

УДК 339.37

СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Елизавета Александровна Евдокимова

кандидат экономических наук, доцент

sss.12342017@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассмотрены структура оборота розничной торговли Тамбовской области по хозяйствующим субъектам, темп роста розничной торговли Тамбовской области в Центральном федеральном округе, выявлены факторы, влияющие на развитие розничной торговли в Тамбовской области.

Ключевые слова: розничная торговля, структура оборота розничной торговли, сферы розничной торговли, факторы развития розничной торговли.

Розничная торговля является одной из ключевых отраслей экономики любого региона. Она играет важную роль в удовлетворении потребностей населения в товарах и услугах, способствует развитию малого и среднего бизнеса, а также обеспечивает социальную стабильность.

Тамбовская область, расположенная в центральной части России, является одним из важных экономических регионов страны. Она характеризуется развитой инфраструктурой и наличием крупных населенных пунктов, что обуславливает значительное количество розничных торговых предприятий отличающихся по размерам, а, именно, от крупных до микропредприятий. Также инфраструктура розничной торговли представлена рынками и ярмарками, которые имеет незначительный удельный вес 4,4% и индивидуальными предпринимателями с удельным весом 22,1%. Наибольший удельный вес в структуре розничной торговли Тамбовской области занимают крупные предприятия, который возрос на 3,2 п.п. до 55,5%, а наименьший – средние предприятия, удельный вес, которых снизился на 0,6 п.п. до 1,9% в 2022г.

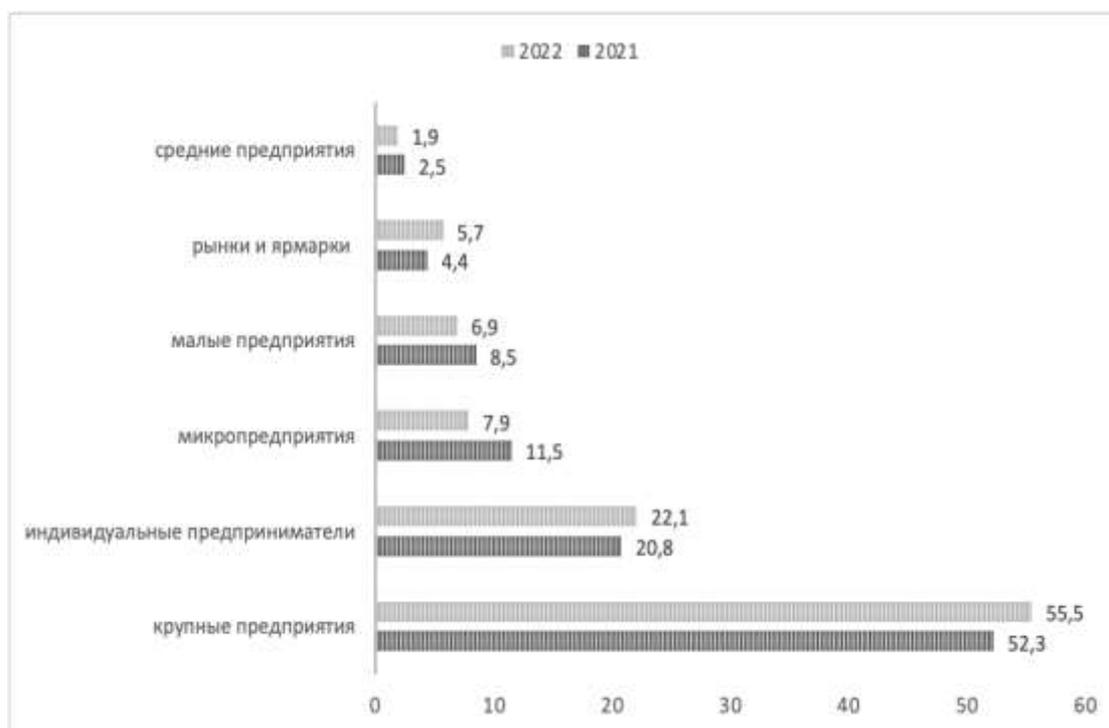


Рисунок 1 – Структура оборота розничной торговли Тамбовской области по хозяйствующим субъектам

Основные сферы розничной торговли в Тамбовской области включают продуктовую торговлю, товары народного потребления, электронику, товары

для дома, одежду и обувь. В последние годы наблюдается устойчивый рост спроса на товары премиум-класса, что стимулирует развитие магазинов и бутиков с эксклюзивными товарами [3].

В структуре оборота розничной торговли области за 2021-2022 гг. произошли несущественные изменения. Так преобладающий удельный вес в 2021 году занимали продовольственные товары - 50,2% при удельном весе непродовольственных товаров 49,8%. В 2022 году структура оборота незначительно изменилась, а именно наблюдается снижение удельного веса продовольственных товаров до 49,3% при увеличении удельного веса непродовольственных товаров до 50,7% [2].

Темп роста розничной торговли в целом в Российской Федерации составил 89,5%, в Центральном федеральном округе – 85,1%, а в Тамбовской области – 85,2%.

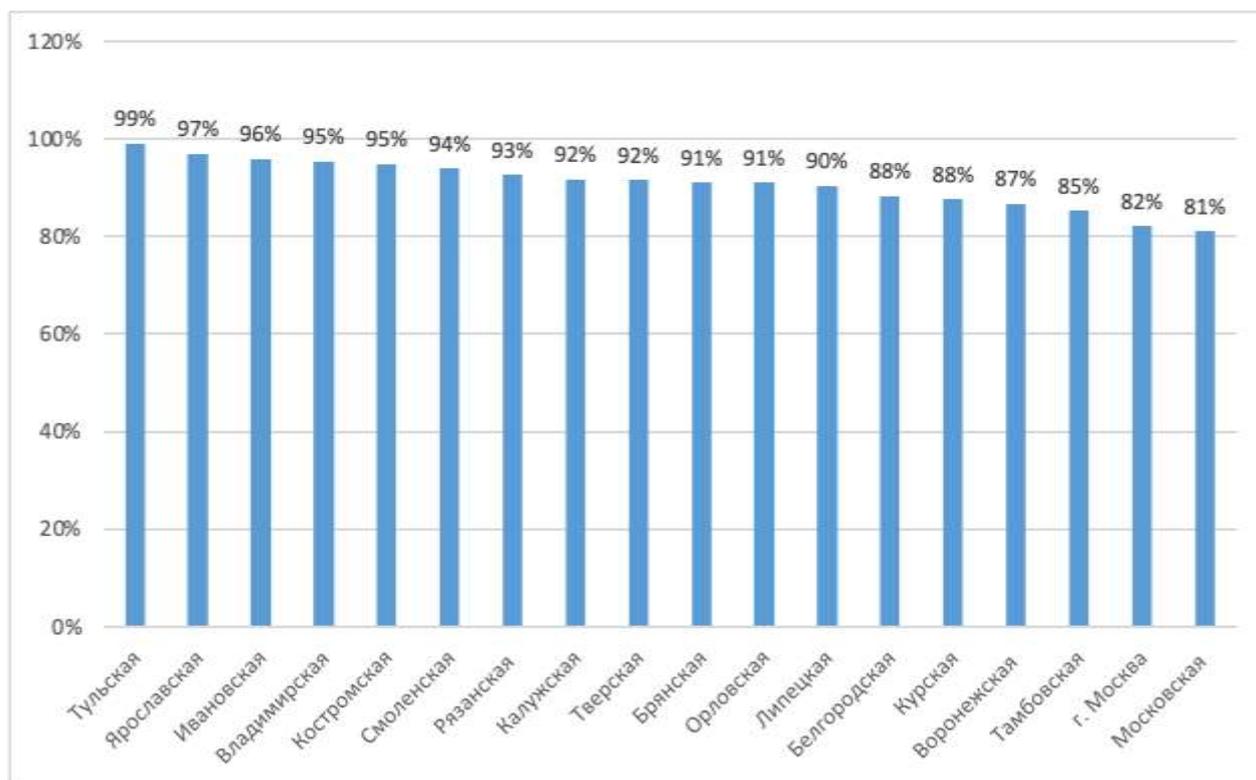


Рисунок 2 – Темп роста розничной торговли Тамбовской области в Центральном федеральном округе, %

При сравнении темпа роста розничной торговли в Тамбовской области и Центральном федеральном округе можно сделать вывод, что наибольший

уровень показателя наблюдается в Тульской области – 99,1%, а наименьший в Московской области – 81,1%. Тамбовская область имеет незначительный темп роста - 85,2% [4].

Развитие розничной торговли в Тамбовской области зависит от нескольких факторов. Экономические факторы, такие как уровень доходов населения, уровень безработицы и инвестиции в регион, имеют важное значение. Демографические факторы, включая размер и структуру населения, а также уровень миграции, также оказывают влияние на розничную торговлю. Технологические факторы, такие как развитие информационных технологий и электронная коммерция, создают новые возможности для развития торговли. Кроме того, юридические и регуляторные факторы, такие как нормативно-правовая база и налоговая политика, также оказывают свое влияние на развитие розничной торговли [5].

Для стимулирования развития розничной торговли в Тамбовской области предлагаются несколько мер. Повышение доступности торговых объектов, развитие торговой инфраструктуры и поддержка малого бизнеса и предпринимательства играют важную роль в развитии сектора. Также следует обратить внимание на развитие онлайн-торговли и цифровизацию, которые могут создать новые возможности для розничной торговли в регионе. Развитие туризма и сферы услуг также является важным фактором, способствующим развитию розничной торговли в Тамбовской области.

Особое внимание в Тамбовской области уделяется развитию розничной инфраструктуры в сельской местности. Многофункциональные центры, сельские магазины и агротуристические комплексы создают условия для удовлетворения потребностей сельского населения в товарах и услугах. Это способствует развитию сельскохозяйственного производства и повышению жизненного уровня сельского населения [1].

Разработка и реализация мер по развитию розничной торговли, таких как повышение доступности, развитие инфраструктуры и поддержка малого бизнеса, помогут стимулировать развитие сектора в регионе. Успешное

развитие розничной торговли в Тамбовской области будет способствовать укреплению экономического потенциала и повышению уровня жизни населения.

Список литературы:

1. Ананян М. К., Климентова Э.А. Современные проблемы коммерческой деятельности в агропромышленном комплексе // Наука и Образование. 2019. – Т. 2. № 3. С. 4. – EDNBFTVGW.

2. Евдокимова Е.А., Ситников Р.В. Ассортиментная политика розничного торгового предприятия // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2. EDN OVCHXV.

3. Евдокимова Е. А. Совершенствование ассортиментной политики розничного торгового предприятия // Актуальные вопросы экономики и агробизнеса: сборник трудов XIV международной научно-практической конференции. Брянск. 2023. С. 647.

4. Климентова Э. А., Евдокимова Е.А. Рентабельность производства и реализации сельскохозяйственной продукции // Наука и Образование. 2022. Т. 5, № 2. EDN OVCHXV.

5. Кондратьева К. В. Состояние и перспективы развития розничной торговли в России // Молодой ученый. 2018. № 50 (236). С. 150-153. URL: <https://moluch.ru/archive/236/54703/>

UDC 339.37

STATE AND TENDENCIES DEVELOPMENT OF RETAIL TRADE IN THE TAMBOV REGION

Elizaveta A. Evdokimova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

sss.12342017@yandex.ru

Annotation. The article discusses the structure of retail trade in the Tambov region for business entities, the growth rate of the retail trade of the Tambov region in the Central Federal District, and factors affecting the development of retail trade in the Tambov region were identified.

Keywords: retail trade, retail circulation structure, retail sphere, retail development factors.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.