

УДК 37.015.31

РОЛЬ ОБУЧЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВУ В ИННОВАЦИОННОМ РАЗВИТИИ УНИВЕРСИТЕТОВ

Ольга Сергеевна Чулкова

старший преподаватель

chulkova68@yandex.ru

Тамбовский государственный университет им. Г.Р. Державина

г. Тамбов, Россия

Аннотация. В статье рассматривается процесс инновационного развития ВУЗов, неотъемлемой частью которого является предпринимательская активность университета, включение его в развитие окружающей территории. Такие университеты называют «предпринимательские университеты». В статье проанализированы родственные понятия «инновационные университеты», «академическая инновация», «университетская инновация». Показана значимость включения в программы подготовки студентов получения ими предпринимательских компетенций для инновационного развития университетов.

Ключевые слова: предпринимательский университет; предпринимательское образование; университетская инновация; академическая инновация

В обществе, основанном на знаниях, перед университетами все чаще встает задача стать более социально и экономически значимыми организациями. Для этого университеты прошли через академические трансформации. Первая трансформация добавила к традиционной миссии сохранения и передачи знаний, с которой были созданы университеты, миссию генерирования знаний посредством исследований. Вторая трансформация сделала экономическое и социальное развитие третьей миссией университетов в дополнение к преподаванию и исследованиям. Это означает, что университет как учебное заведение был создан для сохранения и передачи знаний, но с течением веков превратился в учреждение, в котором знания также создаются и используются[1].

Кроме того, чтобы внести свой вклад в социально-экономическое развитие, университеты должны тесно взаимодействовать с промышленностью и правительством, что известно как тройная спираль инноваций. Тройная спираль инноваций - это переплетение университетов, промышленности и правительства со спиральной структурой связей для продвижения экономического и социального развития через стратегию инноваций. Это подразумевает разрушение традиционных организационных, культурных и нормативных барьеров, которые в прошлом разделяли эти сферы в ущерб экономической конкурентоспособности и технологическому прогрессу.

Что касается миссий университетов, то включение новых миссий не означает замену старых. Напротив, университеты должны включать новые виды деятельности для выполнения новых миссий, продолжая при этом заниматься теми видами деятельности, которые отвечают первоначальным миссиям. Необходимость выполнять три миссии одновременно и тесно взаимодействовать с промышленностью и правительством подразумевает и требует изменений в функциях и структуре университетов. Перестройки включают в себя новое понимание и показатели традиционных миссий преподавания и исследований, внутренние организационные изменения, которые в большей степени способствуют междисциплинарности и

сотрудничеству с правительством и промышленностью, новые способы руководства и управления, а также новые институциональные возможности.

Эти изменения в университетах приобрели существенное значение в современной литературе, и обычно они обсуждаются с точки зрения инноваций и предпринимательства. Исследователи утверждают, что изменения, происходящие в университетах, так или иначе проявляются в форме инновационной и предпринимательской деятельности. Эта деятельность включает в себя как традиционные виды инновационной и предпринимательской деятельности, в большей степени связанные с экономическим развитием, так и те, которые связаны с социальным развитием. Они также утверждают, что эта деятельность, помимо вклада в экономическое и социальное развитие, должна способствовать устойчивости университета [2].

Несмотря на обширную и растущую литературу, а также на то, что термины "инновации" и "предпринимательство" обычно используются вместе в университетах, не так много исследований прямо рассматривают их вместе на теоретическом и практическом уровнях. Более того, авторы утверждают, что литература все еще фрагментирована и широко концептуализирована, что требует более систематических и целостных исследований, рассматривающих как экономические, так и социальные аспекты инноваций и предпринимательства в университетах.

Результаты обзора литературы показывают, что инновации и предпринимательство в академической среде изучаются под такими понятиями, как инновационные университеты, университетские инновации, академические инновации, предпринимательские университеты, университетское предпринимательство, и академическое предпринимательство. Термин "академическая инновация" используется в некоторых из самых ранних статей, но не исследуется далее. Некоторые авторы используют этот термин как необходимость изменений в университете. Другие рассматривают академические инновации как участие университета в инновационных деятельности и программах.

Термин "университетская инновация", также называемый "академической инновацией", также иногда используется как синоним, но определения ему не дано. Наконец, термин "инновационный университет" используется в некоторой литературе, определение этому дается как те университеты, которые исследуют новые способы организации знаний и/или более эффективного использования тех областей, в которых они уже работают.

С другой стороны, термины, связанные с предпринимательством, обсуждаются чаще. "Академическое предпринимательство", также упоминаемое как "университетское предпринимательство", используется довольно часто. Определения варьируются от создания новых коммерческих предприятий кем-либо, связанным с университетом, до всех видов деятельности, выходящих за рамки обычных обязанностей университета - фундаментальных исследований и преподавания, включая коммерциализацию знаний, полученных в университетах, и другие виды деятельности, такие как индивидуальные образовательные курсы, консультирование, обучение и расширение, которые приносят прибыль отдельному ученому или его/ее учреждению.

Термин "предпринимательский университет" является наиболее часто встречающимся в литературе. Его основные определения включают партнерство с промышленностью, создание новых предприятий, капитализацию знаний через новые услуги и коммерциализацию знаний, поиск новых источников финансирования, производство и применение знаний и вклад в социально-экономическое развитие региона [3].

По мнению исследователей университеты должны стать более предприимчивыми, чтобы способствовать перетоку и коммерциализации своих знаний. Являясь проводником перетока знаний, предпринимательские университеты способствуют экономическому и социальному развитию благодаря своим многочисленным миссиям. Он рассматривается как важный катализатор регионального экономического и социального развития, поскольку генерирует и использует знания как предпринимательские возможности.

Поэтому концепция предпринимательского университета считается наиболее четко сформулированной в эволюции университета к требованиям общества, основанного на знаниях, в которой подчеркивается роль университета для социально-экономического развития и сотрудничества между университетом и внешними заинтересованными сторонами.

В то время как исследования инновационных и предпринимательских университетов были сосредоточены на характеристиках и деятельности, которые делают университеты более инновационными и предпринимательскими как организации, исследования, связанные с другими терминами, также сосредоточены на деятельности внутри университетов или связанной с ними, которая увеличивает инновации и предпринимательство в контексте общества, основанного на знаниях. Это не означает, что между этими исследованиями существуют четкие границы. Напротив, литература нечеткая в том, что касается деятельности, а точнее определений инноваций и предпринимательства в университетах [4].

В этом смысле инновации и предпринимательство в академической среде можно рассматривать как непрерывные и взаимодополняющие процессы, которые позволяют улучшить или заменить существующие производственные системы и социальные стандарты для обеспечения экономического и социального развития регионов, государств и стран. Эта идея расширяет концепцию созидательного разрушения, в которой наука и творчество используются для разработки новых и новаторских знаний, применимых к экономическим и социальным потребностям или возможностям, и применения этих знаний для стимулирования экономического и социального развития.

С экономической точки зрения, это процесс, в ходе которого создаются и используются новые продукты, процессы, организационные и маркетинговые методы для создания экономической ценности. С социальной точки зрения, он представляет собой процесс, в котором знания преобразуются в продукты, услуги и модели, удовлетворяющие социальные потребности и создающие новые социальные отношения и сотрудничество, повышая способность

общества действовать, создавая социальную ценность. К. Шумпетер в своем труде "Процесс созидательного разрушения" подчеркивает важность инноваций и предпринимательства в экономике и обществе, точно связывая предпринимательскую деятельность, основанную на инновациях, с необходимостью перемен. С этой точки зрения, академическое предпринимательство пытается создать рыночную стоимость путем генерирования и передачи знаний через инновации.

Таким образом, логика развития современных университетов предусматривает не только перестройку их взаимоотношений с окружающими структурами, но также и внутреннюю логику построения учебного процесса.

Иными словами, инновационные университеты предлагают своим студентам усваивать модели не только производства знаний и их передачу, но также и оснащают их предпринимательскими компетенциями. Это создает конкурентные преимущества для университетов, поскольку их выпускники оказываются способными решать профессиональные задачи более эффективно и креативно.

Что касается знаний, необходимых в этом процессе созидательного разрушения, инновационные знания обеспечивают понимание конкретного предмета или технологии, которые служат основой коммерческой возможности или социального спроса. Предпринимательские знания, с другой стороны, обеспечивают понимание предпринимательского процесса и сетей, из которых можно черпать ресурсы и опыт, чтобы применять инновационные знания для регионального социально-экономического развития и обеспечения устойчивости университетов на макроуровне, а также развития личностного потенциала выпускников университета на индивидуальном уровне.

Список литературы:

1. Боговин В.В., Видишева Е.В. Совместная деятельность бизнеса, власти и вузов региона по коммерциализации инноваций на основе кластерной политики // Sochi Journal of Economy. 2019. Т. 13. № 2. С. 119-125.

2. Казарян А.А. Основные проблемы, возникающие в предпринимательском образовании // Экономика: вчера, сегодня, завтра. 2022. Т. 12. № 6-1. С. 85-95.

3. Кураков Ф.А. Стимулирование технологического предпринимательства вузов: опыт Португалии и Эстонии // Экономика науки. 2021. Т. 7. № 4. С. 243-254.

4. Леднев М.В., Казарян А.А. Проблемы совершенствования предпринимательского образования в России // Современная конкуренция. 2022. Т. 16. № 3(87). С. 119-132.

UDC 37.015.31

THE ROLE OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION IN THE INNOVATIVE DEVELOPMENT OF UNIVERSITIES

Olga S. Chulkova

senior lecturer

chulkova68@yandex.ru

Tambov State University named after G.R. Derzhavin

Tambov, Russia

Abstract. The article deals with the process of innovative development of universities, an integral part of which is the entrepreneurial activity of the university, its inclusion in the development of the surrounding area. Such universities are called "entrepreneurial universities". The article analyzes the related concepts of "innovative universities", "academic innovation", "university innovation". The paper shows the importance of including entrepreneurial competencies in the training programs of students for the innovative development of universities.

Key words: entrepreneurial university; entrepreneurial education; university innovation; academic innovation

Статья поступила в редакцию 05.11.2022; одобрена после рецензирования 02.12.2022; принята к публикации 20.12.2022.

The article was submitted 05.11.2022; approved after reviewing 02.12.2022; accepted for publication 20.12.2022.