

УДК 801.55

КОМИЧЕСКОЕ КАК ЭСТЕТИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ

Александр Николаевич Федотов

кандидат филологических наук, доцент

lingvist-af@yandex.ru

Мария Александровна Нудельман

кандидат филологических наук, доцент

mrsmarianudelman@gmail.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. Изучению смеха и природы комического всегда придавали большое значение. Много было сказано об этой удивительной эстетической категории, но все эти утверждения можно свести к главным принципам, которые выражают сущность комического. Этими принципами являются принцип контрадикции и принцип артистичности. Многообразие проявления комического в жизни обуславливает различные формы (виды) его отражения в искусстве.

Ключевые слова: комизм, смех, сатира, принцип игры, принцип противоречия.

Комическое, как эстетическая категория, привлекала внимание ученых еще с античных времен. Было предпринято множество попыток дать исчерпывающее определение сущности этого многогранного феномена, что объясняет появление множества трудов о комическом. Такой масштабный интерес вызван самой природой этого явления. Стоит отметить завораживающую динамичность комического, способного принимать разные формы.

Природа комического до сих пор таит в себе много неразгаданного, несмотря на многократные попытки охарактеризовать это явление. На сегодняшний момент нет ни одного труда, который в полной мере раскрыл бы природу комического. Для того чтобы понять суть этого удивительного феномена, нам представляется целесообразным начать наше знакомство с ним с определения и этимологии этого слова. В «Советской Энциклопедическом Словаре» под редакцией А.М. Прохорова указывается, что понятие «комическое» имеет греческое происхождение [8, с. 600].

Современные исследователи считают, что основы теоретического анализа комического были заложены в трудах античных философов Платона и Аристотеля [1, 7].

Разработанная Аристотелем концепция комического повлияла на всю теорию смеха. Последующие исследователи в своих теориях комического опирались на античных мыслителей. Так, И.Кант (1724-1804) является продолжателем идей философов древнего мира

Идеи Канта проложили дорогу для других исследователей данной эстетической категории. Возникло оживленное любопытство к области комического. Это ознаменовало появление научных трактатов, посвящённых углубленному изучению природы комического, его систематизации и определению. В связи с этим следует выделить немецкого философа, писателя и лингвиста Фридриха Шлегеля (1772-1829), который уделял особое внимание иронии.

Первым, кто разграничил понятия «смешное» и «комическое» является немецкий философ Гегель. Он подчеркивал обширность области смешного, в которую, по его мнению, входит широкий спектр явлений.

Изучению смеха и природы комического всегда придавали большое значение. Зарубежные и отечественные философы и исследователи создавали труды, в которых говорили о сущности комического в «безобразном и безвредном»; подчёркивали двойственную природу комического, характеризовали хаотичностью, бесцельностью. Много было сказано об этой удивительной эстетической категории, но все эти утверждения можно свести к главным принципам, которые выражают сущность комического. Этими принципами являются принцип контрадикции и принцип артистичности. Многообразие проявления комического в жизни обуславливает различные формы (виды) его отражения в искусстве.

Категория «комическое» представляет собой сложную и многогранную категорию эстетики, стоящую наряду с категорией прекрасного, возвышенного и трагического. Данная категория характеризуется разнообразием в терминологии, что вызывает множество трудностей в разграничении различных видов, приемов и средств выражения комического.

В данной работе мы возьмем за основу четыре главных вида комического: юмор, ирония, сатира и сарказм. Мы подробно охарактеризуем каждый из них.

Так, юмор в переводе с латинского (лат. *Humor*) обозначает влажность, то есть «здоровые соки» в человеке. Согласно А.Б. Бушеву юмор представляет собой особый вид комического, в котором сочетаются насмешка и сочувствие, внешнее комическое отношение к происходящему и внутреннее переживание по поводу того, что является смешным. В отличие от «разрушительного смеха» сатиры и «смеха превосходства» (в том числе иронии) в юморе под маской смешного скрывается серьезное отношение к предмету смеха и даже сочувствие и оправдание «виновника» комического момента [12, с. 218].

В отличие от других видов комического, юмор раскрывает гуманистическое начало человека, призывает не к уничтожению явления, а к его совершенствованию. "Острие юмора врачующее, а не карающее", юмор - это «эстетическое обличение не врага, а друга» [13, с. 113]. Следовательно, юмор выражает мягкое отношение к объекту осмеяния и вызывает незлобивую улыбку и легкий, насмешливый, веселый смех.

В своей работе «Психология юмора» Р. Мартин рассматривает юмор с точки зрения психологии. Он утверждает, что процесс юмора может быть разделен на четыре основных компонента: 1) социальный контекст; 2) когнитивно-перцептивный процесс; 3) эмоциональная реакция; 4) вокально-поведенческое выражение смеха [14, с. 480].

Юмор характеризуется средней степенью понимания адресатом в силу преобладающей эксплицитности его выражения, а также в зависимости от индивидуальных характеристик адресата, от наличия у него чувства юмора. Эта способность человека помогает ему возвыситься над обыденностью и увидеть новые горизонты и перспективы в различных сферах жизни; быть гибким и открытым в непростых ситуациях.

Следующей формой комического является ирония. Многие исследователи уделяли особое внимание неоднозначности в понимании этого явления. Исходя из этого, следует отметить тот факт, что зачастую иронию ставят в один ряд с сатирой в силу своей интеллектуальной обусловленности и критической направленности.

В переводе с греческого ирония (*eironia*) обозначает притворство. Это своего рода осмеяние, неодобрение или порицание, которое скрыто под маской понимания и согласия. Ирония основана на иносказании, когда истинный смысл высказывания не выражается прямо, а подразумевается [1, с. 1600]. Главное отличие иронии от юмора заключается в том, что в иронии превалирует отрицательное отношение к предмету [15, с. 220].

Ирония характеризуется очень высокой интеллектуальностью по сравнению с другими видами комического [16, с. 103]. Конечно, ирония менее

злободневна и агрессивна, чем сатира. Ирония, проявляясь в усмешке, ухмылке, язвительном смехе, наказывает и карает. Чаще всего осуждение осуществляется через похвалу.

Список литературы:

1. Аристотель Об искусстве поэзии (Пер. с древнегреч. В.Г.Аппельрота) / М.: Государственное издательство художественной литературы. 1957. 184 с.
2. Гегель Г.В.Ф. Эстетика в 4-х тт. Т. 3 / М. 1968.
3. Платон Диалоги / М.: РИПОЛ классик, 2016. 576 с.
4. Советский Энциклопедический Словарь. 2-е изд. М.: Сов. Энциклопедия. 1983. 1632 с.

UDC 801.55

COMIC AS AN AESTHETIC CATEGORY

Alexander N. Fedotov

candidate of philological sciences, associate professor

lingvist-af@yandex.ru

Mariya A. Nudelman

candidate of philological sciences, associate professor

mrsmarianudelman@gmail.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. In the long history of aesthetic thought, the study of laughter and the nature of the comic has been given great importance. Much has been said about this amazing aesthetic category, but all these statements can be reduced to the main principles that express the essence of the comic. These principles are the principle of

contradiction, deviation from the norm and the principle of the game. The variety of manifestations of the comic in life determines the various forms (types) of its reflection in art.

Keywords: comedy, laughter, satire, principle of play, principle of contradiction.

Статья поступила в редакцию 10.02.2023; одобрена после рецензирования 01.03.2023; принята к публикации 20.03.2023.

The article was submitted 10.02.2023; approved after reviewing 01.03.2023; accepted for publication 20.03.2023.