

УДК 008:39; 008:351.858

## ОСОБЕННОСТИ ДЕЛОВОЙ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ

**Кристина Александровна Бурцева**

студент

kristina.kis.2017@mail.ru

**Светлана Владимировна Попова**

доктор педагогических наук, профессор

elovskayasv@mail.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В современном мире межкультурное общение стало неотъемлемой частью бизнеса. По мере того, как компании расширяют свою деятельность и выходят на новые рынки, они должны справляться со сложностями работы, а также с людьми из разных культурных слоев. В этой статье рассмотрены особенности межкультурной коммуникации в бизнесе, изучены проблемы и возможности, которые возникают при работе с людьми из разных культур.

**Ключевые слова:** межкультурное общение, деловая коммуникация, английский язык вербальная коммуникация, невербальная коммуникация

Одной из наиболее важных характеристик межкультурной коммуникации в бизнесе является необходимость культурной чувствительности и осведомленности. Люди из разных культур могут иметь разные стили общения, ожидания и ценности, и важно понимать и уважать эти различия. Невыполнение этого требования может привести к недоразумениям, конфликтам и упущенным возможностям для бизнеса.

Еще одной характеристикой межкультурного общения в бизнесе является важность построения отношений и доверия. Во многих культурах деловые отношения строятся на личных отношениях, и важно найти время, чтобы узнать своих коллег и партнеров на личном уровне. Это может включать общение вне работы, совместное питание и участие в светской беседе. Установление доверия и взаимопонимания имеет важное значение для эффективного общения и успешных деловых отношений.

Язык также является ключевой характеристикой межкультурного общения в бизнесе [1; 2]. Английский язык стал языком общения в бизнесе, но важно помнить, что не все говорят по-английски свободно. Важно использовать простой язык, избегать идиом и сленга и быть терпеливым при общении с людьми, которые не являются носителями английского языка. Также важно знать нюансы языка, поскольку разные культуры могут по-разному интерпретировать слова и фразы [4; 5].

Невербальная коммуникация - еще одна важная характеристика межкультурного общения в бизнесе. В некоторых культурах невербальные сигналы, такие как зрительный контакт, выражения лица и язык тела, очень важны, в то время как в других культурах они могут быть не столь значимыми. Важно осознавать эти различия и соответствующим образом корректировать свое невербальное общение. Например, в некоторых культурах прямой зрительный контакт может рассматриваться как признак неуважения или агрессии, в то время как в других его можно ожидать как признак искренности.

Несмотря на возможности, которые предоставляет межкультурная коммуникация, существуют также проблемы, которые необходимо преодолеть.

Одной из самых больших проблем является тенденция создавать стереотипы или обобщения о людях из разных культур. Это может привести к недопониманию и конфликтам, а также может привести к упущенным возможностям для бизнеса. Важно подходить к каждому человеку как к личности, а не делать предположения, основанные на их культурном происхождении [3, с. 170].

Другой проблемой является тенденция считать, что собственный стиль общения универсален. Люди из разных культур могут иметь разные ожидания относительно общения, и важно осознавать эти различия. Например, в некоторых культурах считается невежливым прямо говорить "нет", поэтому люди могут использовать более косвенные выражения или вообще избегать прямого ответа. В других культурах прямота и честность могут цениться выше вежливости.

Третья проблема - роль иерархии в некоторых культурах. В некоторых культурах деловые отношения строятся на иерархических структурах с четкой цепочкой подчинения и строгим разделением ролей и обязанностей. В других культурах отношения могут быть более равноправными, с большим акцентом на сотрудничество и командную работу. Важно знать об этих различиях и соответствующим образом адаптировать свой стиль общения.

Несмотря на трудности, межкультурное общение в бизнесе также предоставляет множество возможностей. Одна из самых больших возможностей — это возможность выхода на новые рынки и расширения бизнеса. Понимая культурные нюансы различных рынков, компании могут адаптировать свои продукты и услуги к потребностям и ожиданиям местных потребителей.

Чтобы преодолеть трудности и воспользоваться возможностями, предоставляемыми межкультурным общением в бизнесе, важно следовать некоторым передовым практикам. К ним относятся:

1. Культурная чувствительность и осведомленность: будьте осведомлены о культурных различиях и относитесь к ним с уважением.

Избегайте стереотипов и обобщений и подходите к каждому человеку как к личности.

2. Построение отношений и доверия: Найдите время, чтобы наладить личные отношения с коллегами и партнерами из разных культур. Ведите светскую беседу, общайтесь вне работы, будьте терпеливы [].

3. Язык: Учитывайте языковые различия и соответствующим образом корректируйте свой стиль общения. Используйте простой язык, избегайте сленга и идиом и будьте терпеливы при общении с людьми, которые не владеют английским языком.

4. Невербальная коммуникация: Осознавайте невербальные сигналы и соответствующим образом корректируйте свой собственный стиль общения. Обращайте внимание на такие вещи, как зрительный контакт, выражение лица и язык тела.

5. Иерархия: помните о роли иерархии в разных культурах и соответствующим образом корректируйте свой стиль общения. Относитесь с уважением к различным подходам к руководству и принятию решений.

Таким образом, межкультурная коммуникация в бизнесе сопряжена как с проблемами, так и с возможностями, но, развивая культурную осведомленность, укрепляя доверие и взаимопонимание, а также адаптируя стили общения к различным культурам, предприятия могут ориентироваться в сложностях межкультурного общения и процветать в глобализированном мире.

#### **Список литературы:**

1. Еловская С.В., Алексеева Е.Ю. Психолого-педагогические условия обучения школьников иностранному языку посредством информационно-коммуникационных технологий. Педагогика. Вопросы теории и практики. 2016. №2 (2). С.12-14.

2. Еловская С.В., Илюхин А.А. Обучение иностранному языку школьников старших классов на основе событийно-деятельностного подхода // Актуальные проблемы науки и образования. Сборник статей по итогам научно-

исследовательской и инновационной работы Социально-педагогического института ФГБОУ ВО Мичуринский ГАУ за 2017 год. Под общей редакцией В.Я. Никульшина. Мичуринск, 2017. С. 48-52.

3. Корепанова Е.В., Козлова А.Г. Развитие профессиональных способностей у будущего педагога в условиях педагогического вуза // Актуальные проблемы многоуровневой языковой подготовки в условиях модернизации высшего образования. Материалы V Международной научно-практической конференции (заочное участие). 2017. С. 169-176.

4. Манаенкова М.П., Попова С.В., Корепанова Е.В. Формирование речевой компетентности у студентов педагогического вуза // Образование, профессиональное развитие и сохранение здоровья учителя в XXI веке // Сборник научных трудов VIII Международного форума по педагогическому образованию. Казань, 2022. С.280-287.

5. Сидорова И.В., Попова С.В., Черникова Н.В. Некоторые вопросы инновационной деятельности преподавателя высшей школы // Образование, профессиональное развитие и сохранение здоровья учителя в XXI веке. Сборник научных трудов VIII Международного форума по педагогическому образованию. Казань. 2022. С. 437-442.

**UDC 008:39; 008:351.858**

## **FEATURES OF BUSINESS INTERCULTURAL COMMUNICATION**

**Kristina A. Burtseva**

student

kristina.kis.2017@mail.ru

**Svetlana V. Popova**

Ph.D., professor

elovskayasv@mail.ru

Michurinsk State Agrarian University

**Abstract.** In the modern world, intercultural communication has become an integral part of business. As companies expand their operations and enter new markets, they must cope with the complexities of the job, as well as with people from different cultural backgrounds. This article discusses the features of intercultural communication in business, explores the problems and opportunities that arise when working with people from different cultures.

**Key words:** intercultural communication, business communication, English verbal communication, non-verbal communication.

Статья поступила в редакцию 10.05.2023; одобрена после рецензирования 15.06.2022; принята к публикации 30.06.2023.

The article was submitted 10.05.2023; approved after reviewing 15.06.2022; accepted for publication 30.06.2023.