

УДК 331.56

**УСКОРЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТИ ОБОРОТНЫХ СРЕДСТВ
ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТОВОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Эльвира Анатольевна Климентова

кандидат экономических наук, доцент

Klim1-408@yandex.ru

Ангелина Валерьевна Сидельникова

студент

sidelnikovaangelina@icloud.com

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Российская Федерация

Аннотация. Оборотные средства оказывают существенное влияние на сферу производства и сферу обращения, выполняя производственную и платежно-расчетную функции. Наличие у организаций достаточных оборотных средств является условием нормального их функционирования в условиях рыночной экономики. От того насколько рационально используются оборотные средства в организации, во многом определяется эффективность ее деятельности и финансовое состояние.

Ключевые слова: сельское хозяйство, оборотные средства, сбытовая деятельность, эффективность.

Сущность оборотных средств можно определить с помощью их экономической роли - обеспечением воспроизводственного процесса, который включает как процесс производства, так и процесс обращения [1-5].

Оборотные средства выступают одновременно и как ресурсы, размещаемые в активах организации, и как совокупность источников формирования результатов производства в сельском хозяйстве [6 - 8].

Под оборотными средствами предприятий понимается: «та часть производственных средств, составные части которых в процессе труда расходуются целиком и их стоимость переносится сразу на произведенную продукцию в полном объеме. В этом заключается принципиальная разница оборотных средств от основных производственных средств» [11].

Несмотря на то, что структура и объем оборотных средств носят определенный характер, сложившийся на предприятии, следует отметить различные факторы, которые отвечают за отличия непосредственно в данном направлении таких как: природно-климатические условия, длительность производственного цикла, развитие научно-технического прогресса, удаленность складских помещений, специфики предприятия и другие. Следует отметить, что факторы носят долговременный и кратковременный характер. [10,12,13]

На наш взгляд, оборотные средства предприятия наиболее мобильная и подвижная часть активов, которая находится в постоянном движении и функционирует в двух сферах одновременно: сфере производства и сфере обращения.

Оборотные средства за время производственного цикла последовательно проходят три стадии кругооборота (рис. 1).

На первой стадии денежные средства инвестируют в производственные запасы, при этом активы изменяют свою форму на товарную и производственную. На второй стадии происходит процесс производства, в результате которого производственные запасы приобретают вид готовой продукции.

На третьей стадии получается готовая продукция, в конечном итоге от ее реализации все активы приходят в обратное состояние, т.е. приобретают денежную форму.



Рисунок 1 - Схема движения оборотных средств

Таким образом, оборотные средства одновременно находятся на всех трех стадиях, распределяя все активы по необходимости, именно этот фактор обеспечивает непрерывность и бесперебойность производства и сбыта продукции. Состав и структура оборотных средств сельскохозяйственной организации рассмотрена нами на примере СХПК «Восход» Мичуринского района Тамбовской области за период 2017 - 2019 г. г. (рис. 2).

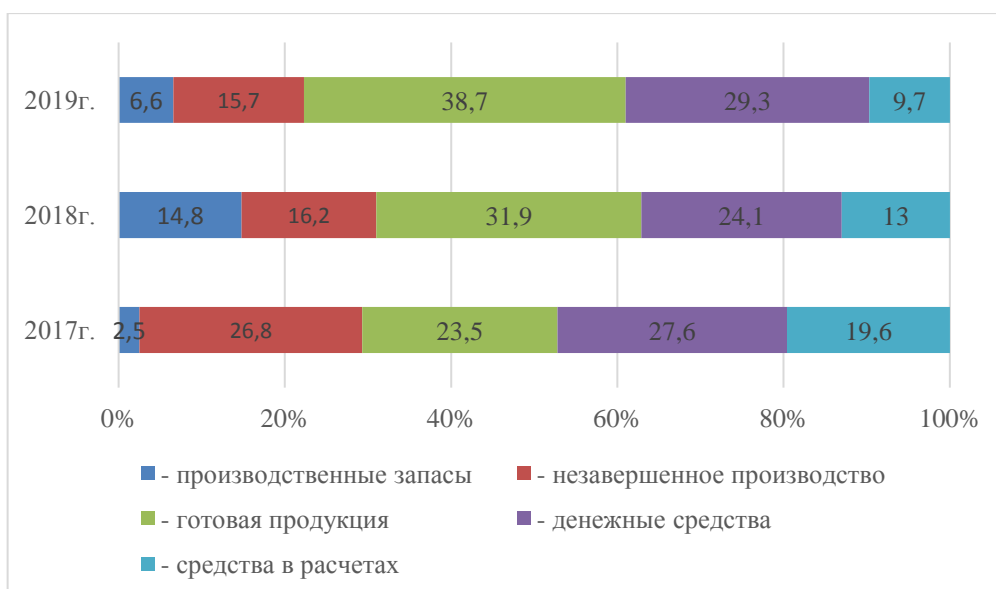


Рисунок 2 – Состав и структура оборотных средств в СХПК «Восход»

Структура оборотных средств организации за период исследования претерпела незначительные изменения. Так, удельный вес производственных оборотных фондов уменьшился до 22,3% или на 7 п. п. при соответственном увеличении фондов обращения до 77,7%. Наибольший удельный вес в производственных оборотных фондах занимает незавершенное производство - 15,7% в 2019 году, что обусловлено возделыванием озимых зерновых культур. За период исследования незначительно увеличился удельный вес производственных запасов на 4,1 п. п. или до 6,6%.

В структуре оборотных средств наибольший удельный вес приходится на фонды обращения, в 2017 году они составили 70,7%, а в 2019 году – 77,7%, из них значительную долю занимают денежные средства – 27,6% и 29,3% соответственно.

Наибольший удельный вес в фондах обращения занимает готовая продукция 38,7% в 2019 году при 23,5% в 2017 году, что обусловлено сложностью сбыта продукции и свидетельствует о необходимости его совершенствования в организации. Доля средств в расчетах снизилась на 9,9 п.п. до 9,7 %, что свидетельствует об улучшении ситуации с расчетами покупателей с организацией.

За анализируемый период наметилась тенденция увеличения производственных запасов, что крайне благоприятно скажется на предприятии, так как они включают в себя семена и посадочный материал, удобрения и ядохимикаты, корма и топливо, которые необходимы для производства продукции с учётом оптимальной дозы их внесения, а не увеличения расходов с учётом их постоянного удорожания.

Наибольший удельный вес в производственных оборотных фондах занимает незавершенное производство - 15,7% в 2019 году, что обусловлено широким возделыванием озимых зерновых культур. За период исследования значительно увеличился удельный вес производственных запасов на 4,1 п. п. или до 6,6%.

В целом структура оборотных средств исследуемой организации является довольно типичной для организаций Мичуринского района и Тамбовской области. За период исследования в организации использовались различные каналы сбыта сельскохозяйственной продукции, часто спонтанного характера. Отсутствие организованной сбытовой деятельности отражается на динамике количества каналов реализации, уровне цен и прибыльности каналов сбыта. Размер прибыли по каналам за период исследования обусловлен только объемом реализации продукции, т.к. уровень цен по каналам различается менее чем на 1%.

Следовательно, для повышения ускорения оборачиваемости оборотных средств рационально обеспечить совершенствование системы сбыта продукции по наиболее выгодным каналам сбыта, а также своевременность поступления выручки от реализации продукции, и как следствие позволит повысить эффективность использования оборотных средств.

Для ведения постоянной работы по оптимизации сбыта необходим сотрудник на предприятии, который смог бы осуществлять функции маркетолога. Структурные изменения системы управления требуют дополнительных издержек. Примерный оклад маркетолога может составить 25000 руб. в месяц. В дальнейшем могут быть рассмотрены поощрительные мероприятия, которые следует увязать с объемами и эффективностью сбыта.

Потенциальные мероприятия по расширению рынков сбыта и стимулированию продаж: рекламная кампания в средствах массовой информации; участие в выставках-продажах; контекстная реклама; внедрение в организацию маркетингового отдела. Реализация подобных мероприятий с учетом особенностей производственного цикла, а также с учетом тенденций изменения спроса за прошлые годы позволит обеспечить рост выручки до 68313 тыс. руб. (табл. 1).

Таблица 1

Объем продаж продукции, тыс. руб.

| Показатель | авг.21 | сен.21 | окт.21 | ноя.21 | дек.21 | январ.22 | февр.22 | мар.22 | апр.22 |
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|---------|--------|--------|
|------------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|---------|--------|--------|

| | | | | | | | | | |
|--------------|------|-------|-------|------|------|------|------|------|------|
| Зерно | 7560 | 7560 | 7560 | 6048 | 3780 | 3780 | 3780 | 3780 | 5292 |
| Подсолнечник | | 3486 | 3486 | 3486 | 1743 | 1743 | 1743 | 1743 | 1743 |
| Итого | 7560 | 11046 | 11046 | 9534 | 5523 | 5523 | 5523 | 5523 | 7035 |

При условии использования инвестиционных средств для реализации проекта период окупаемости составит 8 мес. Показатели экономической оценки инвестиций в рисунке 3.



Рисунок 3 - Эффективность инвестиций в мероприятия по совершенствованию системы сбыта в организации

Основными препятствиями, способными помешать реализации проекта можно считать: значительное снижение объемов производства, вследствие, неблагоприятных погодных условий; отсутствие или падение спроса на продукцию; высокую конкуренцию на рынке сбыта; негативное отношение потребителей к производимой продукции.

В целом можно сделать вывод, что организованная сбытовая деятельность в сельскохозяйственной организации, позволяет находить эффективные каналы сбыта продукции, характеризующиеся высоким уровнем рентабельности, но не меньшую значимость имеет приобретение материальных ресурсов при условии их качества по более приемлемым ценам. Это в свою очередь обеспечит ускорение оборачиваемости оборотных средств при оптимальном уровне товарности сельскохозяйственной продукции и получение организацией ожидаемого размера прибыли.

Список литературы:

1. Дубовицкий А. А., Шанина Е.Н. К вопросу об эффективном использовании оборотных средств // Развитие агропромышленного комплекса в условиях цифровой экономики. Кинель: Самарский государственный аграрный университет. 2021. С. 18-21. – EDN RLEOBG.
2. Климентова Э. А., Шанина Е.Н. Управление оборотными активами предприятия // Современные тенденции и перспективы развития агропромышленного и транспортного комплексов России. – Новосибирск: "Золотой колос". 2021. С. 248-251. – EDN SGNDYB.
3. Лосева А.С., Фецкович И.В. Контроллинг в организациях АПК // Мичуринский государственный аграрный университет. Мичуринск. 2020.
4. Одинокоев С. Н. Актуальные проблемы анализа и управления оборотным капиталом // Молодой ученый. 2019. №8. С. 641-645.
5. Сабетова Л. А., Зюзя А. В. Формирование и использование оборотных средств в сельском хозяйстве: монография. Мичуринск-наукоград РФ: Изд-во МичГАУ. 2006.
6. Стукова Ю.Е. Анализ современного состояния использования оборотных средств в организациях // В сборнике: Научное обеспечение агропромышленного комплекса отв. за вып. А. Г. Кощаев. 2018. С. 701-703.
7. Экономика агропродовольственного рынка / И. А. Минаков, А. Н. Квочкин, Л. А. Сабетова [и др.]. Москва: НИЦ ИНФРА-М. 2018. 232 с. – ISBN 978-5-16-009054-2. – EDN XNDSXP.
8. Экономика сельского хозяйства / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. И. Куликов [и др.]. 3-е издание, переработанное и дополненное. Москва: Колос, 2008. – 328 с.
9. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, Н. П. Касторнов [и др.]. 2-е издание, переработанное и дополненное. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Научно-издательский центр ИНФРА-М», 2018. – 363 с. – ISBN 978-5-16-006012-5. – EDN MYTHQT.

10. Эффективность аграрного производства: учебное пособие / И. А. Минаков, Л. А. Сабетова, В. А. Солопов [и др.]. Мичуринск: Мичуринский государственный аграрный университет, 1996. 290 с.

11. Юдичева, Е. Ю., Кожанчикова, Н. Ю. Оценка и пути повышения эффективности использования оборотных активов // Молодой ученый. 2019. №12.5. С. 89-91.

12. Янкова В. Ф. Эффективность использования оборотных средств предприятия // Молодой ученый. 2018. №28. С. 608-611.

13. Nikitin A. V., Klimentova E. A., Dubovitski A. A. Impact of small business innovation activity on regional economic growth in Russia / // Revista Inclusiones. 2020. Vol. 7. No S4-3. P. 309-321. – EDN EOVOVD.

UDC 331.56

**ACCELERATION OF THE TURNOVER OF THE WORKING
CAPITAL OF THE ORGANIZATION ON THE BASIS OF IMPROVING
SALES ACTIVITIES**

Elvira A. Klimentova

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

klim1-408@yandex.ru

Angelina V. Sidelnikova

student

sidelnikovaangelina@icloud.com

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Abstract. Working capital has a significant impact on the sphere of production and circulation, performing production and payment and settlement functions. The availability of sufficient working capital for organizations is a condition for their

normal functioning in a market economy. The efficiency of its activities and financial condition largely depend on how efficiently working capital is used in an organization.

Keywords: agriculture, working capital, marketing activities, efficiency.

Статья поступила в редакцию 02.09.2022; одобрена после рецензирования 03.10.2022; принята к публикации 20.10.2022.

The article was submitted 02.09.2022; approved after reviewing 03.10.2022; accepted for publication 20.10.2022.