

УДК 658.5.012.1

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА В ОЦЕНКЕ
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Елена Викторовна Токарь

доктор экон. наук, профессор

Toshini@rambler.ru

Анна Романовна Ермоленко

студент

ermolenko_nyura@inbox.ru

Белгородский государственный национальный исследовательский
университет
Белгород, Россия

Аннотация. В настоящей статье представлены теоретические аспекты исследования сущности экономического анализа: понятие, виды, показатели, методы и этапы проведения, а также раскрывается его роль в оценке малого предпринимательства на практическом примере анализа малых предприятий Белгородской области.

Ключевые слова: экономический анализ, малое предпринимательство, оценка малого предпринимательства, Белгородская область.

Современная экономическая ситуация требует прогресса в теории и практике экономического анализа. Эффективное функционирование организации требует экономически грамотного управления производственно-хозяйственной деятельностью, определяемого во многом аналитическими методами.

По мере развития и улучшения рыночных условий возрастает значение финансового анализа как ключевой функции управления и контроля. Он будет использоваться для изучения тенденций, проверки операционных переменных, пересмотра бизнес-планов и выявления резервов для повышения эффективности производства.

В условиях неопределенности рыночных тенденций способность использовать анализ для принятия оптимальных управленческих решений имеет важное значение для бесперебойного функционирования бизнес-организаций.

Малые предприятия играют важную роль в экономике региона и страны, поскольку они активно работают и развиваются во многих секторах экономики. Однако рассматриваемый вид предпринимательской деятельности наиболее уязвимы к экономическим кризисам и банкротствам, поэтому экономический анализ необходим и незаменим.

Экономический анализ сегодня является важнейшей частью менеджмента, способом оценки эффективности работы малых предприятий и планирования их деятельности. На основе данных и финансовой отчетности менеджеры малого бизнеса проводят необходимые аналитические расчеты и делают выводы.

Итак, экономический анализ как наука представляет собой специализированную информационную систему, с помощью которой можно изучить тенденции экономического развития, научно обосновывать планы и административные решения, проконтролировать их выполнение, оценить достигнутые результаты, выявить, измерить и проверить экономические

резервы повышения эффективности производства, а также разработать мероприятия по использованию этих самых резервов.

Поскольку в данной статье речь идет о малом предпринимательстве, уместно определить характеристики, которые необходимо учитывать при его оценке с помощью экономического анализа:

- юридически ограниченное количество работников и оборот;
- упрощенная система расчета доходов и расходов и учета хозяйственных операций;
- совмещение работников разных профессий и специальностей;
- большее внимание к экономическому анализу оттока и притока денежных средств, определение денежных средств как системной проблемы;
- меньшее количество активов и резервов по сравнению с крупными предприятиями;
- короткие форматы отчетности приводят к частичной потере аналитически ценной информации.

В экономической литературе экономический анализ классифицируется несколькими способами, которые важны для понимания их содержания и цели (рис. 1):



Рисунок 1 – Классификация видов экономического анализа

К традиционным методам и приемам экономического анализа относятся: прогнозирование результатов хозяйственной деятельности, сравнение показателей, расчет средних величин и соотношений, индексный метод, метод скорректированных показателей (цепной метод), графическое представление результатов, группировка, составление аналитических таблиц, сочетание балансов различных показателей.

Финансово-хозяйственные результаты деятельности малой организации могут быть измерены рядом экономических показателей и могут быть сведены к системе, организованной по ряду признаков:

- 1) денежные и натуральные, основанные на ключевых показателях;
- 2) количественные и качественные, основанные на аспекте измеряемого явления, деятельности или процесса;
- 3) количественные и специфические – в соответствии с использованием и взаимосвязью каждого показателя.

Целью анализа является изучение эффективного использования всех ресурсов компании, измерение потенциала компании и оценка эффективности управления с учетом всех особенностей малого предприятия.

Анализ эффективности малого предпринимательства включает: анализ состояния собственного капитала, оценку рентабельности, платежеспособности и ликвидности.

Анализ состояния собственного капитала (имущества) может проводиться по каждому активу для оценки структурных тенденций и разработки организационно-экономических механизмов повышения эффективности собственности. Ключевыми показателями данного анализа являются коэффициент собственного капитала, рентабельность активов и коэффициент задолженности.

К основным показателям коэффициентам рентабельности относят: рентабельность производства, рентабельность основной деятельности и рентабельность собственного капитала.

Основными показателями платежеспособности и ликвидности выступают: коэффициент текущей ликвидности и коэффициент абсолютной ликвидности.

Результаты экономического анализа помогут определить ключевые направления повышения эффективности финансовых операций, которые могут включать повышение эффективности использования основных средств и товарно-материальных запасов малого предприятия.

Основные этапы проведения экономического анализа представлены на рисунке 2.

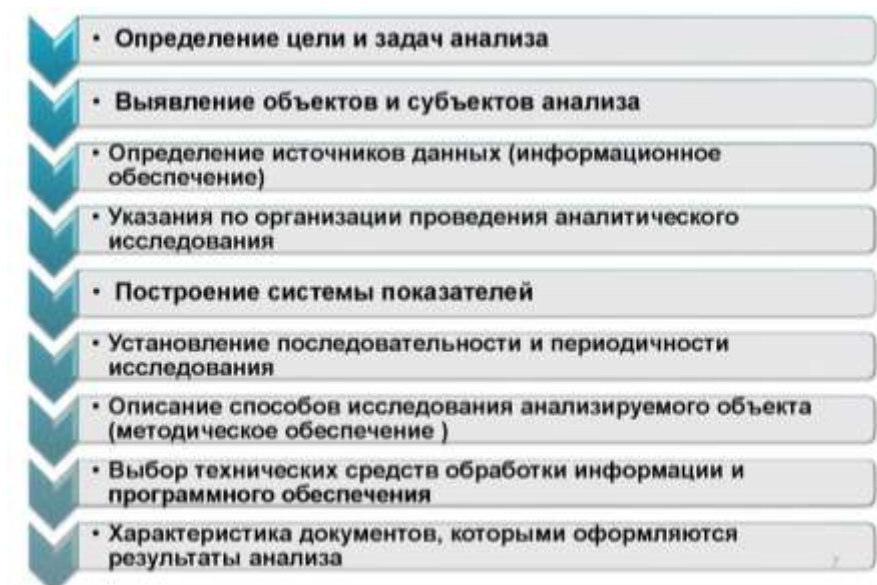


Рисунок 2 – Этапы проведения экономического анализа

Рассмотрев основные теоретические аспекты, важно проанализировать малые предприятия на примере конкретной области, в нашем случае, это будет Белгородская.

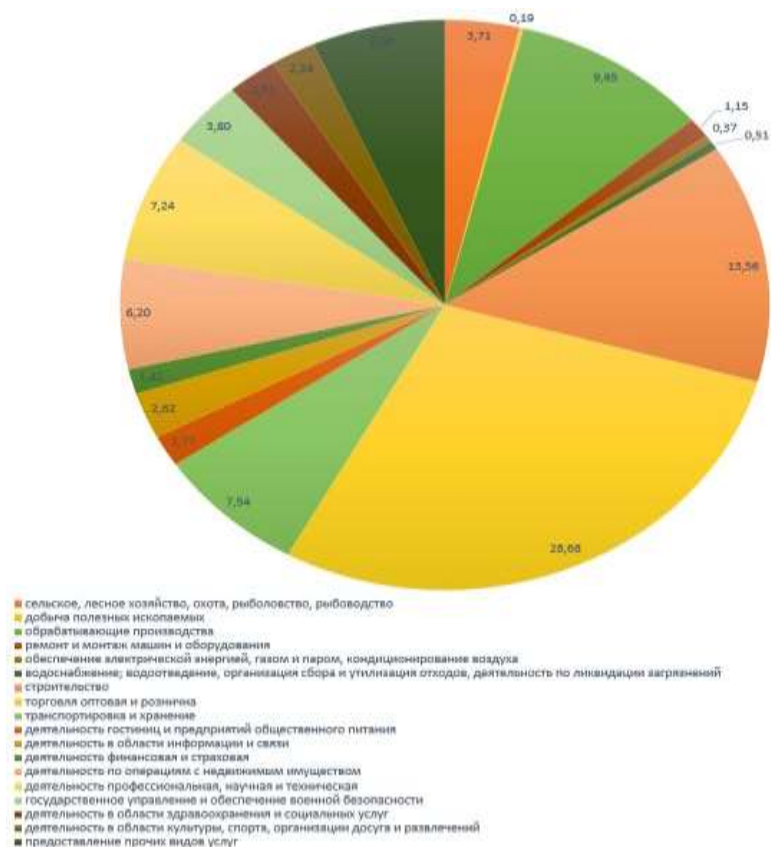


Рисунок 3 – Распределение малых предприятий по отраслям, 2022 г.

Можно отметить, что наибольший удельный вес предприятия имеют в отрасли оптовой и розничной торговли (28,68%), а также сосредоточено большинство предприятий в сфере строительства (13,56%), далее идет обрабатывающее производство (9,85%).

Далее рассмотрим количество малых предприятий, зарегистрированных на территории Белгородской области за 2020-2021 гг.

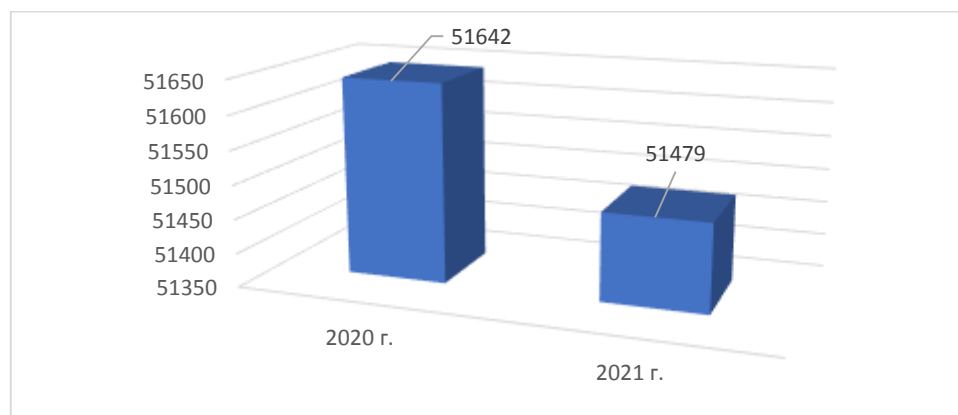


Рисунок 4 – Динамика количества малых предприятий, зарегистрированных на территории Белгородской области

Видим, что к 2021 г. количество малых предприятий, зарегистрированных на территории Белгородской области уменьшается на 163.

В целом по данным на 10 марта 2022 года в Едином реестре субъектов малого предпринимательства насчитывалось 59049 предприятий, зарегистрированных в Белгородской области. Количество субъектов малого в регионе за год (в 2022 г.) стало меньше на 2,8%.

Таким образом, экономический анализ малого предприятия – это комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия с целью определения его внутренних резервов. Направленность анализа зависит от поставленных задач и целей руководства, для которых выбираются объекты анализа и временные рамки.

Список литературы:

1. Камышанов П. И., Камышанов А.П. Финансовый и управленческий учет и анализ: учебник. Москва: ИНФРА-М. 2021. 592 с.
2. Румянцева Е. Е. Экономический анализ: учебник и практикум для вузов. Москва: Издательство Юрайт. 2023. 381 с.
3. Савицкая Г. В. Экономический анализ: учебник. 15-е изд., испр. и доп. Москва: ИНФРА-М. 2023. 587 с.
4. Токарь Е.В., Иголкина Т.Н., Эмирова И.У. Малый бизнес в экономике страны и региона // Экономика и предпринимательство. № 2-2 (67). 2016. с. 1065-1068.
5. Состояние и перспективы развития малого предпринимательства Белгородской области: монография / под общ. ред.: Е.В. Токарь, Т.Н. Иголкина, И.У. Эмирова. Белгород: «Белгородский университет кооперации, экономики и права». 2016. 102 с.
6. Шеремет А. Д., Негашев Е.В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций: практическое пособие. 2-е изд. перераб. и доп. Москва: ИНФРА-М. 2021. 208 с.

UDC 658.5.012.1

**THE USE OF ECONOMIC ANALYSIS IN THE EVALUATION OF
SMALL BUSINESS**

Elena V. Tokar

Doctor of Economics Sciences, Professor

Toshini@rambler.ru

Anna R. Ermolenko

Student

ermolenko_nyura@inbox.ru

Belgorod State National Research University

Belgorod, Russia.

Abstract. This article presents the theoretical aspects of the study of the essence of economic analysis: the concept, types, indicators, methods and stages of implementation, and also reveals its role in the assessment of small business on a practical example of the analysis of small enterprises of the Belgorod region.

Key words: economic analysis, small business, small business assessment, Belgorod region.

Статья поступила в редакцию 30.03.2023; одобрена после рецензирования 30.05.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 30.03.2023; approved after reviewing 30.05.2022; accepted for publication 30.06.2023.