

ОСОБЕННОСТИ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ГОРОДСКИХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ

Орлова И.А.,

обучающаяся ПЗМ21ЛА группы

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

Селихов В.С.,

обучающийся ПЗМ21ЛА группы

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

Чесноков Н.Н., профессор

ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ

г. Мичуринск, Россия

Аннотация: в статье рассмотрена сущность городских общественных пространств, приведена их классификация по различным признакам, выделены основные особенности проектирования благоустройства открытых общественных территорий.

Ключевые слова: проектирование, благоустройство, городская среда, общественное пространство, открытые общественные территории.

Термином «городское общественное пространство» могут быть обозначены участки городской среды, имеющие значимый градостроительный статус, которые предназначены для политического, экономического и социального общения горожан.

Наиболее часто термин «общественное пространство» употребляется к определенным городским территориям (площади, улицы, парки и т.п.) – местам, где сосредотачивается городская социальная и общественная жизнь населения. Развитие, эволюция и преобразование городских территорий общественного назначения свидетельствует о высокой общественной значимости мест, где происходят процессы воспроизведения и формирования культуры населения. Одна из характерных особенностей общественных пространств – их доступность для различных социальных слоев населения.

Таким образом, к городским общественным пространствам можно отнести социально и функционально значимые участки городской среды, вычлененные с помощью зданий, сооружений и ландшафта, которые выполняют специфические градообразующие функции, способствуют улучшению санитарно-гигиенического режима города (аэрация, инсоляция) и являются источниками формирования эмоционально-художественного климата городских территорий [3].

Все общественные пространства можно разделить на открытые, являющиеся частью городского ландшафта, и закрытые, расположенные внутри зданий или на изолированных территориях (в том числе так называемые арт-кластеры, имеющие точечный характер и не оказывающие влияния на изменение городской среды в целом).

Под городским открытым общественным пространством подразумеваются парки, скверы, площади, места для гуляния, улицы, аллеи, крытые переходы, аркады, пассажи, пространства между домами и т.п. Городские пространства являются искусственно созданной средой, которую человек формирует в соответствии с особенностями разнообразных процессов своей жизнедеятельности.

Общественные пространства можно подразделить на три типа по их сформировавшейся градостроительной потребности:

1. Специально возведенные, предназначенные для конкретной функциональной задачи. К данному типу пространств можно отнести пляжи, спортивные стадионы, технологические площадки (от водоемов до автостоянок), участки для экспозиций. Важнейшей составляющей подобных пространств – это возможность реализации запланированной функции.

2. Пространства, примыкающие к объемным сооружениям. Примерами подобных общественных пространств могут являться открытые территории административных зданий, двory жилой застройки, территории комплексов и различных сооружений. Данные пространства могут иметь как распределительную и рекреационную функцию, так и самостоятельную.

3. Многоцелевые объемно-пространственные образования, одной из причин их возникновения являются подобные градостроительные факторы: потребность в общественном ядре, необходимость сформированной сети коммуникаций различных городских учреждений и магазинов, сформированная монументальная застройка, с тесной связью между функцией площадки и организующих ее объемов. К данной категории можно отнести: улицы, бульвары, скверы и площади.

Кроме того, общественные пространства вне зависимости от их художественных качеств и композиционных принципов можно классифицировать по территориальному признаку на центральные (общегородские площади, парки, пешеходные пространства, набережные) и периферийные (парки, скверы, зеленые зоны местного или районного значения). Так же городские общественные пространства можно разделить в зависимости от их функции (видов деятельности потребителя), размерности и геометрических пропорций (линейные, локальные, системы расчлененных пространств).

С увеличением доступности информации и ее объема, расширяется сеть связей и коммуникаций в городе, неизбежно возрастает значение

наполнения городских пространств. Городской дизайн должен охватывать и улавливать все перемены и детали сложившейся городской среды, он является посредником между исторически сложившейся средой и современными потребностями города, так как объекты городского дизайна являются приспособляемыми, гибкими, способными актуализировать историко-культурную составляющую[2].

Из этого следует, что с точки зрения проектирования городской среды, в настоящее время проявились новые тенденции: потребность во внешней гармонизации городской среды, тенденция к оригинальным архитектурно-дизайнерским решениям, ориентир на удовлетворение индивидуальных и корпоративных интересов различных групп населения, востребованность туризма и развлечений.

Под общественными пространствами мы понимаем часть городской среды, целенаправленно создаваемой в интересах горожан и гостей города для свободного самовыражения, коммуникации, отдыха и проявления своих способностей во благо общества. Поэтому можно выделить основные параметры современных общественных пространств:

- свободный и равный доступ для горожан и гостей, который подразумевает как физическую, так и экономическую равнодоступность;
- многообразие собственности (государственная, муниципальная, частная) при превалировании государственной и муниципальной для решения задачи сохранения равнодоступности для граждан;
- ценностная ориентированность, так как привлечение горожан к общественным пространствам будет интенсивнее при сохранении исторической, архитектурной, эстетической и социальной ценности;
- индивидуальность – связана с общественной ценностью и должна вызывать ассоциации, общественный резонанс, значимость;
- урбанистический сценарий – движение и потоки, событийность, привлекательность и функциональность;

- комфортность условий – заключаются в доступности во времени и пространстве (транспортная доступность), безопасности и экологичности.

На территориях общественного назначения при комплексном благоустройстве следует обеспечивать: открытость и проницаемость территорий для визуального восприятия (отсутствие глухих оград), условия беспрепятственного передвижения населения (включая маломобильные группы), приемы поддержки исторически сложившейся планировочной структуры и масштаба застройки, достижение стилового единства элементов благоустройства с окружающей средой города. При этом общественное пространство лучше делить на зоны, каждая из которых будет иметь свое назначение, нежелательно при этом перегружать территорию малыми архитектурными объектами. Участки озеленения на территории общественных пространств города следует проектировать в виде цветников, газонов, одиночных, групповых, рядовых посадок, вертикальных, многоярусных, мобильных форм озеленения.

Обязательный перечень элементов комплексного благоустройства на территории общественных пространств города включает: твердые виды покрытия в виде плиточного мощения, элементы сопряжения поверхностей (бордюрные камни), озеленение, скамьи, урны и малые контейнеры для мусора, уличное техническое оборудование, осветительное оборудование, оборудование архитектурно-декоративного освещения, носители городской информации, элементы защиты участков озеленения (металлические ограждения, специальные виды покрытий и т.п.). Рекомендуется на территории общественных пространств размещение произведений декоративно-прикладного искусства, декоративных водных устройств. Допускается на территории пешеходных зон и коммуникаций размещение средств наружной рекламы, некапитальных нестационарных сооружений мелкорозничной торговли, бытового обслуживания и питания, остановочных павильонов, туалетных кабин [1].

Функциональность общественных пространств может проявляться в формировании пространства для политического дискурса, где происходят дискуссии на темы, жизненно важные для данной политической общности, и происходит возможное изменение взглядов (митинги, пикеты); как точки взаимодействия власти и горожан (городские и всенародные праздники, маскарады и праздничные парады и т.п.); проведение досуга горожан; своеобразный инструмент сохранения историко-архитектурных, национальных (традиционные, связанные с деятелями литературы, культуры и науки) ансамблей. Таким образом, системная взаимосвязь преобразования городской среды с созданием общественных пространств даст кумулятивный эффект и повысит качество жизни горожан.

Литература

1. СНиП 2.07.01-89* Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. – М. 1989
2. Енин А.Е. Чесноков Н.Н. Коммуникационная составляющая при проектной корректировке целостного пространства малых городов Тамбовской области (на примере г. Уварово) / А.Е. Енин., Н.Н. Чесноков// Уфа, Вестник, Изд.-Башкирский государственный университет 2013. С. 34-35.
3. Масталерж Н.А. Формирование концепции общественного пространства как структурного элемента городской среды // Архитектон: известия вузов. 2013. № 43.

DESIGN FEATURES OF URBAN PUBLIC SPACES

Orlova I.A.,

students PZM 21LA group

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Selikhov V.S.,

students PZM 21LA group

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Chesnokov N.N.,

Professor

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation: the article deals with the essence of urban public spaces, their classification on various grounds, highlights the main features of the design improvement of open public areas.

Key words: design, landscaping, urban environment, public space, open public areas.