

УДК 338.532

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Анатолий Михайлович Молчанов

канд. экон. наук, доцент

kafekon2010@baa.by

Елизавета Олеговна Лазарчук

студент

lazarchukelena@mail.ru

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

г. Горки, Беларусь

Аннотация. В статье представлены результаты анализа ценовой политики Республики Беларусь на современном этапе и сделан обоснованный вывод о наличии комплексного организационно-правового регулирования ценовой политики, основанной на сочетании как свободного ценообразования, так и государственного регулирования цен на социально значимые товары.

Ключевые слова: ценовая политика, ценообразование, социально ориентированная система цен.

Ценовая политика направлена на создание такой системы цен и условий, которая стимулирует динамичное развитие экономики, реализацию приоритетов государственной экономической политики, эффективное использование трудовых, материальных и финансовых ресурсов, повышение конкурентоспособности продукции (работ, услуг) и экономики в целом, рост жизненного уровня населения [1, С. 196]. Являясь неотъемлемой частью экономической политики, ценовая политика опирается, прежде всего, на закрепленные на законодательном уровне систему целенаправленных мер в области управления экономикой в соответствии с целями и интересами страны. В этой связи актуальность вопросов экономико-правовых оснований реализации ценовой политики в Республике Беларусь не вызывает сомнений.

Основы государственной политики в области ценообразования установлены в Законе Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-З «О ценообразовании» (с изм. и доп.) (далее – Закон о ценообразовании»), статьей 5 которого предусмотрены следующие основные принципы ценообразования: 1) определение основ государственной политики в области ценообразования; 2) сочетание свободных и регулируемых цен (тарифов); 3) установление регулируемых цен (тарифов) на товары (работы, услуги) на уровне, обеспечивающем субъектам хозяйствования покрытие экономически обоснованных затрат и получение достаточной для расширенного воспроизводства прибыли с учетом субсидий и других мер государственной поддержки. Это основа для всех разрабатываемых программ и мер в этой сфере.

Принятая в Республике Беларусь Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 гг. в сфере денежно-кредитной политики одной из важнейших задач определяет **обеспечение ценовой и финансовой стабильности** через поддержание низкого уровня инфляции и ограничение роста регулируемых цен уровнем базовой инфляции (в пределах 5 %), а годовой индикативный показатель прироста потребительских цен на социально значимые товары – на уровне ниже индекса потребительских цен. Инструментом выполнения названной задачи определена Антиинфляционная

программа на 2021–2023 годы, утвержденная совместным постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 25.11.2020 № 674/22.

Именно в последнем НПА предусмотрены конкретные мероприятия по прогнозированию (планированию) цен, например, установление индикативного показателя прироста потребительских цен на социально значимые товары и механизма их временного государственного регулирования, утверждение методологии применения цен (тарифов) на товары (работы, услуги) и другие меры. Широкие полномочия в данной сфере со стороны Главы государства и Совмина предоставлены Министерству антимонопольного регулирования и торговли (МАРТ), Минэкономки, Минфину, иным республиканским органам государственного управления, осуществляющим регулирование цен (тарифов).

Учеными-экономистами высказывалось мнение, что в период стабильного развития экономики ценовая политика должна базироваться на ограниченном государственном ценовом регулировании и преимущественно свободном ценообразовании на основе спроса и предложения [1, С. 199]. Также высказывалось мнение, что либерализация цен допустима в отношении только отдельных видов товаров, но с обязательным сохранением государственного регулирования и контроля за ценами [2]. Согласимся с высказанными мнениями, ведь по мере создания соответствующих экономических предпосылок – стабилизация финансовой ситуации и конкурентной среды, укрепление денежно-кредитной системы, повышение уровня жизни населения – степень государственного влияния на цены можно снижать в зависимости от социальной значимости товаров (лекарственные средства, ЖКУ и т.п.).

Одновременно отметим, что в связи со сложившейся в 2022 году напряженной ситуацией с ростом цен на потребительском рынке Президентом Республики Беларусь была принята Директива от 6 октября 2022 г. № 10 «О недопустимости роста цен» (далее – Директива № 10), а также в ее развитие Совет Министров Республики Беларусь принял постановление от 19.10.2022 № 713 «О системе регулирования цен» (далее – Постановление № 713).

Так, в соответствии с п. 1 Директивы № 10 в целях защиты интересов граждан и организаций, недопущения дальнейшего роста цен, установления эффективной системы ценового контроля и обеспеченности внутреннего потребительского рынка товарами (работами, услугами) с 6 октября 2022 г. введен общий запрет повышать цены (кроме отдельных случаев по согласованию с МАРТ, иными отраслевыми министерствами и облисполкомами). А также указано на немедленное принятие исчерпывающих мер по сдерживанию цен и снижению себестоимости выпускаемой продукции, по насыщению внутреннего рынка под полную потребность и недопущению необоснованного прекращения работы торговых объектов.

Пунктом 23 постановления № 713 предусмотрена возможность установления свободных цен на товары, не входящие в Перечень регулируемых потребительских товаров (приложение 1 к постановлению № 713). В данном перечне указано 370 наименований товаров, в том числе продуктов питания, одежды, обуви, бытовой химии, электротоваров, автомобилей и запчастей, ювелирных изделий и так далее. Для производителей товаров установлен норматив рентабельности, используемый для определения суммы прибыли, подлежащей включению в отпускные цены, в размере не более 10 %. Для импортеров предусмотрено формирование цен на потребительские товары исходя из контрактной цены, расходов (таможенных пошлин и сборов, комиссионных вознаграждений банка, транспортных расходов, расходов по обязательному страхованию и иных расходов) и предельных максимальных надбавок импортеров. Для оптовиков и торговли предусмотрены предельные максимальные оптовые или торговые надбавки.

В Республике Беларусь утвержден Перечень социально значимых товаров, цены на которые регулируются МАРТ не более 90 дней в течение одного года, в котором указаны виды мясной и молочной продукции, хлебобулочных изделий, круп, фруктов и ряда других товаров (всего 33 вида), регулированию цен на которые государство традиционно уделяет повышенное внимание. К данным группам товаров в полной мере применяется установленный предельный

максимальный норматив рентабельности (не более 10 %). Применяемые оптовые надбавки не могут превышать установленные ограничения независимо от количества организаций и ИП, участвующих в реализации указанных товаров. А также предусмотрено, что производители и (или) продавцы не вправе допускать ежемесячное повышение цен более чем на 1,2 % к сложившейся на эти товары цене.

То есть государство пресекает неконтролируемый рост цен практически на всю потребительскую корзину, которая охватывает более 90% товаров, приобретаемых населением страны. За исключением лекарств, топлива, алкогольных и табачных изделий, так как регламентация цен на эти товары осуществляется другими нормативно-правовыми актами. Также сюда не включены услуги (ЖКУ, услуги связи, транспорта, образования, ритуальные услуги и ряд других), в связи с тем, что в Беларуси более 70% услуг уже урегулировано.

Таким образом, можно сделать вывод, что ценовая политика Республики Беларусь включает нормативно-правовую регламентацию и практические действия, направленные на формирование и регулирование цен в национальной экономике и осуществление контроля за соблюдением законодательства в области ценообразования. Она разрабатывается на макроуровне, является важной составляющей экономической политики государства и реализуется для всех субъектов хозяйствования и относительно всех видов товаров (работ, услуг). В целом в Беларуси осуществляется комплексное организационно-правовое регулирование ценовой политики, основанной на сочетании как свободного ценообразования, так и строгой регламентации социально значимых цен на товары (услуги) первой необходимости для категорий населения с низкой покупательной способностью. Такое регулирования цен носит одновременно антикризисный и антиинфляционный характер, и в целом направлено на оздоровление экономики и достижение положительных социальных результатов.

Список литературы:

1. Национальная экономика Беларуси: курс лекций / Л. В. Пакуш [и др.] // Горки: БГСХА. 2015. 250 с. (с. 196-199)
2. Паршин В. Ф. Государственное регулирование цен и ценообразования в Республике Беларусь / Электронный ресурс. Режим доступа: <http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/12189/2/Parshin%20V.%20Gos.%20regulirovanie%20tsen.pdf/>

UDC 338.532

CURRENT ISSUES OF PRICING POLICY IN THE REPUBLIC OF BELARUS

Anatoliy M. Molchanov

PhD in Economical Science, Assoc. Prof.

kafekon2010@baa.by

Lizaveta O. Lazarchuk

student

lazarchukelena@mail.ru

Belarusian State Agricultural Academy

Gorki, Belarus

Abstract. The article presents the results of the analysis of the pricing policy of the Republic of Belarus at the present stage. The author makes a reasonable conclusion about the existence of a comprehensive organizational and legal regulation of pricing policy based on a combination of both free pricing and state regulation of prices for socially significant products.

Key words: pricing policy, pricing, socially oriented pricing system.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.