

УДК 330.1

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЯ В УСЛОВИЯХ ДИВЕРСИФИКАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА**

Марина Николаевна Смагина

кандидат экономических наук, доцент

smagina78@mail.ru

Наталья Владимировна Москаленко

кандидат экономических наук, доцент

moskalenko_mnv@mail.ru

Ксения Владиславовна Лаверова

магистрант

Тамбовский государственный технический университет

Аннотация. На современном этапе развития организации ориентируются на показатели рентабельности при выстраивании стратегии своего поведения на рынке. Однако, в постоянно изменяющихся условиях, которые наблюдаются на сегодняшний день, достаточно сложно сохранять конкурентоспособность и экономическую устойчивость. В связи с этим все чаще компании используют стратегии выживания, одной из наиболее действенных среди которых считается диверсификация производства. Однако, при диверсификации производства, которая является достаточно действенной стратегией управления, следует учитывать определенные факторы, при наличии которых можно получить совершенно противоположный эффект.

Ключевые слова: рентабельность, доходность, финансовые ресурсы, диверсификация производства.

Рентабельность предприятия отражает общую доходность деятельности организации, является одним из показателей оценки деятельности такой организации в целом. Управленческие решения, нацеленные на повышение эффективности деятельности организации, затрагивают вопросы повышения рентабельности.

Для того, чтобы повысить эффективность и прибыльность деятельности предприятия, управляющими лицами предпринимаются определенные мероприятия. Данные мероприятия могут носить совершенно разный характер, в зависимости от того, с каким именно видом проблем столкнулась данная конкретная организация. Однако до сих пор не выработано единой стратегии по оценке эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности [5]. Данные показатели оцениваются обычно конкретно по результатам на практике – если деятельность организации стала более результативной, значит, предложенные мероприятия сработали эффективно. И наоборот, если деятельность организации стала менее прибыльной, значит, предложенные мероприятия реализовались не настолько эффективно. Стоит отметить, что такой способ оценки эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности представляется не рациональным и достаточно рискованным для организации, так как может принести совершенно неожиданные результаты.

Ключевая цель финансовой политики организации - это грамотное выстраивание системы управления финансовыми ресурсами предприятия, для достижения целей и стратегии предприятия и направленное на максимизацию получения прибыли. Информация, которая содержится в различных отчетах (бухгалтерском, налоговом и т.д.), представляет собой управляемую базу для финансовой политики предприятия. Методы и стратегии финансовой политики предприятия выработаны за многие годы мировой и отечественной практики и успешно модернизируются под влиянием современных изменений экономики.

Существует множество показателей финансовой деятельности организации в частности и ее эффективности деятельности в общем, одними из таких показателей являются финансовые ресурсы, от уровня, структуры и

содержания которых зависит потенциал развития конкретного экономического субъекта в данных условиях. Понятие финансовых ресурсов организации достаточно обширное и включает в себя достаточно много составляющих [3].

Рентабельность предприятия – важный показатель, который отражает общую эффективность деятельности организации. Для повышения рентабельности в рамках любой организации используются определенные мероприятия, которые направлены на преодоление различных проблем и достижения большей эффективности. Однако возникает вопрос, как оценить эффективность таких мероприятий. Для разных мероприятий данная оценка должна производиться по-разному, в зависимости от специфики мероприятий и целей предприятия в повышении рентабельности [4].

Понятие рентабельности той или иной организации становится особенно значимым показателем в условиях кризиса экономики. На сегодняшний день экономические отрасли в России, даже традиционно наиболее стабильные и устойчивые, переживают определенные трудности, которые вызваны множеством различных причин: общей дестабилизацией мировой обстановки в целом, введение все новых и новых санкционных ограничений, переход к «зеленым» видам топлива, что снижает прежнюю актуальность топлива и ресурсов, являющихся основной статьей пополнения бюджета в стране и т.д.

Все это приводит к тому, что множество малых и крупных предприятий в современных условиях испытывают определенные проблемы, приводящие к снижению объемов производства и даже банкротству. Существуют стратегии, которые помогают компаниям становиться более выносливыми, укреплять финансовую устойчивость и повышать (либо сохранять) динамику прибыли. Это стратегии развития, а значит, выживания. К ним прежде всего относятся диверсификация производства и дифференциация продукции, горизонтальная и вертикальная интеграция.

Рассмотрим более подробно вопросы развития диверсификации производства как одного из способов повышения рентабельности организации. В общем смысле диверсификация производства подразумевает под собой

расширение ассортимента производимой продукции предприятием (либо же расширение оказываемых услуг, если речь идет об организациях, специализирующихся на этом). Диверсификация предполагает, что организация расширяет свой профиль работы, вместо одного конкретного продукта производя несколько, либо схожих по направлению, либо же различающихся. Так, например, некоторые заводы ориентированы на производство продукции, способной использоваться как в военной промышленности, так и вместе с тем гражданской сфере [1].

На первый взгляд, диверсификация производства представляется достаточно эффективным и очевидным направлением развития предприятия, однако на практике в реализации этой стратегии наблюдаются множество проблем. Так, в частности, для реализации диверсификации производства необходим хотя бы минимальный уровень финансовых ресурсов. Здесь функция финансовых ресурсов заключается в их способности обеспечивать стабильный, непрерывный процесс как производства в организации, так и в целом существования организации в экономическом пространстве. Получая денежные средства, организация направляет их на другие элементы, где, в свою очередь, несет расходы, например, на производство, что позволяет ей вновь извлекать прибыль. Данный оборот обеспечивает постоянство и стабильность работы всех систем организации, позволяет ей оптимальным образом выстраивать свою деятельность.

Денежные средства, получаемые организацией из различных источников в ходе осуществления своей непосредственной деятельности, должны быть перенаправлены на различные направления, чтобы организация и дальше могла реализовывать свои задачи и развивать свою работу и функционал. В подобном распределении организация получает определенный стимул, правильно используя который она может значительно расширить и улучшить масштабы своей деятельности.

Следует отметить, что проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства во многом связаны с недостатками

организации самого процесса диверсификации. Так, можно отметить, что основной проблемой диверсификации отечественных предприятий является отсутствие базовой стратегии промышленного развития и отсутствие согласованности во внутрифирменном планировании.

Рентабельность предприятия в условиях диверсификации производства зависит от множества факторов, а даже несколько ошибок могут привести к ровно обратному от ожидаемого эффекту – снижению рентабельности и ухудшению финансового положения организации. Среди наиболее значимых факторов, которые могут негативно сказаться на рентабельности предприятия при диверсификации производства можно выделить следующие:

1) начальные положения и уровень финансового обеспечения организации на первоначальном этапе реализации стратегии диверсификации. Так, при слабом финансовом состоянии на начальном этапе организации будет гораздо сложнее осуществлять необходимые мероприятия для эффективного процесса диверсификации;

2) многое зависит и от выбранного типа диверсификации, так, компания должна учитывать свое положение на рынке, уровень собственной конкурентоспособности, финансовую стабильность, потенциальных инвесторов и т.д. Можно успешно осуществить диверсификацию производства внутри организации, однако столкнуться с тем, что новая продукция или услуги просто не могут реализоваться на рынке в силу множества причин.

Многие из проблем, возникающие при поиске путей повышения рентабельности предприятия в различных условиях, связаны со спецификой конкретного типа диверсификации, которую выбрало предприятие. В связи с этим следует отметить, что для каждого вида существуют определенные недостатки и проблемы [2].

Проблемы повышения рентабельности предприятий и проблемы диверсификации производства являются достаточно актуальными, причём как отдельно друг от друга, так и в их взаимосвязи. Это обусловлено несколькими обстоятельствами.

Во-первых, рентабельность всегда считается одним из основных показателей эффективности деятельности предприятия. Следовательно, все проблемы, которые прямо или косвенно связаны с повышением рентабельности, заслуживают большего внимания.

Во-вторых, многие вопросы, связанные с рентабельностью, проблематичны. Кроме того, это относится к теоретическим и практическим вопросам.

Что касается диверсификации производства, то это один из ключевых инструментов (или направлений) развития деятельности современной компании, которая достигла определенного уровня. С диверсификацией тоже связано множество теоретических и практических проблем.

Таким образом, рентабельность производства является значимым, но не единственным показателем эффективности деятельности конкретной организации. Однако, от показателей рентабельности производства зависит дальнейшее развитие организации – так, в частности, многие инвесторы оценивают разумность своих вложений именно от уровня рентабельности потенциальных партнеров. Для показателя рентабельности предприятия руководству важно выбрать правильную стратегию развития. Одной из таких стратегий является диверсификация производства, которая подразумевает под собой переход с монопроизводства на расширенное производства различных товаров или услуг. Однако, при диверсификации производства, которая является достаточно действенной стратегией управления, следует учитывать определенные факторы, при наличии которых можно получить совершенно противоположный эффект. Среди таких факторов можно назвать общий уровень готовности рынков к новым продуктам, уровень конкурентности организации, уровень финансового положения компании, уровень потенциальных инвестиций и т.д.

Список литературы:

1. Авдеенко И.А. Факторы повышения прибыли и рентабельности // Новая наука: От идеи к результату. 2016. № 5-1 (84). С. 112-114.
2. Батьковский М.А., Неволин И.В., Омельченко А.Н. Теоретические основы разработки программы диверсификации специального производства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2023. № 6. С. 101-110.
3. Лазарев А.В. Бизнес-планирование как форма экономического управления. М.: Юристъ. 2019. 214 с
4. Млынарская Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2020. № 45. С. 270-276.
5. Тюнина Л.Н. Актуальные проблемы повышения рентабельности предприятия в условиях диверсификации производства // Экономика и бизнес: теория и практика. 2018. № 4. С. 10-17.

ACTUAL PROBLEMS OF PROFITABILITY OF THE ENTERPRISE IN THE CONDITIONS OF DIVERSIFICATION OF PRODUCTION

Marina N. Smagina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
smagina78@mail.ru

Natalia V. Moskalenko

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
moskalenko_mnv@mail.ru

Ksenia V. Laverova

Master's student
Tambov State Technical University
Tambov, Russia

Annotation. At the present stage of development, organizations focus on profitability indicators when building a strategy for their behavior in the market. However, in the constantly changing conditions that are observed today, it is quite difficult to maintain competitiveness and economic stability. In this regard, companies are increasingly using survival strategies, one of the most effective among which is the diversification of production. However, when diversifying production, which is a fairly effective management strategy, certain factors should be taken into account, in the presence of which it is possible to obtain with

Keywords: profitability, profitability, financial resources, diversification of production.

Статья поступила в редакцию 11.09.2023; одобрена после рецензирования 19.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 11.09.2023; approved after reviewing 19.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.