

УДК 004.5

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ АССИСТЕНТЫ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

Наталья Владимировна Пчелинцева

старший преподаватель

natas79@mail.ru

Владислава Михайловна Ворошилова

студент

VladaVM@yandex.ru

Сергей Александрович Пчелинцев

кандидат экономических наук, доцент

pchelint1208@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В данной статье раскрывается тема использования интеллектуальных ассистентов, проведен сравнительный анализ наиболее популярных цифровых ассистентов в РФ.

Ключевые слова: голосовой помощник, искусственный интеллект, виртуальные ассистенты.

Интеллектуальные ассистенты или виртуальный цифровой помощник – это программа, взявшая основание в зарубежных государствах, основанная на искусственном интеллекте. Цифровые помощники способны помогать человеку, выполняя повторяющиеся запросы или отвечая на вопросы, запрограммированные в них, понимает некоторые голосовые команды на языке пользователя, умеет отвечать.

Цифровые помощники, которые начались с обычных автоматизированных ответов на самые часто задаваемые вопросы, сейчас находятся на стадии развития. Но уже сейчас без них мы не можем представить свое существование.

Согласно журналу «Just AI» в 2020 году интеллектуальными ассистентами в России пользовались более 52 миллионов человек. Самые популярные помощники в стране — «Алиса» (45 млн. пользователей), Google Ассистент (11 млн. пользователей) и Siri (6 млн. пользователей) [1].

Известный голосовой помощник «Алиса» был разработана в 2016 году, когда на информационном рынке уже было такое направление как виртуальные помощники, и были представлены уже готовые ассистенты: «Siri» от «Apple», «Google Assistant» и многие другие (но на русском языке были представлены лишь «Siri»). Уже тогда у «Яндекса» было голосовое управление в Навигаторе, Поисковике, но разработчики решили не останавливаться на этом и занялись созданием цифрового помощника, который будет способен взаимодействовать с человеком в режиме диалога.

Отметим положительные стороны «Алисы»:

1. Можно выполнять запрос без помощи рук: достаточно просто продиктовать запрос и выслушать ответ;
2. Голосовой помощник постоянно развивается, внося в базу данных новую информацию;
3. «Алиса» способна поддерживать диалог, пока с ограниченным количеством фраз, но прогресс не стоит на месте;

4. «Алису» практически невозможно взломать, потому что ее коды очень часто обновляются и совершенствуются, что может гарантировать конфиденциальность [2].

Но нельзя забывать и про недостатки:

- 1.«Алиса» работает только на платформе «Яндекс»;
- 2.«Алиса» не способна запомнить команды.

Можно заметить, что у данного интеллектуального ассистента достоинств намного больше, чем недостатков. Из-за того, что «Алиса» очень практичная и имеет много плюсов, она до сих пор так популярна.

Изначально «Siri» принадлежала компании «IOS», и лишь в 2010 году была куплена «Apple». Но возникли некоторые казусы, поскольку изначально компания «IOS» планировала распространить этого помощника на телефоны «Android» и «BlackBerry», но из-за покупки эти планы пришлось отменить. Сейчас же «Siri» доступна на многих платформах «Apple».

К преимуществам «Siri» относятся такие качества как многофункциональность, адаптация под 21 язык, возможность взаимодействия с большим количеством данных, что позволяет более точно отвечать на заданные вопросы. Из недостатков самыми значимыми, на наш взгляд, является то, что цифровой помощник не всегда точно распознает человеческую речь и работает лишь на платформе «Apple».

Можно сделать вывод, что данный цифровой помощник очень многофункционален и полезен, из-за чего пользуется большим спросом.

Впервые цифровой помощник «Google Ассистент» был представлен в 2016 году. В январе 2018 года было объявлено, что началось закрытое тестирование. В июле 2018 интеллектуальный ассистент приобрел поддержку русского языка, а в 2020 «Google Ассистент» был доступен более чем на миллиарде устройств, более чем в 90 странах и на 30 языках.

Данный цифровой помощник достаточно быстро работает, имеет возможность взаимодействовать со внешними и посторонними

приложениями, установка происходит по умолчанию. Но он не подойдет тем, кто больше пользуется «Яндекс» или продукцией «Apple» [3, 5].

Можно заметить, что «Google Ассистент» почти не имеет недостатков, поэтому пользуется большой популярностью и является лидером по использованию.

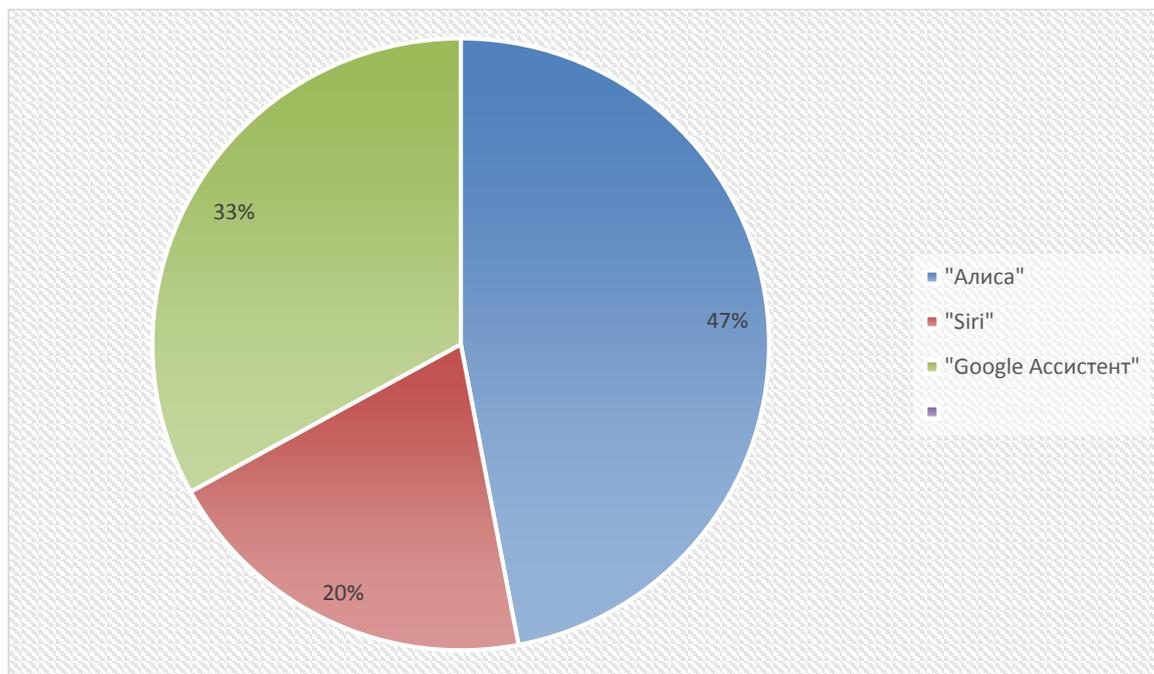


Рисунок 1 – Анализ наиболее популярных цифровых ассистентов РФ

Если сравнить все эти популярные интеллектуальные помощники, то можно заметить, что на Российском рынке наибольшей популярностью пользуется «Google Ассистент» [4].

Из всего можно сделать вывод, что цифровые помощники являются важной частью нашей жизни. Они совершенствуются, пополняют запас слов, меняют базу данных, но уже сейчас мы не можем представить жизни без них. В России интеллектуальные ассистенты также прогрессируют, уже на данный момент имеется 52 компании, занимающихся разработкой умных колонок со встроенными интеллектуальными ассистентами.

Список литературы:

1. Магулаев А. Э. Популярные голосовые помощники: возможности и тенденции в развитии // Инструменты и механизмы современного инновационного развития: сборник статей Международной научно-

практической конференции, Волгоград, 29 июня 2018 года. Волгоград. 2018. – С. 41-43.

2. Чепраков И. В., Пчелинцева Н.В., Гущина А.А. Искусственный интеллект, его проблемы и перспективы // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.

3. Гущина А.А., Пчелинцева Н.В., Шацкий В.А. Применение искусственного интеллекта в обеспечении безопасности данных //В сборнике: Инженерное обеспечение инновационных технологий в АПК. Материалы Международной научно-практической конференции. Мичуринск-наукоград РФ. 2021. С. 79-81.

4. Пчелинцева Н. В., Гущина А.А. Компьютерная революция: положительное и отрицательное влияние на общество // Наука и образование: актуальные вопросы теории и практики: материалы Международной научно-методической конференции. Оренбург. 2021. С. 57-58.

5. Пчелинцева Н. В., Маркова Е. С., Кувардин С. Р. Цифровые технологии в образовании // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2.

UDC 004.5

INTELLIGENT ASSISTANTS ON THE RUSSIAN MARKET

Natalia V. Pchelintseva

senior lecturer

natas79@mail.ru

Vladislava M. Voroshilova

student

VladaVM@yandex.ru

Sergey A. Pchelintsev

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

pchelint1208@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Annotation. In this article, the topic of using intelligent assistants is revealed, a comparative analysis of the most popular digital assistants in the Russian Federation is carried out.

Keywords: voice assistant, artificial intelligence, virtual assistants.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.