

УДК 330.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕРОПРИЯТИЙ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ

Наталья Владимировна Москаленко

кандидат экономических наук, доцент

moskalenko_mnv@mail.ru

Марина Николаевна Смагина

кандидат экономических наук, доцент

smagina78@mail.ru

Ксения Владиславовна Лаверова

магистрант

Тамбовский государственный технический университет

Тамбов, Россия

Аннотация. Рентабельность предприятия – важный показатель, который отражает общую эффективность деятельности организации. Для повышения рентабельности в рамках любой организации используются определенные мероприятия, которые направлены на преодоление различных проблем и достижения большей эффективности. Однако возникает вопрос, как оценить эффективность таких мероприятий. Для разных мероприятий данная оценка должна производиться по-разному, в зависимости от специфики мероприятий и целей предприятия в повышении рентабельности.

Ключевые слова: рентабельность, оценка эффективности мероприятий по повышению рентабельности, мероприятия по повышению рентабельности, доходность предприятия.

Несмотря на различие в масштабах между финансовой политикой государства, финансовой политикой организации, финансовой политикой конкретного хозяйства и т.д., у них есть общий механизм осуществления – это набор принципов и норм, с помощью которых достигаются обозначенные цели.

Существует множество показателей финансовой деятельности организации в частности и ее эффективности деятельности в общем, одними из таких показателей являются финансовые ресурсы, от уровня, структуры и содержания которых зависит потенциал развития конкретного экономического субъекта в данных условиях. Понятие финансовых ресурсов организации достаточно обширное и включает в себя достаточно много составляющих.

Финансовые ресурсы организации не просто являются определенным базисом для развития данного субъекта, ресурсы обладают определенными функциями, исполнение которых направлено на развитие организации в экономическом пространстве. Среди функций финансовых ресурсов организации можно отметить:

1) распределительная. Денежные средства, получаемые организацией из различных источников в ходе осуществления своей непосредственной деятельности, должны быть перенаправлены на различные направления, чтобы организация и дальше могла реализовывать свои задачи и развивать свою работу и функционал. В подобном распределении организация получает определенный стимул, правильно используя который она может значительно расширить и улучшить масштабы своей деятельности;

2) контрольная. В ходе использования финансовых ресурсов организации необходимо понимать, что каждая операция, совершаемая с ними, должна находить свое отражение в соответствующей отчетности, чтобы добиться полной прозрачности реализуемых действий и их наибольшей эффективности. В противном случае не исключены случаи мошенничества со стороны как руководства, так и сотрудников, при этом не обязательно, чтобы финансовые нарушения обязательно были осознаваемы их непосредственными

исполнителями. В связи с этим постоянный мониторинг, отслеживание эффективности использования финансовых ресурсов и объективного распределения их по необходимым направлениям необходимы для организации наиболее результативной работы конкретного экономического субъекта;

3) функция обслуживания. Данная функция финансовых ресурсов заключается в их способности обеспечивать стабильный, непрерывный процесс как производства в организации, так и в целом существования организации в экономическом пространстве. Получая денежные средства, организация направляет их на другие элементы, где, в свою очередь, несет расходы, например, на производство, что позволяет ей вновь извлекать прибыль. Данный оборот обеспечивает постоянство и стабильность работы всех систем организации, позволяет ей оптимальным образом выстраивать свою деятельность.

Рентабельность предприятия отражает общую доходность деятельности организации, является одним из показателей оценки деятельности такой организации в целом. Управленческие решения, нацеленные на повышение эффективности деятельности организации, затрагивают вопросы повышения рентабельности.

В общем смысле рентабельность можно определить как прибыль, которую организация получает от своей деятельности в перерасчете на каждый вложенный в ходе производства (оказания услуг, организации продажи и т.д.) рубль. Для того, чтобы оценить общую рентабельность производства предприятия, либо рентабельность конкретного подразделения, цеха, отдела, необходимо оценить рост или уменьшение показателя рентабельности в тренде. Только сравнение показателя рентабельности с показателями рентабельности прошлых лет может дать возможность оценить эффективность и прибыльность деятельности конкретной организации на данный период. Именно поэтому, если существует задача оценить результативность функционирования организации,

необходимо комплексное изучение деятельности организации на протяжении нескольких лет.

Показатель рентабельности производства – не единый показатель, а целый набор показателей, которые показывают оценку прибыльности как организации в целом, так и отдельных направлений. Например, активно используется при оценке деятельности организации понятие рентабельности конкретного товара или группы товаров. Объединяет данную группу показателей их основная цель – оценить прибыльность и результативность экономической политики и деятельности организации по тому или иному направлению.

Зачастую при оценке эффективности предприятия путают понятия рентабельности и прибыльности. На самом деле, данные понятия достаточно схожи, однако, они не являются полностью тождественными. Показатель рентабельности гораздо сложнее показателя прибыльности организации, который является фактически прямой разницей между доходами и расходами организации. Если доходы превышают расходы – организация является прибыльной, если наоборот – то организации необходимо пересмотреть экономические принципы своей деятельности. В свою очередь рентабельность – это оценка того, насколько эффективно расходуются средства в ходе реализации организацией своей основной миссии.

Для того, чтобы повысить эффективность и прибыльность деятельности предприятия, управляющими лицами предпринимаются определенные мероприятия. Данные мероприятия могут носить совершенно разный характер, в зависимости от того, с каким именно видом проблем столкнулась данная конкретная организация. Основные мероприятия по увеличению рентабельности: правильное определение оптимального количества используемых ресурсов; повышение конкурентоспособности продукции; использование факторинга; приобретение основных производственных фондов в лизинг; доход от сдачи имущества в аренду; анализ безубыточности компании и др.

Однако до сих пор не выработано единой стратегии по оценке эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности. Данные показатели оцениваются обычно конкретно по результатам на практике – если деятельность организации стала более результативной, значит, предложенные мероприятия сработали эффективно. И наоборот, если деятельность организации стала менее прибыльной, значит, предложенные мероприятия реализовались не настолько эффективно.

Стоит отметить, что такой способ оценки эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности представляется не рациональным и достаточно рискованным для организации, так как может принести совершенно неожиданные результаты. Он несет огромное множество рисков: могут быть затрачены значительные ресурсы для улучшения показателей рентабельности, однако на выходе они могут не дать практических результатов.

Оценка эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности может осуществляться путем сравнения затрат, планируемых в рамках данных мероприятий, с планируемыми доходами от реализации таких мероприятий. Казалось бы, способ достаточно очевидный и реализуемый путем проведения определенных расчетов. Однако, существуют показатели, оценить будущую прибыльность которых достаточно тяжело, да и практически не существует доступных формул для расчета данных показателей. Так, например, если затраты на обучение и мотивацию персонала в рамках повышения рентабельности оценить можно, то эффект от таких инвестиций в персонал достаточно тяжело. Например, можно предположить, что увеличение объемов производства стало результатом таких мероприятий, однако фактически это могут оказаться несвязанными явлениями.

Сложность определения экономической эффективности отдельных мероприятий по развитию системы управления персоналом заключается в том, что конечные результаты ее деятельности часто не представляется возможным оценить количественно. Поэтому расчет экономической эффективности

инвестиций на внедрение организационных мероприятий в управление персоналом производится при наличии возможности отделить результаты внедренных мероприятий от результатов воздействия других факторов.

Инвестиции в управление персоналом характеризуются социальным эффектом, который определяется качественными сдвигами, происходящими в организации: улучшение социально-психологической обстановки, снижение конфликтности, сокращение текучести кадров и повышения уровня их квалификации.

Если на практике большинство мероприятий по внутрифирменному управлению персоналом направлено на скорое (до года) получение эффекта, то для оценки эффективности инвестиций наиболее приемлемым является использование методов оценки инвестиций, не учитывающих фактор времени, в которых расчет ведется исходя из экономических показателей первого года внедрения инвестиционного проекта.

Таким образом, показатели рентабельности – важное направление в оценке деятельности организации, которое помогает отразить не просто ее прибыльность или убыточность, но и результативность и эффективность всех вложенных в процесс производства или оказания услуг средств. В рамках повышения показателей рентабельности осуществляются различные мероприятия, в зависимости от целевых направлений носящие различный характер. В свою очередь, для того чтобы понять результативность таких мероприятий, производится оценка эффективности мероприятий по улучшению показателей рентабельности. Рассмотренный выше пример иллюстрирует, что оценка мероприятий по улучшению рентабельности организаций должна выстраиваться исходя из конкретных показателей, по которым ведется работа. Если это финансовые показатели, то расчет должен вестись из оценки затрат и потенциальной прибыли, которая может быть получена в случае введения этих мероприятий. Если же речь идет, например, об инвестициях в персонал, которые реализуются в рамках повышения рентабельности организации, то оценка

должна производиться комплексно, по всем направлениям работы организации и в более долгий срок.

Список литературы:

1. Астраханцева Е.А. Финансовое оздоровление организации: проблемы учетно-аналитического обеспечения. М.: ДиректМедиа. 2017. 245 с.
2. Адрианова Д.А. Банкротство предприятий // Вестник Волжского университета им. В.Н. Татищева. 2016. № 11. С. 45.
3. Борисов А.Н. Постатейный комментарий к Федеральному закону «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций». М.: Деловой двор. 2017. 288 с.
4. Керимов В.Э. Бухгалтерский управленческий учет: учебник. М.: Инфра-М. 2014. 254 с.
5. Лазарев А.В. Бизнес-планирование как форма экономического управления. М.: Юристъ. 2019. 214 с.

UDC 330.1

EVALUATION OF THE EFFECTIVENESS OF MEASURES TO IMPROVE PROFITABILITY INDICATORS

Natalia V. Moskalenko

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
moskalenko_mnv@mail.ru

Marina N. Smagina

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor
smagina78@mail.ru

Ksenia V. Laverova

Master's student
Tambov State Technical University
Tambov, Russia

Annotation. The profitability of the enterprise is an important indicator that reflects the overall efficiency of the organization. To increase profitability within any organization, certain measures are used that are aimed at overcoming various problems and achieving greater efficiency. However, the question arises how to evaluate the effectiveness of such measures. For different activities, this assessment should be carried out in different ways, depending on the specifics of the activities and the goals of the enterprise in increasing profitability.

Keywords: profitability, evaluation of the effectiveness of measures to increase profitability, measures to increase rent.

Статья поступила в редакцию 11.09.2023; одобрена после рецензирования 19.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 11.09.2023; approved after reviewing 19.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.