

УДК 372.881.111.1

**НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ
ЯЗЫКУ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ВЫСШЕЙ ШКОЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ И
ЮРИДИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ С ПОМОЩЬЮ
СОВРЕМЕННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

Виктория Витальевна Савина

кандидат социологических наук, доцент

savinaVV@noimei.ru

Московский экономический институт

г. Москва, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые особенности обучения английскому языку для студентов неязыковых направлений подготовки с помощью современных образовательных технологий. Особое внимание уделяется повышению коммуникативной компетенции на основе использования интерактивных методов обучения. Интерактивные коммуникативные технологии позволяют подбирать аутентичные тексты, составлять тестирование по лексическим единицам профессиональных терминов, создавать языковую среду для профессионального общения, иметь возможность виртуального общения в профессиональных ситуациях, создавать кейс-методы для решения задач, использовать игровых элементов в обучении и т.д.

Ключевые слова: обучение английскому языку, высшая школа, коммуникативная компетентность, интерактивные методы обучения, образовательные технологии

Обучение английскому языку в неязыковых вузах сегодня направлено прежде всего на требования потенциальных работодателей и, следовательно, конкурентноспособность будущих специалистов [3]. Прочные знания иностранного языка в профессиональных сферах становятся очень важны, в том числе для юристов и экономистов. Сегодня преподаватели, обучая профессиональнонаправленному английскому языку, делают акцент не только на содержательном компоненте, но и на формирование межкультурной коммуникативной компетенции, которая способствуют достижению главной цели обучения – готовность к межкультурному общению в различных условиях профессиональной направленности. В этой связи, преподаватели ставят следующие задачи: интеграцию в общую систему подготовки будущего специалиста, четкий отбор языковых средств с учетом экономической и юридической направленности, ориентирование на интересы студентов и запросы общества [2].

Особенностями обучения английскому языку в неязыковых вузах является умение научить студентов экономических и юридических направлений подготовки не только набору профессиональных терминов на английском языке, но и способностью применять их в активной практике. Для этого рекомендуется работать в сотрудничестве с преподаватели профильных дисциплин, которые помогут выбрать и составить словари необходимых терминов, подскажут на какие нюансы в профессиональной лексике следует обратить внимание студентов. При обучении английскому языку педагоги сталкиваются с проблемой многогранности «Экономики» и «Юриспруденции», поэтому так необходимы становятся регулярное консультирование по использованию новых технологий. Обучение экономической и юридической терминологии связано с проблемами:

- корректное употребление в речи (одна и та же лексическая единица в английском языке может нести множество нюансов);
- различие в специфике употребления терминов на русском и английском языках;

- аббревиатуры не совпадают в русском и английском языках;
- большой объем юридических и экономических терминов, который должен быть усвоен студентами;
- для профессионального общения необходимо включать лексические единицы из различных областей, что зачастую трудно охватить из-за недостатка часов по дисциплине «Иностранный язык» и т.д.

В этой связи преподавателям английского языка следует четко определить минимум и максимум того, чему следует сделать на практических занятиях, а что возможно оставить на самостоятельную работу студентов и согласовать этот объем с преподавателями профильных дисциплин.

В обучении английскому языку для экономических и юридических направлений подготовки выделяют два вида этой дисциплины: Английский язык (общая лексика) и Профессиональный английский язык. Преподавание этих двух дисциплин ставит перед преподавателем различные цели и задачи. Обучение Профессиональному английскому языку для экономических и юридических направлений подготовки направлено прежде всего на углубление изучения иностранного языка, обучение навыкам профессиональной коммуникации, расширение языковых возможностей студентов, в том числе в деловом английском языке, при формальном и неформальном общении, для проведения переговоров, конференций на английском языке и т.д. В обучении дисциплины «Иностранный язык» и «Профессиональный иностранный язык» могут быть последовательными или предшествовать одна другой. Но, в любом случае, в дисциплину «Иностранный язык» следует начинать включать элементы ориентированные на будущую специальность.

Одной из важных проблем при обучении английскому языку в неязыковых вузах является достаточно низкий уровень владения иностранным языком после школы и техникума и педагогам приходится зачастую выстраивать систему необходимых знаний, умений и навыков, которыми студенты не овладели на предыдущих ступенях обучения [1]. Так, например, студенты не могут верно построить диалог, монолог, аргументировать свое

мнение или найти необходимую информацию в аудио или видео уроке. Причина заключается в том, что методика простого заучивания лексики сегодня «не работает», необходимо активное участие всех студентов группы в обсуждении и обмене информацией на английском языке для решения профессиональнонаправленных задач. Для формирования необходимых компетенций следует включать следующие:

- профессиональноориентированный метод обучения;
- индивидуальный подход;
- ориентирование на развитие творческого потенциала студентов и развитие их аналитико–конструктивных умений и навыков;
- готовность к практическому использованию языка как практического инструмента коммуникативного общения.

В этой связи для повышения мотивированности обучающихся следует выделить такие интерактивные технологии, как например, использование Интернет в качестве поиска необходимой информации, источника оригинальных материалов, учебных сайтов, фильмов, аудио заданий и т.д. Студенты всегда с удовольствием выполняют творческие задания по поиску необходимой информации, кроме того, подобные задания можно выполнять не только на практических занятиях в аудиториях, но и в качестве самостоятельной работы в любое удобное время, что способствует непрерывности образования. Интерактивные коммуникативные технологии позволяют подбирать аутентичные тексты, составлять тестирование по лексическим единицам профессиональных терминов, создавать языковую среду для профессионального общения, иметь возможность виртуального общения в профессиональных ситуациях, создавать кейс-методы для решения задач, использовать игровых элементов в обучении и т.д. Благодаря этим формам обучения студенты имеют возможность взаимодействия не только с преподавателем и своими однокурсниками, но и выбирая модели поведения в различных профессиональных ситуациях, развивать способности к принятию решений и формировать позитивную мотивацию и эмоциональную

вовлеченность в процесс обучения английскому языку[4]. Такие методы обучения по сравнению с традиционными (заучивание терминов, составление словарей профессиональной лексики, чтение и перевод текстов из учебников и т.д.) дают больше возможностей для формирования у студентов профессиональной позиции, так как включают не только навыки самостоятельности, но и высокий уровень анализа профессиональнонаправленных ситуаций.

В заключении хотим отметить, что особенностями обучения английскому языку для юридических и экономических направлений подготовки в современной высшей школе является грамотное сочетание традиционных методик преподавания вместе с актуальными формами интерактивного обучения, тесного взаимодействия преподавателей профильных дисциплин и преподавателей иностранного языка. Обучение профессиональному иностранному языку это сложный многогранный процесс, направленный как на развитие профессионально важных качеств личности студентов, так и формированию общей коммуникативной компетенции, благодаря которой возможно осуществлять общение в различных ситуациях будущих специалистов[5]. Для успешного решения профессиональной цели обучения преподаватели иностранного языка должны при организации учебного процесса использовать все возможности повышения мотивированности студентов, поддержания и всестороннее развитие личностных качеств каждого обучающегося, что в дальнейшем, безусловно, будет способствовать их трудоустройству и карьерному росту. Качественное повышение обучения английскому языку для неязыковых направлений подготовки заключается в тщательной подготовке к каждому занятию и подготовке максимально большого количества возможных заданий для каждого студента, включению всех обучающихся в дискуссии, обсуждения профессиональных ситуаций и другие интерактивные методы обучения. Современный подход к обучению английского языка это не только усвоение определенного набора знаний,

умений и навыков, но и изучение языка как целостной системы, развитие познавательной и творческой способности каждого студента.

Список литературы:

1. Мариничева А. В. Культурное коммуникационное разнообразие в контексте обучения иностранным языкам // Культура, наука и образование: традиции и инновации: материалы XIII Международной научно-практической конференции. Балашиха. 12 апреля 2021 года. Том Ч. 2. Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет. 2021. С. 51-55. – EDN QСХКWG.

2. Мариничева А. В. Некоторые вопросы профессионально ориентированного обучения английскому языку в неязыковом вузе // Россия в меняющемся мире: традиции и инновации: Материалы X Международной научно-практической конференции преподавателей высших учебных заведений. Балашиха. 30 ноября 2018 года. Балашиха: Российский государственный аграрный заочный университет. 2018. С. 55-58. – EDN LYHLKD.

3. Мукина А. Н. Возможности дисциплины «Иностранный язык» для развития эмоционального интеллекта студентов заочного вуза // Педагогика, психология, общество: от теории к практике: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. Чебоксары, 28 марта 2023 года. БУ ЧР ДПО «Чувашский республиканский институт образования» Министерства образования и молодежной политики Чувашской Республики. Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда». 2023. С. 163-166. – EDNSUHZXO.

4. Савина В. В. Коммуникативное поведение бакалавров неязыкового вуза в условиях виртуального обучения // Ценностные ориентации эпохи цифровизации: лингвопрагматический аспект: Материалы международной научно-практической конференции. Тамбов. 12–13 мая 2022 года. Тамбов:

Издательский центр ФГБОУ ВО "Тамбовский государственный технический университет". 2022. С. 114-119. – EDN OSMWZE.

5. Савина В. В. Обучение профильнонаправленной лексике студентов неязыкового вуза // Известия Балтийской государственной академии рыбопромыслового флота: психолого-педагогические науки. 2022. № 3(61). С. 67-69. – DOI 10.46845/2071-5331-2022-3-61-67-69. – EDN HLDKVN.

UDC 372.881.111.1

SOME FEATURES OF TEACHING ENGLISH FOR HIGHER SCHOOL STUDENTS OF ECONOMIC AND LEGAL SPECIALTIES WITH THE HELP OF MODERN EDUCATIONAL TECHNOLOGIES

Victoria V. Savina

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

savinaVV@noimei.ru

Moscow Economic Institute

Moscow, Russia

Abstract. The article discusses some features of teaching English to non-linguistic students using modern educational technologies. Particular attention is paid to improving communicative skills through the use of interactive teaching methods. Interactive communication capabilities allow you to select authentic texts, compose tests on the lexical units of professional terms, create a language environment for professional communication, have the possibility of virtual communication for professional purposes, create case methods for solving problems, use game elements in education and technology, etc.

Keywords: english language teaching, higher education, communicative competence, interactive teaching methods, educational technologies.

Статья поступила в редакцию 14.08.2023; одобрена после рецензирования 19.09.2023; принята к публикации 27.10.2023.

The article was submitted 14.08.2023; approved after reviewing 19.09.2023; accepted for publication 27.10.2023.