

**УДК 514.1**

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АВТОМОБИЛЬНОЙ  
ПРОМЫШЛЕННОСТИ В БЛИЖАЙШИЕ ГОДЫ**

**Нина Михайловна Королева**

старший преподаватель

**Александр Валерьевич Курьянов**

студент

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

**Аннотация.** В этой статье рассмотрено развитие автомобильной промышленности в ближайшие годы

**Ключевые слова:** стратегия, техника, отрасль, спрос, объем, реализация.

Основными целями развития автомобильной промышленности в ближайшие годы является удовлетворить внутренний спрос на автомобильную технику 80-85% и на экспорт 12-14%.

Что бы добиться этого цели необходима реализация следующих задач повысить качество изготавливаемых узлов агрегатов и компонентов, а так же новых технических регламентов и стандартов.

Чтобы достичь этой цели надо сбалансировать интересы участников отрасли.

Основой в автомобилестроении является:

- увеличение масштабов производства готовой продукции;
- снижение себестоимости производства;
- увеличение конкурентоспособности продукта.

К 2025 году глобальные тенденции по изменению потребительских предпочтений окажут влияние на структуру российского рынка автомобильной техники. Неизбежно возникнет потребность в продуктах с принципиально новыми свойствами, такими как электромобили, автономные транспортные средства, транспортные средства с сетевыми возможностями и альтернативные виды топлива.

В результате можно ожидать изменения характера глобальных автомобильных рынков, смещения центров прибыли в пользу производителей высокотехнологических компонентов, изменения поведения потребителей, распространения передовых технологий, а также возникновения новых моделей конкуренции и сотрудничества.

Роль государства в перспективе развития это соответствовать темпам роста и качества продукции.

Переход России к новым подходам является условием развития этой отрасли, а ими являются:

- привлечение на рынок инвесторов;
- повышение конкурентоспособности;
- уделить внимание конструкции в экспортных вариантах.

Реализация предусмотренных мер позволит обеспечить обновление парка автотранспортных средств всех типов и появление новой линейки продуктов с высокими темпами роста продаж.

Автомобильная промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики, создающей эффект в смежных отраслях и определяющей экономический и социальный уровень развития государства в целом и отдельных его регионов. Спрос на автомобили рождает потребность в обеспечении занятости населения.

Обеспечение потребности рынка за счет внутреннего производства автомобилей, совершен качественный переход от страны-импортера подержанной автомобильной техники к стране с развитым сборочным циклом. Остался неразрешенным ряд проблем отрасли, низкая доля экспорта автомобильной продукции, слабая динамика развития производителей автокомпонентов и неготовность автопроизводителей к выводу на рынок новых продуктов, соответствующих современным глобальным технологическим трендам развития отрасли.

После введения санкций в российском автопроме проявилась острая нехватка автомобильной электроники и деталей для систем безопасности: в частности «АвтоВАЗ» с начала лета начал выпуск упрощенных версий автомобилей Lada без ABS и подушек безопасности.

Среди сильных сторон современного российского автопрома Минпромторг упоминает объем производственных мощностей, которых достаточно для удовлетворения потребностей рынка, а также наличие автомобильных платформ российской разработки. К ним же относятся наработки по электромобилям и развитие инфраструктуры к ним.

Среди слабых сторон – высокая зависимость от иностранных технологий и оборудования, а также в целом высокую импортозависимость в отрасли.

Чтобы эта стратегия сработала, необходимо создать мощную компонентную отрасль.

Российское правительство планирует развивать транспорт на электрической тяге, при этом намерено стимулировать спрос на такие автомобили за счет расширения сети электрозаправочных станций, а также субсидий производителям и потребителям.

### Список литературы:

1. Марков В.А., Савельев М.А., Селиванов А.В. Способ улучшения экологических показателей двигателей // Автомобильная промышленность. 2014. № 8. С. 8-10.

2. Протасов Николай. Пути развития автотранспорта.  
[https://os1.ru/article/7565\\_puti\\_razvitiya\\_gruzovogo\\_avtotransporta](https://os1.ru/article/7565_puti_razvitiya_gruzovogo_avtotransporta)

**UDC 514.1**

## **DEVELOPMENT STRATEGY OF THE AUTOMOTIVE INDUSTRY IN THE COMING YEARS**

**Nina M. Korolyova**

Senior Lecturer

**Alexander V. Kuryanov**

student

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

**Abstract.** This article discusses the development of the automotive industry in the coming years.

**Key words:** Strategy, technology, industry, demand, volume, sales.

Статья поступила в редакцию 16.02.2023; одобрена после рецензирования 20.03.2022; принята к публикации 30.03.2023.

The article was submitted 16.02.2023; approved after reviewing 20.03.2022; accepted for publication 30.03.2023.