

УДК 338.43:631

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ РАСТЕНИЕВОДСТВА

Иван Алексеевич Минаков

доктор экономических наук, профессор

ekark@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье анализируются показатели экономической эффективности производства продукции растениеводства в разрезе отдельных сельскохозяйственных культур и выявлены факторы, определяющие ее уровень, а именно спрос, предложение, себестоимость, цена производителей, интенсификация отрасли, интеграция производства, хранения и переработки продукции, сбыт продукции на основе маркетинга, государственное регулирование.

Ключевые слова: растениеводство, урожайность, рентабельность, цена производителей, себестоимость, интеграция, государственное регулирование.

Экономическая эффективность производства определяет инвестиционную привлекательность отрасли, возможности ведения расширенного воспроизводства и его конкурентоспособность. Повышение эффективности растениеводства - неременное условие достижения продовольственной безопасности страны.

Урожайность сельскохозяйственных культур является не только показателем эффективности производства, но и основным фактором увеличения их валового сбора, снижения себестоимости единицы продукции, а, следовательно, и повышения рентабельности отрасли. Урожайность сельскохозяйственных культур колеблется по годам, но имеет тенденцию роста (табл. 1). За 2013-2022 гг. урожайность зерновых и зернобобовых культур увеличилась на 53,2%, сахарной свеклы – на 10,2%, подсолнечника – на 22,8%, сои – на 42,1%, рапса - на 70,7%, картофеля – в 2,0 раза, 8, овощных – на 17,8%, плодово-ягодных культур – на 62,3%.

Таблица 1

Урожайность сельскохозяйственных культур в России, ц с 1 га

	2013	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	22,0	25,4	26,7	28,6	26,7	33,7
Сахарная свекла	442	381	480	370	415	487
Подсолнечник	14,5	16,0	18,3	15,9	16,2	17,8
Соя	12,6	14,7	15,7	15,9	15,9	17,9
Рапс	11,6	14,1	15,0	20,5	18,1	19,8
Картофель	147	170	178	166	160	300
Овощи	214	243	251	245	242	252
Плода и ягоды	77	96	101	107	113	125

Рост урожайности культур в определенной степени обусловлен увеличением объема внесения удобрений. В сельскохозяйственных организациях доза внесения минеральных удобрений на 1 га посевов возросла с 38 до 74 кг д.в., органических – с 1,1 до 1,5 т, а удельный вес площади с внесенными минеральными удобрениями во всей посевной площади - с 69,2 до 72,0%, органическими удобрениями – с 7,5 до 9,2%.

Основная масса минеральных удобрений (57,2%) вносит под зерновые и зернобобовые культуры, сахарную свеклу - 8,3%, кормовые культуры – 6,9%,

подсолнечник - 6,8%. В структуре внесенных минеральных удобрений преобладают азотные удобрения. На их долю приходится 64%, фосфорные удобрения занимают 21%, калийные -15%. Доза внесения минеральных удобрений на 1 га посевов резко колеблется по культурам: от 28 кг под кормовые культуры до 503 кг под картофель. Высокая доза внесения удобрений характерна и для сахарной свеклы (305 кг/га).

Органические удобрения в основном вносятся по зерновые и зернобобовые (41,4%) и кормовые культуры (30,5%). Доза внесения органических удобрений на 1 га посевов колеблется от 0,9 т (подсолнечник) до 2,5 т (кормовые культуры). Фактические дозы внесения удобрений значительно ниже рекомендуемых норм, что сдерживает рост урожайности культур.

В передовых хозяйства урожайность сельскохозяйственных культур в 1,5-2,0 раза выше достигнутого уровня. Особенно высокой урожайностью отличаются предприятия, развивающиеся по типу агропромышленных, то есть занимающиеся производством, хранением и переработкой продукции. Это свидетельствует о наличии значительных резервов повышения урожайности культур.

Важным показателем эффективности отрасли является уровень рентабельности, который характеризует размер прибыли, полученной на единицу затрат на производство и реализацию продукции. Растениеводство в сельскохозяйственных организациях является рентабельной отраслью и ее уровень по большинству культурам растет (табл. 2).

Таблица 2

Уровень рентабельности основных культур в сельскохозяйственных организациях России, %

	2013	2018	2019	2020	2021	2022
Зерновые	22,3	25,6	29,1	49,9	56,6	29,5
Сахарная свекла	30,6	27,6	5,7	43,4	64,1	48,9
Подсолнечник	42,3	33,2	36,1	80,2	114,2	59,2
Соя	17,3	25,2	20,1	49,4	89,0	38,7
Картофель	24,5	22,9	15,6	17,8	45,9	32,2
Овощи открытого грунта	18,5	12,6	17,5	13,6	33,5	17,3
Овощи закрытого грунта	14,3	5,5	6,0	9,3	10,9	-1,0

За 2013-2022 гг. уровень рентабельности производства зерновых культур

повысился на 7,2 процентных пункта, сахарной свеклы – на 18,3, подсолнечника – на 16,9, сой – на 21,4, картофеля – на 7,7 процентных пункта. В то же время уровень рентабельности выращивания овощей открытого грунта сократился на 1,2, овощей закрытого грунта – на 15,3 процентных пункта. Наиболее высокий уровень рентабельности наблюдается по подсолнечнику (59,2%) и сахарной свеклы (48,9%). В 2022 г. овощеводство закрытого грунта стало убыточной отраслью.

Себестоимость продукции и цены реализации определяют уровень рентабельности отрасли. Если темпы роста цены реализации опережают темпы роста себестоимости продукции, то уровень рентабельности повышается. Цена производителей по многим видам сельскохозяйственной продукции росла более высокими темпами, чем себестоимости (табл. 3). За рассматриваемый период цена производителей пшеницы возросла в 1,9 раза, моркови и картофеля - в 2,0 раза, томатов – в 2,1 раза, подсолнечника – в 2,8 раза, капусты – в 2,9 раза, гречихи – в 5,1 раза. Цена реализации овощей росла медленнее, чем их себестоимость, что обусловило снижение уровня рентабельности овощеводства. Таким образом, важным условием повышения рентабельности производства является снижение себестоимости единицы продукции и повышение цены ее реализации.

Таблица 3

Средние цены производителей продукции растениеводства в России, руб./т

Культура	2013 г.	2018 г.	2019г.	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Пшеница	6715	8537	10279	12240	14265	12812
Гречиха	7205	7250	13771	27481	37450	36690
Подсолнечник	12024	17779	18087	24540	38728	33119
Капуста	8227	11826	15932	13851	17974	23986
Томаты	50594	71228	84947	86866	99663	108376
Морковь	9812	12256	11528	11941	16615	19460
Картофель	9447	12549	10555	11812	17530	18861

Снижению себестоимости единицы продукции будет способствовать рациональное использование материально-технических ресурсов и повышение урожайности сельскохозяйственных культур. Применение ресурсосберегающих технологий и системы точного земледелия снижает до 20% используемых

ресурсов (топлива, семян, удобрений). Однако по некоторым видам материальных затрат практически не возможно их сократить. Например, в овощеводстве закрытого грунта на обогрев теплиц расходуется до 25% материально-денежных затрат. В этом случае государство должно компенсировать часть этих затрат, что позволит повысить рентабельность отрасли.

Повысить урожайность сельскохозяйственных культур возможно на основе широкого использования интенсивных технологий, удобрений, высокоурожайных сортов и гибридов, высокоэффективных средств защиты растений, соблюдение севооборотов и оптимальных сроков проведения агротехнических работ [5]. В результате сельскохозяйственной деятельности ухудшается плодородие земли. Поэтому воспроизводство плодородия сельскохозяйственных угодий – неперенное условие роста урожайности культур [2].

Повышение цен реализации продукции является важным фактором роста рентабельности ее производства. Этому будет способствовать улучшение качества продукции на основе внедрения системы менеджмента качества, поиск эффективных каналов сбыта продукции путем применения маркетинга, реализация конечной продукции, а не сельскохозяйственного сырья в результате интеграции его производства, хранения и переработки [3,4,7].

Цены производителей сельскохозяйственной продукции резко колеблются в течение года. Наиболее низкие цены наблюдаются в период уборки урожая, то есть осенние месяцы, а самые высокие цены – в весенние месяцы. Например, цена производителей на зерно в октябре 2022 г. составляла 10053 руб./т, а в апреле – 15982 руб./т, на картофель в сентябре она равнялась 13391 руб./т, в апреле – 24049 руб./т, на морковь – 14068 и 36913 руб./т, на капусту – 12906 и 46694 руб./т соответственно. Цены на сельскохозяйственную продукцию в весенние месяцы в 1,5 – 3,5 раза. Поэтому создание материально-технической базы хранения сельхозпродукции в местах ее производства

является важным условием повышения цены производителей, а, следовательно, и эффективности растениеводства.

В условиях конкуренции цена зависит от конъюнктуры рынка и прежде всего от предложения и спроса, а также его государственного регулирования. В урожайные годы резко возрастает предложение продукции растениеводства, а, следовательно, снижаются цены на нее. Проведение закупочных интервенций позволяет снизить предложение и стабилизировать цены. В неурожайные продовольственные интервенции увеличивают предложение и снижают цены [6,8]. Росту цен на внутреннем рынке, особенно на зерно способствует развитие аграрного экспорта [1].

Следовательно, за анализируемый период экономическая эффективность производства продукции растениеводства, кроме овощей растет. Однако достигнутый уровень рентабельности не позволяет вести расширенное воспроизводство по некоторым отраслям. Важными факторами повышения эффективности растениеводства являются использование современных технологий, базирующихся на системе точного земледелия; высокоурожайных сортов и гибридов, адаптированных к местным условиям; системы машин, позволяющие своевременно и качественно выполнить все производственные процессы в отрасли; соблюдение севооборотов, обеспечивающих воспроизводство плодородия земель; интеграция производства, хранения и переработки продукции в рамках предприятия, позволяющая рационально использовать выращенную продукцию; организация сбыта продукции на основе маркетинга; государственное регулирование, направленное на поддержку сельскохозяйственных товаропроизводителей и обеспечение равных условий конкуренции на рынке.

Выявление всего спектра этих и других факторов, правильный их учет и использование в производстве позволяют наметить конкретные меры, обеспечивающие рост эффективности растениеводства. При разработке мер необходимо учитывать такие внешние факторы, как санкции западных стран, конъюнктуру рынка, кредитование, налогообложение, ценообразование и

другие [9].

Список литературы:

1. Азжеурова М. В. Экспорт российской продукции АПК: состояние и перспективы развития // Труды ВНИРО. 2020. Т. 182. С. 166-173. – DOI 10.36038/2307-3497-2020-182-166-173. – EDN WKMMUA.
2. Дубовицкий А. А., Бортникова А.А. Современное состояние и эффективность использования земли в сельскохозяйственной организации // Наука и Образование. 2020. Т. 3. № 1. С. 139. – EDN NPMNRM.
3. Карамнова Н. В. Основные направления повышения качества и конкурентоспособности продукции свеклосахарного производства // Никоновские чтения. 2017. № 22. С. 52-55. – EDN ZWHJRJ.
4. Минаков И. А., Воронова Н. И. Управление качеством сельскохозяйственной продукции // Аграрная наука. 2005. № 6. С. 9-11. – EDN PKSAAB.
5. Минаков И. А., Солопов В. А., Куликов Н. И. Экономическая эффективность различных форм собственности и хозяйствования в Тамбовской области // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1998. № 11. С. 46-48. – EDN SAOHPP.
6. Минаков И. А. Экономика и управление предприятиями, отраслями и комплексами АПК – Санкт-Петербург: Лань. 2020. 404 с. – EDN HFSOSN.
7. Хвостов А. И., Минаков И. А., Сабетова Л. А. Эффективность агропромышленной интеграции в условиях формирования рыночных отношений // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. 1999. № 9. С. 26-31. – EDN DWJANI.
8. Эффективность аграрного производства / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, В. А. Солопов [и др.]. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет. 1996. 290 с. – EDN TKXUKR.
9. Solopov V. A., Minakov I. A. Food safety in the sphere of production and consumption of vegetable products // International Journal of Engineering and

UDC 338.43:631

**PRODUCTION EFFICIENCY OF PRODUCTS
CROP PRODUCTION**

Ivan A. Minakov

doctor of Economics, Professor

ekapk@yandex.ru

Michurinsk state agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article analyzes the indicators of economic efficiency of crop production in the context of individual agricultural crops and identifies the factors determining its level, namely demand, supply, cost, producer price, industry intensification, integration of production, storage and processing of products, marketing of products based on marketing, government regulation.

Key words: crop production, productivity, profitability, producer price, cost, integration, state regulation.

Статья поступила в редакцию 11.09.2023; одобрена после рецензирования 19.10.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 11.09.2023; approved after reviewing 19.10.2023; accepted for publication 27.10.2023.