

УДК 316.346.2

**РОЛЬ СЕМЬИ В ФОРМИРОВАНИИ НРАВСТВЕННЫХ ЦЕННОСТЕЙ
МОЛОДЕЖИ**

Елена Валерьевна Вайднер

кандидат социологических наук, доцент

kat-vajdner@yandex.ru

Екатерина Алексеевна Ашивкина

студент

eashivkina2019@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье представлены результаты анализа нравственных составляющих современной молодёжи. Выявлена роль семьи в формировании системы ценностей подрастающего поколения. Было проведено пилотажное социологическое исследование по проблеме формирования нравственных ценностей современной молодёжи.

Ключевые слова: нравственные ценности, семья, молодёжь, проблема, пути формирования нравственных ценностей.

Актуальность заключается в том, что составляющие нравственных ценностей молодежи в современном мире оказываются под мощным влиянием как положительного, так и отрицательного характера, которые обрушиваются на неокрепший интеллект под воздействием информационного поля.

Целью нашего исследования являлось определение роли семьи в формировании нравственных ценностей молодёжи.

Для достижения цели мы поставили следующие задачи:

- 1) выявить, что влияет на роль семьи в формировании нравственных ценностей у современной молодежи,
- 2) провести социологическое исследование.

Объект исследования — молодёжь.

Предмет исследования — роль семьи в формировании нравственных ценностей молодёжи.

В социологии под «социальными нормами» называют официальные и неофициальные кодексы, предписания, правила и уставы, традиции, стереотипы, стандарты. Также социальная норма – это первичный элемент нормативно-регулятивной системы общества. Под определением нормативно-регулятивной система общества понимают совокупность социальных норм общества, представляющая единое целое для решения задачи упорядочения, регулирования общественных отношений [4, С. 36-41].

Если говорить о понятии «нравственность» по «Словарю русского языка» С.И. Ожегова, то она представляет собой внутренние, духовные качества, которыми руководствуется человек; этические нормы; правила поведения, определяемые этими качествами.

Можно выделить определение ценности как «ценность — это термин, используемый в философии и социологии для указания на человеческое, социальное и культурное значение определенных объектов и явлений,

отсылающий к миру должного, целевого, смысловому основанию, Абсолюту». По мнению К. Клакхона и Ф. Стробека главное понятие системы ценностей - это «сложные, определенным образом сгруппированные принципы, придающие стройность и направленность разнообразным мотивам человеческого мышления и деятельности в ходе решения общих человеческих». Следовательно, система ценностей современной молодежи представляет собой микс из традиционных ценностей: семья, здоровье, коммуникация и ценностей, связанных с достижением успеха: деньги, независимость, самореализация и т.д. Равновесие между ними пока неустойчивое, но, возможно, в ближайшие десятилетия на его основе сформируется новая стабильная система ценностей общества [1,2].

Нравственные ценности – - этические идеалы, общепринятые правила поведения, обусловленные человеческими принципами (О.Генри «Дары волхвов») [5].

К основным нравственным ценностям относятся:

- семья
- честь
- братство
- единство
- вера
- моральный долг
- справедливость
- достоинство
- альтруизм
- умение прощать
- гордость
- жертвенность
- гостеприимство.

Семья является основополагающей на наш взгляд в формировании системы ценностей подрастающего поколения. Семье относится к первичным агентам социализации [3].

Нами было проведено пилотажное социологическое исследование. Социологическое исследование проводилось в ноябре 2022 года методом анкетирования в городе Мичуринске Тамбовской области, в Мичуринском государственном аграрном университете. Выборка представлена в количестве 100 респондентов.

Анализируя полученные результаты, мы можем говорить о том, что встречается в семьях нарушение процесса социализации, в частности, являются конфликты в семье, которые вызываются:

- вредными привычками (алкоголь, наркозависимость, курение, игромания и т.д (50 % респондентов);
- финансовыми трудностями (20 % опрошенных);
- неустроенностью быта (15 % респондентов);
- отсутствие взаимопонимания (15% опрошенных).

Распределение основных ценностей у молодых людей от наиболее важных к наименее важным:

- а) деньги (50 % ответивших),
- б) карьера (30 % респондентов),
- в) семья (10 % ответивших),
- г) здоровье (5% респондентов),
- д) вера (5% ответивших).



Рисунок 1- Распределение основных ценностей у молодых людей от наиболее важных к наименее важным

Для молодых людей в наши дни важна материальная сторона жизни, из-за чего часто происходит упадок института семьи и некоторых других нравственных ценностей. В семье должна быть атмосфера любви, доверия, заботы, взаимопонимания, искренности, уважения, разъяснения, воздействия словом.

Таким образом, можно сделать следующий вывод: семья - это самое главное, что есть у человека в его жизни. Семья – это опора. Что бы ни произошло с нами, что бы у нас ни случилось, мы всегда получим поддержку и понимание со стороны родных людей. Никто не будет любить нас так, как наши родители. Они готовы пожертвовать всем ради нас [6]. Именно поэтому, родители должны уделять больше внимания своему ребёнку и воспитывать в нём нравственность, для того чтобы он комфортно существовал в обществе, оценивал чужое поведение, оценивал и регулировал свое поведение. И конечно же, чувствуя родительскую любовь, у ребёнка возможно правильное формирование психологического мира и воспитание нравственного поведения. Нравственное поведение осуществляется путем формирования у ребёнка нравственных потребностей и убеждений, нравственных чувств и эмоций, моральных знаний о добре и зле [1,5]. Все

окружающие понимают происходящие проблемы и пытаются устранить их.

На основании проведенного исследования можно дать следующие рекомендации по формированию нравственных ценностей:

1. укрепление семьи как социального института;
2. усиление роли первичных агентов в процессе социализации в формировании системы ценностей подрастающего поколения;
3. взаимодействие социального института семьи с другими социальными институтами, участвующими в процессе социализации.

Список литературы:

1. Вайднер Е. В., Ашивкина Е.А. Составляющие системы ценностей современной молодежи // Наука и Образование. 2022. Т. 5. № 2. – EDN ХКJHЗМ
2. Гусева М. Н. Формирование духовно-нравственной составляющей имиджа будущего управленца в образовательном процессе вуза // Международный научный вестник (Вестник Объединения православных ученых). 2022. № 2(34). С. 10-13. – EDN PDEMUO.
3. Манаенкова М. П., Бозоева Я.М. Семейное воспитание - основа формирования личности ребенка // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 1. – EDN K1TQOW.
4. Социальная психология. Учебник для вузов [Электронный ресурс]. URL: <https://urait.ru/viewer/socialnaya-psihologiya-509242> (дата обращения: 14.11.2022).
5. Словарь нравственных терминов для подготовки к сочинению ОГЭ (9.3) [Электронный ресурс]. – URL: <https://4ege.ru/gia-po-russkomu-jazyku/62325-slovar-nravstvennyh-terminov-dlja-podgotovki-k-sochineniju-oge-93.html> (дата обращения: 14.11.2022).

6. Семья – это самое главное, что есть у человека в его жизни [Электронный ресурс]. – URL: <https://otsar.ru/proekts/pravnuki/164-letopis-semejnykh-pobed/1229-semya-eto-samoe-glavnoe-chto-est-u-cheloveka-v-ego-zhizni>

UDC 316.346.2

**THE ROLE OF THE FAMILY IN THE FORMATION OF MORAL
VALUES OF YOUNG PEOPLE**

Elena V. Weidner

Candidate of Sociological Sciences, Associate Professor

kat-vajdner@yandex.ru

Ekaterina A. Ashivkina

student

eashivkina2019@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article presents the results of the analysis of the moral components of modern youth. The role of the family in the formation of the value system of the younger generation is revealed. A pilot sociological study was conducted on the problem of the formation of moral values of modern youth.

Keywords: moral values, family, youth, problem, ways of forming moral values.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.