

УДК 637.5.07

**МЯСНЫЕ ПРОДУКТЫ, РЕАЛИЗУЕМЫЕ НА
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОМ РЫНКЕ Г. МИЧУРИНСК ТАМБОВСКОЙ
ОБЛАСТИ**

Валерия Романовна Викторова

студент

Le89156751611@yandex.ru

Тимофей Курбоназарович Тураев

студент

turaevtimofey25@gmail.com

Анастасия Геннадьевна Нечепорук

кандидат сельскохозяйственных наук, доцент

anecheporuk222@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлен сравнительный анализ структуры ассортимента мясных продуктов в зависимости от их вида и производителя на потребительском рынке г. Мичуринск Тамбовской области.

Ключевые слова: мясные продукты, ассортимент, потребительский рынок, мясо, анализ

Мясная промышленность одна из крупнейших отраслей пищевой промышленности, которая отвечает не только за производство всех видов мяса, но и его переработку в продукты питания [6]. Мясо и мясопродукты являются одними из наиболее ценных продуктов питания для человека. Они служат источником полноценных животных белков, содержащих необходимые аминокислоты в наиболее подходящем сочетании, полиненасыщенных жирных кислот и имеет высокую энергетическую ценность [4, 8].

Анализируя статистические данные рынка колбасных изделий и мясных деликатесов в РФ, выявлено ослабление спроса на данную продукцию, что привело к сокращению выпуска мясных продуктов [5]. Стоит отметить, что в 2018-2019 годах производство мясных продуктов росло и увеличилось на 7,3%. На данный момент не только снижение спроса является проблемой мясной отрасли, но и зависимость от некоторых компонентов импортного производства, например искусственных оболочек, 70% которых закупались у иностранных компаний [2]. В связи, с чем перед отраслью стоят задачи не только расширения отечественного производства мясной продукции, но и ее упаковки.

Рынок мясных продуктов в России на 98% представлен продукцией изготовленной отечественными производителями [7]. В связи с этим проведено исследование ассортимента ряда мясопродуктов представленного на потребительском рынке г. Мичуринск Тамбовской области на примере торговых сетей «Магнит», «Пятерочка», мясных павильонов и других магазинов.

Ассортимент мясной продукции разнообразен и включает в себя сырые продукты, подвергшиеся лишь первичной обработке, полуфабрикаты, подготовленные к кулинарному использованию и уже готовые продукты для непосредственного потребления в пищу [3].

В ходе исследования по видам мясной продукции на основании классификации по ГОСТ 33102-2014 был проведен сравнительный анализ структуры ассортимента, который показан на рисунке 1.



Рисунок 1 – Анализ мясной продукции на потребительском рынке г. Мичуринск

Данные на рисунке 1 показали, что колбасные изделия представлены более широко и на их долю приходится 28%. На втором месте полуфабрикаты - 22%, что только на 3 % больше в сравнении с продуктами из мяса, включающих деликатесную продукцию. На консервы приходится 16%, а на кулинарные изделия и готовые блюда на 6% меньше. Меньшую долю 5% занимают продукты из шпика.

При исследовании структуры ассортимента мясных продуктов проведен анализ по фирмам-производителям, представленный на рисунке 2.

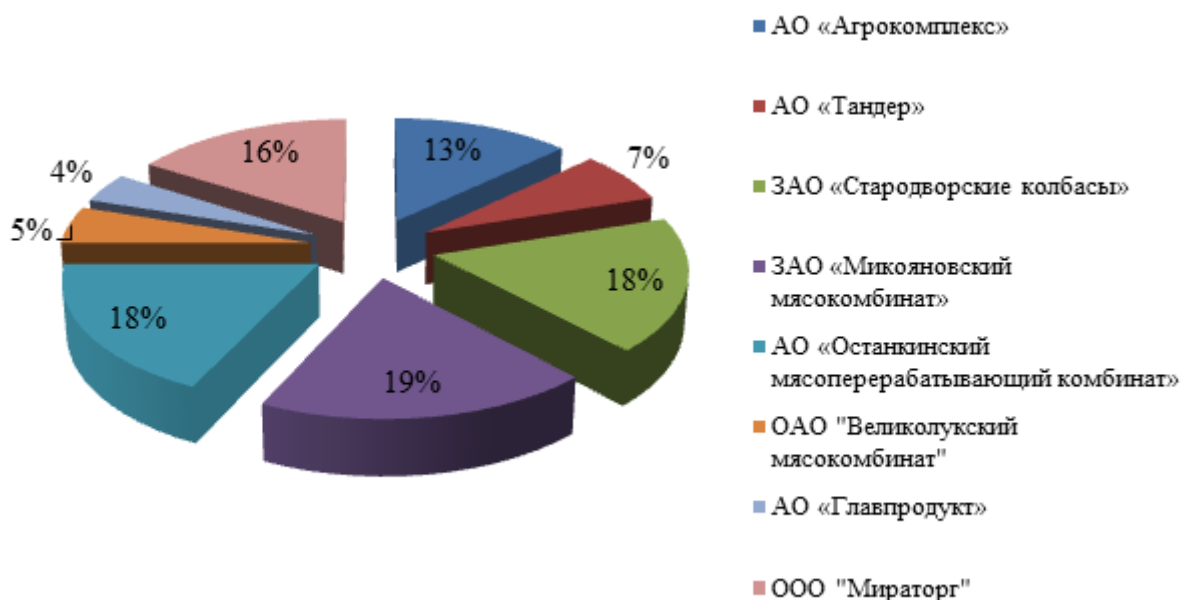


Рисунок 2 – Структура ассортимента мясных продуктов по фирмам-производителям в г. Мичуринск

Как видно из рисунка 2 на потребительском рынке наиболее широко представлена мясная продукция ЗАО «Микояновский мясокомбинат» - 19%,

одинаковое количество - 18% отмечено ЗАО «Стародворские колбасы» и АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат», ООО "Мираторг" - 16% и АО фирма «Агрокомплекс» имени Н. И. Ткачева - 13%, АО «Тандер» - 7%, ОАО Великолукский мясокомбинат – 5%, АО «Главпродукт» - 4%.

С точки зрения брендов которые выпускают предприятия то большее количество, особенно колбасных изделий представлено у ЗАО «Стародворские колбасы» это «Стародворье», «Вязанка» и «Баварушка». У АО «Останкинский мясоперерабатывающий комбинат» самый узнаваемый бренд это «Папа может».

Среди менее представленных производителей мясной продукции необходимо отметить ООО «МПК «Атяшевский», ООО "Армавирский мясоконсервный комбинат", АО "Йошкар-Олинский мясокомбинат", ООО «Тамбовский бекон», ООО "МК "Родина", ООО «Ростовский Колбасный Завод-Тавр».

Небольшое количество по сравнению с крупными производителями на продовольственном рынке мясных продуктов города представлено местными Тамбовскими производителями.

В течение 2022 года предприятия Тамбовской области увеличили производство мяса на 6% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. В абсолютном выражении это почти 420 тысяч тонн мяса в живом весе.

За 2021-2022 год производство мясных продуктов, в особенности колбасной продукции в Тамбовской области выросло на 15% и составило около трёх тысяч тонн. В совокупности все районные производители производят 23 тонны колбасных изделий в смену [1].

В Тамбовской области самые наиболее крупные производители мясной продукции это: ООО «Жупиков», ООО «ТД Черкизово», ООО «Тамбовский бекон» и ООО «Тамбовская индейка». Так же популярными мясными компаниями, поставщиками мяса и мясoproдуктов по Тамбовской области являются: «ТМК Тарбеевский», ИП «Летуновский, ООО "Компания Емельянов".

Таким образом, можно сделать вывод, что рынок мясной продукции представлен в большом ассортименте различного вида продукции от крупных отечественных производителей, так и не больших предприятий Тамбовской области.

Список литературы:

1. Ананских А.А., Нечепорук А.Г., Третьякова Е.Н., Парусова К.В. Управление в агропромышленном комплексе // Курск: Закрытое акционерное общество «Университетская книга». 2023. 111 с. – ISBN 978-5-907679-76-4. – EDN AUGOJL.

2. Киселева А.А., Ретунский Д.С. Использование растительных компонентов в производстве мясных полуфабрикатов для геродиетического питания // Молодежь и XXI век - 2022: Материалы 12-й Международной молодежной научной конференции. В 4-х томах. Курск. 17–18 февраля 2022 года / Отв. редактор М.С. Разумов. Том 3. Курск: Юго-Западный государственный университет. 2022. С. 177-180. – EDN FHZAPC.

3. Кобзарев Н.С., Нечепорук А.Г. Анализ пищевой ценности мясных полуфабрикатов с растительными компонентами // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции, Пенза, 27–28 октября 2022 года. Том II. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2022. С. 139-142. – EDN KQJXUU.

4. Нечепорук А.Г. Технология производства мясных котлет геродиетического назначения // Аграрная наука на современном этапе: состояние, проблемы, перспективы: Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием). Майкоп. 19–21 октября 2022 года. Майкоп: Издательство "Магарин Олег Григорьевич". 2022. С. 281-283. – EDN RJKTEO.

5. Разработка рецептуры мясных изделий функциональной направленности с использованием растительного сырья / А. Г. Нечепорук, Е. Н.

Третьякова, В. А. Бабушкин, Н. А. Грачева // Инновационные технологии пищевых производств: Материалы международной научно-практической конференции, посвященной 180-летию ФГБОУ ВО "Донского государственного аграрного университета", пос. Персиановский, 21–22 сентября 2020 года. пос. Персиановский: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования "Донской государственный аграрный университет". 2020. С. 106-110. – EDN UYCVRX.

6. Самсонова О. Е., Нечепорук А.Г., Третьякова Е.Н. Производство индейки в условиях импортозамещения: проблемы и пути решения // Проблемы и основные направления повышения эффективности функционирования АПК региона в условиях глобализации и импортозамещения. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет. 2022. С. 155-169. – EDN HGYUJKJ.

7. Самсонова О.Е., В.А. Бабушкин, Нечепорук А.Г. Производство стейков из индейки без добавления фосфатов // Инновации и современные технологии в производстве и переработке сельскохозяйственной продукции: сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции, Курган, 20 января 2022 года. – Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева. 2022. С. 224-228. – EDN ODWKWS.

8. Innovative approach to combined healthy food / E. N. Tretyakova, A. G. Nечeporuk, V. A. Babushkin [et al.] // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Michurinsk. 12 апреля 2021 года. Michurinsk. 2021. P. 012081. – DOI 10.1088/1755-1315/845/1/012081. – EDN RUEZOC.

UDC 637.5.07

**MEAT PRODUCTS SOLD ON THE CONSUMER MARKET OF
MICHURINSK, TAMBOV REGION**

Valeria R. Viktorova

student

Le89156751611@yandex.ru

Timofey K. Turaev

student

turaevtimofey25@gmail.com

Anastasia G. Necheporuk

Candidate of Agricultural Sciences, Associate Professor

anecheporuk222@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. The article presents a comparative analysis of the structure of the assortment of meat products depending on their type and manufacturer in the consumer market of Michurinsk, Tambov region.

Key words: meat products, assortment, consumer market, meat, analysis.

Статья поступила в редакцию 30.03.2023; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 30.03.2023; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 30.06.2023.