

УДК 637.1

МОЛОЧНЫЕ ПРОДУКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ ЛИПЕЦКОЙ ОБЛАСТИ

Владислава Михайловна Ворошилова

студент

voroshilova.vladislava@inbox.ru

Анастасия Геннадьевна Нечепорук

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

anecheporuk222@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлен анализ рынка молочной продукции Липецкой области, выявлены на основании потребительского спроса наиболее популярные виды продуктов. Проведен анализ производителей молочной продукции, их доля на рынке в сравнении с производителями из других регионов.

Ключевые слова: молочная продукция, потребительский рынок, производство, молоко.

Молочная промышленность является одной из важнейших отраслей пищевой промышленности, которая отвечает не только за производство молока, но и за его переработку в другие продукты питания [3, 9]. Молочная продукция является ценным продуктом питания для человека [2, 5, 7]. Главное преимущество употребления молочных продуктов - это их способность благоприятно влиять на микрофлору кишечника [6, 8]. Молоко и молочная продукция содержат кальций и витамин Д, которые укрепляют кости и препятствуют развитию раковых опухолей [4, 10].

Если проанализировать данные рынка молочной продукции в Липецкой области, то можно заметить, что спрос на данную продукцию с каждым годом только увеличивается. В 2021 году Липецкая область выработала молочной продукции на 17% больше, чем в 2020, что составило 16,4 миллиарда рублей. И с каждым годом эта цифра только растет. В связи с этим стоит задача расширения местного производства.

До 2022 года рынок молочной продукции в России на 80% состоял из отечественных производителей. Сейчас эта цифра составляет около 95%. В связи с этим было проведено исследование ассортимента ряда молочной продукции на потребительском рынке г. Липецк Липецкой области на примере торговых сетей «Пятёрочка» и «Магнит», «Перекрёсток», молочных лавок и других магазинов.

Ассортимент молочной продукции в основном включает в себя продукты, уже готовые к употреблению, но также пригодных к кулинарному использованию [1].

В ходе исследования рынка молочной продукции Липецкой области был проведен структурный анализ ассортимента, который показан на рисунке 1.



Рисунок 1 – Анализ молочной продукции на основе потребительского рынка г. Липецк

Данные на рисунке 1 показывают, что наиболее широко представлено питьевое молоко, на его долю приходится 30%. На втором месте находятся кисломолочные продукты – 26%, которых всего на 6% процентов больше, чем сыров. Следующими идут молочные консервы и сухие молочные продукты – 14%, затем масло – 6% и на последнем месте – мороженное, всего 4%.

Проанализировав рынок молочной продукции Липецкой области, выделены наиболее популярные у потребителей фирмы производителей, которые показаны на рисунке 2.

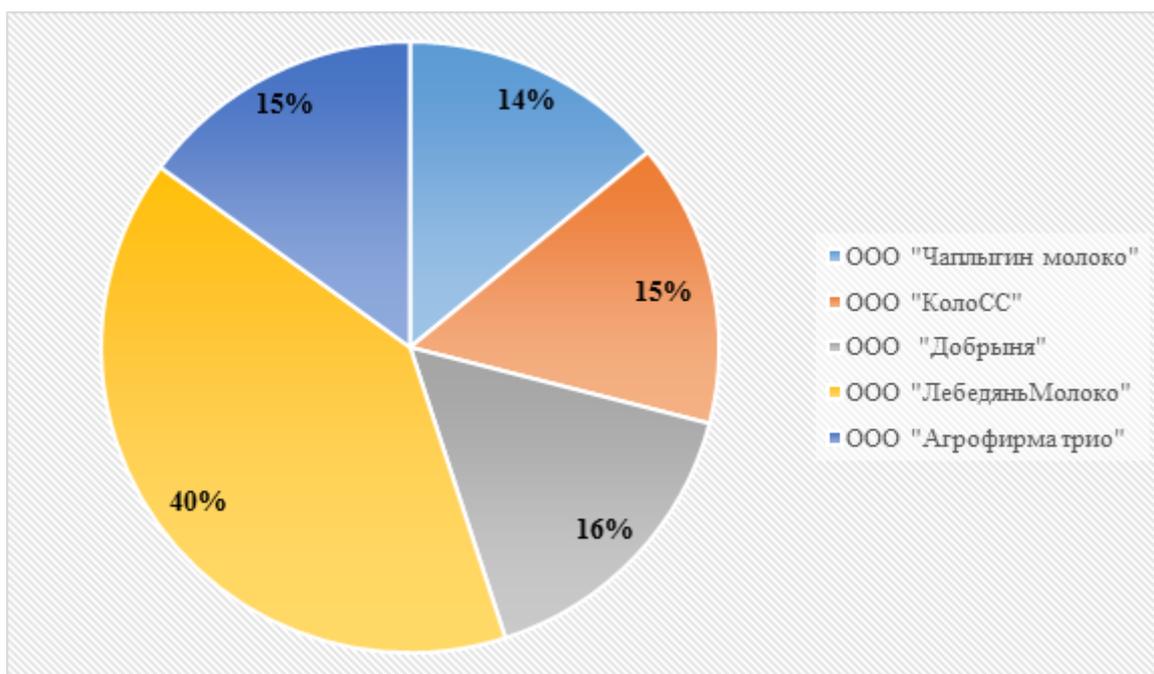


Рисунок 2 – Анализ наиболее популярных производителей Липецкой области

На диаграмме видно, что большую часть составляет предприятие ООО «ЛебедяньМолоко» - целых 40%, на втором месте ООО «Добрыня» - 16%. Можно заметить одинаковое количество у ООО «КолоСС» и у ООО «Агрофирма трио» - 15%, на последнем месте ООО «Чаплыгин молоко».

У некоторых из данных предприятий даже есть дочерние производства. Например, у ООО «КолоСС» имеется дочерняя компания – СПССПК «Кузминки-молоко». Это дочернее производство известно под такими брендами как «Счастливое детство», «Станция молочная». Самое интересное, что основная деятельность данного предприятия – мясные продукты. Также дочерние предприятие есть и у ООО «Агрофирмы трио» - ООО «Елецкий». Она основывается не только на молочной продукции, но и на выращивании зерновых и бобовых культур, производстве кормов и многом другом.

В Липецкой области у потребителей пользуется спросом молочная продукция местных производителей, поскольку в регионе находится не только очень много фермерских хозяйств, но и довольно крупных предприятий данной отрасли. На рисунке 3 представлен анализ производителей молочной продукции Липецкой области и других регионов.

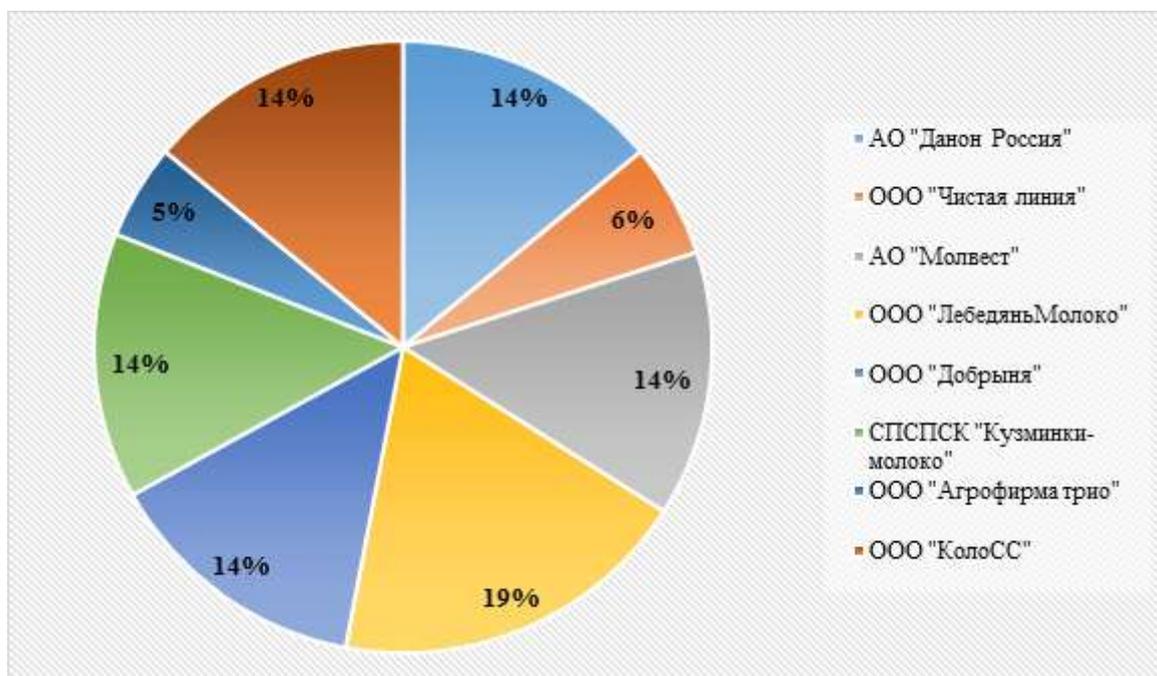


Рисунок 3 – Анализ производителей молочной продукции Липецкой области и других регионов

Как видно из диаграммы наибольшая доля производителей молочных продуктов на потребительском рынке Липецкой области представлена местными компаниями на 66%, в число которых входят: ООО «ЛебедяньМолоко», ООО «Добрыня», СПССПК «Кузминки-молоко», ООО «КолоСС», ООО «Агрофирма трио».

В 2022 году на молочных предприятиях Липецкой области было произведено более 250 тысяч тонн молока, что на 3% выше прошлогоднего результата. Производство выросло не только в сельскохозяйственных организациях, на целых 2,9%, но и в крестьянских (фермерских) хозяйствах – на 4,2%. В 2021 году три крупнейших молочных предприятия вошли в топ – 100 производителей молочной продукции: ООО «КолоСС», ООО СХП «Мокрое», ООО «АГРОФИРМА ТРИО». Надои на одну корову составили 10 тысяч килограммов. Помимо этого регион не только занял восьмое место по надою на одну корову, но и вошел в тридцатку лучших регионов по производству молока.

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок молочной продукции Липецкой области довольно разнообразен и представляет собой большой ассортимент различной продукции, как местного производства, так и привозного.

Список литературы:

1. Третьякова Е.Н., Грачева Н.А., Нечепорук А.Г. Новые технологические решения производства кисломолочных напитков профилактического назначения // Ресурсосберегающие экологически безопасные технологии хранения и переработки сельскохозяйственной продукции: Сборник статей по материалам международной научно-практической конференции, посвященной 75-летию Курганской области, с. Лесниково, Кетовский район, Курганская обл., 19 марта 2018 года / Под общей редакцией С.Ф. Сухановой. с. Лесниково, Кетовский район, Курганская обл.:

Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. 2018. С. 385-388. – EDN XNELIL.

2. Бабушкин В.А., Третьякова Е.Н., Нечепорук А.Г. Применение растительных микронутриентов в технологии кисломолочного напитка для здорового питания // Вестник Мичуринского государственного аграрного университета. 2015. № 3. С. 122-131. – EDN UOGVGR.

3. Попова О.С., Самсонова О.Е., Нечепорук А.Г. Потери минеральных веществ при производстве сыра в зависимости от содержания казеина и жира в козьем молоке // Новые концептуальные подходы к решению глобальной проблемы обеспечения продовольственной безопасности в современных условиях: сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 12 ноября 2021 года / Юго-Западный государственный университет. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2021. С. 373-377. – EDN NMOWER.

4. Кисломолочный напиток повышенной пищевой ценности / Е. Н. Третьякова, А. Г. Нечепорук, В. А. Бабушкин [и др.] // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 1. – EDN NYOPVR.

5. Обоснование использования порошка шпината в технологии мягкого сыра / А. Н. Негреева, Н. А. Грачева, Е. Н. Третьякова, А. Г. Нечепорук // Проблемы конкурентоспособности потребительских товаров и продуктов питания: сборник научных статей 3-й Международной научно-практической конференции, Курск, 09 апреля 2021 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет. 2021. С. 273-275. – EDN MDIGLP.

6. Перспективы создания биологически полноценного и безопасного крафтового сыра / Е. Н. Третьякова, А. Г. Нечепорук, И. Б. Кирина, Р. А. Щукин // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 4. С. 176. – EDN MNNOXV.

7. Расширение ассортимента кисломолочных напитков для здорового питания / Е. Н. Третьякова, А. Г. Нечепорук, Г. В. Семенова, П. А. Колмаков // Наука и Образование. 2020. Т. 3, № 4. С. 175. – EDN IDYEFF.

8. Скотоводство: Учебно-методическое пособие. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 2021. 179 с. – ISBN 978-5-94664-442-6. – EDN EWVBRQ.

9. Самсонова О.Е., Нечепорук А.Г., Попова О.С. Использование растительного сырья при производстве мягких сычужных сыров // Новости науки в АПК. 2021. № 1. С. 12-14. – DOI 10.25930/2218-855x/001.1.1.2021. – EDN BCILSA.

10. Основные принципы составления рациона питания после остеосинтеза бедра / А. Г. Нечепорук, О. Н. Ямщиков, Е. Н. Третьякова [и др.] // Наука и Образование. 2021. Т. 4, № 1. – EDN JBLULR.

UDC 637.1

DAIRY PRODUCTS SOLD ON THE CONSUMER MARKET OF THE LIPETSK REGION

Vladislava M. Voroshilova

student

voroshilova.vladislava@inbox.ru

Anastasia G. Nechiporuk

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

anecheporuk222@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article presents an analysis of the market of dairy products of the Lipetsk region, the most popular types of products are identified on the basis of consumer demand. The analysis of dairy producers, their market share in comparison with producers from other regions is carried out.

Key words: dairy products, consumer market, production, milk.

Статья поступила в редакцию 30.03.2023; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 30.03.2023; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 30.06.2023.