу нарушения логистических цепочек делает переориентацию экспорта зерна в Китай приоритетной задачей. По прогнозам, импорт зерна в Китай в 2023-2032 годах будет расти, а емкость китайского рынка составит около 12 млн т кукурузы и примерно 11 млн т зерна. Из этого следует, что китайское направление экспорта зерна является перспективным и в силу политических причин приоритетным для РФ.

Таким образом можно сделать вывод, что в 2022 году Россия смогла увеличить уровень зернового экспорта несмотря на непростую политическую ситуацию, а также найти новые рынки сбыта. Для расширения экспорта России необходимо осваивать азиатские рынки, а на пути к этому существует ряд проблем. Чтобы увеличить экспорт зерна в Азию следует развивать логистику. Создание современных терминалов хранения и перевалки зерна, развитие и совершенствование логистической системы экспорта зерна позволит организовать поставку российского зерна в Китай и другие страны Азии в больших объемах, и тем самым достичь увеличения уровня экспорта российского зерна.

#### **Список литературы:**

1. Маслова В. В. Совершенствование экономического механизма стимулирования экспорта продукции АПК // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2021. № 11(80). С. 20-28. – DOI 10.33938/2111-20. – EDN HRNCHB.

2. Москалев М. В., Солопов В.А. Особенности функционирования механизмов ценообразования на региональном зерновом рынке // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 2005. № 10. С. 47-50. – EDN PIVFJL.

3. Солопов В. А., Алимов К.К. Диверсификация инновационного производства зерна // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2012. № 4. С. 109-114. – EDN QAMSDZ.

4. Уколова В. В. Анализ рынков сбыта зерновых культур и перспективные направления экспорта зерна // Тенденции развития науки и образования. 2023. № 97-12. С. 188-191. – DOI 10.18411/trnio-05-2023-695. – EDN ZPQQVU.

5. Экспорт зерна / В. С. Баландин, М. М. Сазоненко, А. Ш. Нагоев [и др.] // EurasiaScience: Сборник статей XXVII международной научно-практической конференции. Москва. 15 февраля 2020 года. Москва: Общество с ограниченной ответственностью "Актуальность.РФ". 2020. С. 24-25. – EDN UUCCQM.

6. Fsvps.gov.ru. URL: <https://fsvps.gov.ru/news/itogi-2022-jeksport-zerna-gosudarstvennyj-monitoring-kachestva-borba-s-nedostovernym-deklarirovanie/>

7. Specagro.ru. URL: <https://specagro.ru/news/202303/rosstat-podvel-okonchatelnye-itogi-sbora-selkhozkultur-v-rf-v-2022-godu>

**UDC 339.9**

## **EXPORT POTENTIAL OF THE RUSSIAN GRAIN MARKET**

**Alexander A. Dubovitski**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

Daa1-408@yandex.ru

**Kiril A. Strukov**

Master's student

**Anastasia An. Ovsyannikova**

Master's student

Kirillqwaqe@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** The article considers the export component of the grain market of the Russian Federation. Russia has at its disposal a significant land fund, which allows it to increase the production of agricultural products, and, first of all, grain crops, which primarily determine the country's food security. For the Russian Federation, the grain harvest is not only an object of domestic consumption, but also an important part of exports, which determines the relevance of the analysis of the state and problems of Russian grain exports from the point of view of ensuring its economically profitable sale.

**Keywords:** grain market, export, grain crops, product sales.

Статья поступила в редакцию 05.09.2023; одобрена после рецензирования 16.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 05.09.2023; approved after reviewing 16.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.