

УДК 332.1:338.48

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В ТАМБОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Лидия Валериевна Волокитина

студент

lida200244@gmail.com

Марина Николаевна Гусева

старший преподаватель

mnk68@yandex.ru

Мичуринский государственный аграрный университет

г. Мичуринск, Россия

Аннотация. В статье рассматриваются основные направления развития туризма в Тамбовской области. Проводится анализ состояния внутреннего туризма в регионе. Особое внимание уделяется организационно-правовой основе регулирования туризма.

В работе акцентируется внимание на роли и значении развития культурно-познавательного туризма для воспитания подрастающего поколения и развития региона в целом.

Ключевые слова: культура, Тамбовская область, туризм, внутренний туризм.

Сфера туризма охватывает въездной и внутренний туризм и опирается на существующие и развивающиеся туристские возможности региона, являющиеся потенциалом для обеспечения качественного и разнопланового отдыха, популяризации здорового образа жизни.

Тамбовская область в настоящее время не входит в число регионов с традиционно развитым туристским сектором, но вместе с тем она обладает многими перспективными возможностями развития различных видов туризма.

Туризм представляет собой отрасль экономики, которая позволяет при сравнительно небольших капиталовложениях обеспечить рентабельное использование и валоризацию ресурсов историко-культурного и природного наследия, традиций.

Таблица 1

Туристская специализация муниципальных образований Тамбовской области [3]

Направления туризма	Муниципальные образования
Культурно-познавательный туризм	характерен для всех муниципальных образований
Сельский и экологический туризм	Инжавинский, Тамбовский, Знаменский районы, а также в той или иной степени в других муниципальных районах области
Религиозный (паломнический туризм)	г. Тамбов, г. Моршанск, г. Мичуринск, Сосновский район
Деловой туризм	г. Тамбов и г. Мичуринск
Гастрономический туризм	г. Тамбов, г. Мичуринск, Сампурский, Уваровский, Бондарский районы
Событийный туризм	г. Тамбов, г. Мичуринск, г. Уварово, г. Рассказово; Уваровский, Мичуринский, Мучкапский, Тамбовский, Сосновский районы

Регулирование туризма на территории Тамбовской области осуществляется на основании Федерального закона от 24.11.1996 № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (ред. от 28.12.2016) [1] и на основании Закона тамбовской области "О туристской деятельности в Тамбовской области" (в редакции Закона Тамбовской области от 06.02.2019 № 321-3) [2].

В 2018 году был сформирован перечень проектных комитетов по реализации на территории Тамбовской области нацпроектов [4]. В 2020 году в перечень был внесён проектный комитет по реализации на территории тамбовской области нацпроекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Проектные комитеты по реализации на территории Тамбовской области национальных проектов по направлениям образуются в целях координации на территории области работы по реализации мероприятий соответствующих национальных проектов и региональных проектов.

В целях реализации основных направлений государственной политики в сфере туризма и координации деятельности по развитию туризма на территории области администрация области в 2016 году был создан Координационный совет [5].

Он был создан с целями:

- развития приоритетных и основных направлений туризма на территории области;
- разработки и реализации механизмов государственной поддержки сферы туризма, а также привлечения внебюджетных средств и иностранных инвестиций;
- формирования имиджа области как территории, благоприятной для туризма, повышения известности области в качестве территории, удовлетворяющей интересы разных целевых аудиторий;
- увеличения числа первых и повторных посещений области;
- увеличения доходов бюджетов разных уровней от деятельности в сферетуризма.

Также 20 июня 2013 года была утверждена Госпрограмма Тамбовской области «Развитие культуры и туризма» [6]. Госпрограмма реализуется в три этапа. Основная цель Госпрограммы в отношении туризма – это развитие туризма для приобщения граждан к региональному культурному и природному наследию.

К задачам Госпрограммы относятся: повышение качества и доступности услуг в сфере туризма и создание благоприятных условий для устойчивого развития сфер культуры и туризма Тамбовской области.

Госпрограмма состоит из 4-х подпрограмм: «Наследие», «Искусство», «Развитие туризма», «Обеспечение условий реализации программы».

На территории региона разработаны и осуществляются 181 маршрут на 2022 год. В туристические маршруты вошли практически все исторические объекты и интересные места, располагающиеся на территории региона. Маршруты путешествий рассчитаны на пеших туристов или автолюбителей, есть и смешанные варианты [7,11].

Таблица 2

Деятельность по развитию туризма в Тамбовской области в 2019-2021 гг.

Наименование показателя	2019	2020	2021
Общий турпоток, тыс. чел	953,0	543,5	313,8
Количество коллективных средств размещения, ед.	121	121	118
Инвестиции в основной капитал, направленные на развитие КСР (гостиниц, прочих мест для временного проживания), млн. руб.	451,4	428,6	313,9

Объём туристского потока (въездной туризм), включая экскурсантов составил 313,8 тыс. чел. Анализируя данные таблицы, это существенно ниже чем в 2020 году.

Объём платных услуг туристических фирм составил 152,9 млн. руб. (26,9% к аналогичному периоду 2019 г., снижение произошло в связи с ограничением выездов за границу), гостиниц и других средств размещения

— 236,8 млн. руб. (54,1% к уровню предыдущего года) [7].

За счёт собственных средств инвесторов на территории области реализуются ряд проектов в сфере туризма (осуществляется строительство новых объектов туристской индустрии, реконструкция и ремонт, а также благоустройство территории имеющихся объектов туристской индустрии).

Реализация инвестиционных проектов способствует развитию инфраструктуры региона в целом [7].

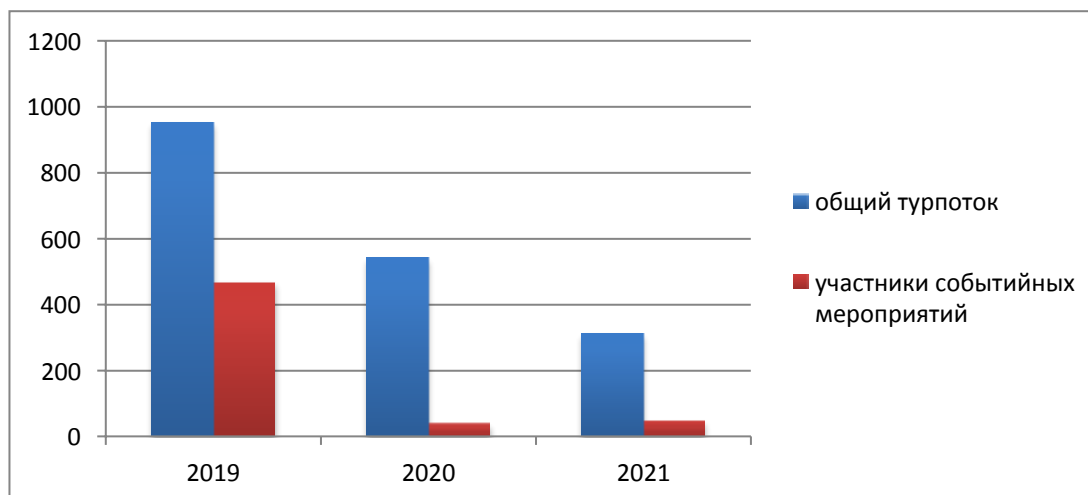


Рисунок 1 - Динамика турпотока в Тамбовской области, тыс. чел.

Анализируя диаграмму, количество участников событийных мероприятий сократилось на 89,6% по сравнению с 2019 годом. Это обусловлено с пандемией и карантинными мерами, а также отменой некоторых мероприятий [8].

Резюмировав вышесказанное, отметим, что в современных условиях, связанных с военно-политической ситуацией и введением огромного количества санкций против нашей страны, внутренний туризм представляется перспективным направлением деятельности как для органов государственного и муниципального управления, так и для предпринимательского сообщества. Тамбовская область располагает хорошим туристско-рекреационным ресурсом для организации въездного туризма. На наш взгляд, в ближайшие годы необходимо уделить особое внимание рекреационному туризму.

Необходимо также разработать план событий и туристических маршрутов в пределах области, способствующих укреплению народного единства, патриотическому воспитанию и в целом духовно-нравственному возрождению России.

Список литературы:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями) / ГАРАНТ (garant.ru)
2. Закон Тамбовской области от 06.02.2019 N 321-З "О внесении изменений в Закон Тамбовской области "О туристской деятельности в Тамбовской области" (принят Тамбовской областной Думой 30 января 2019 г.) / ГАРАНТ (garant.ru)
3. Концепция развития туризма на территории Тамбовской области до 2035 года / tmbreg.ru
4. Постановление администрации Тамбовской области от 31.08.2018 N879 "Об утверждении Перечня проектных комитетов по реализации на территории Тамбовской области национальных проектов и Положения о них" (с изменениями и дополнениями) | ГАРАНТ (garant.ru)
5. Постановление администрации Тамбовской области от 16.02.2018 N 165 "О внесении изменений в постановление администрации области от 26.01.2016 N 61 "О Координационном совете по развитию туризма при администрации области" | ГАРАНТ (garant.ru)
6. Постановление администрации Тамбовской области от 20.06.2013 N642 "Об утверждении государственной программы Тамбовской области "Развитие культуры и туризма" (с изменениями и дополнениями) | ГАРАНТ (garant.ru)
7. Публичный доклад «О состоянии культуры Тамбовской области в 2020 году и задачах на 2021 год»
8. Пояснительная записка (доклад) о реализации государственной программы, содержащая информацию о комплексе мер, принятых в 2021 году для достижения установленных значений целевых индикаторов и решения задач программы
9. Волокитина Л. В., Гусева М.Н. Дом-музей им. И.В. Мичурина: взгляд сквозь призму десятилетий // Наука и Образование. 2021. Т. 4. № 3. - EDN

LTVGHH.

10. Гусева М. Н. Сельский туризм как фактор социально-экономического развития сельских территорий // Достижения и перспективы научно- инновационного развития АПК: сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 18 февраля 2021 года. Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2021. С. 269-273. – EDN UTCCPN.

11. Кириллова С. С., Родюкова А.С. Развитие событийного туризма в муниципальных образованиях // Приоритетные направления регионального развития: Сборник статей по материалам II Всероссийской (национальной) научно-практической конференции с международным участием, Курган, 25 февраля 2021 года / Под общей редакцией И.Н. Миколайчика. Курган: Курганская государственная сельскохозяйственная академия им. Т.С. Мальцева, 2021. С. 142-146. – EDN YCODCD.

UDC 332.1:338.48

THE MAIN DIRECTIONS OF TOURISM DEVELOPMENT IN THE TAMBOV REGION

Lydia V. Volokitina

Student

lida200244@gmail.com

Marina N. Guseva

senior Lecturer

mnk68@yandex.ru

Michurinsk State Agrarian University

Michurinsk, Russia

Annotation. The article discusses the main directions of tourism development in the Tambov region. The analysis of the state of domestic tourism in the region is carried out. Special attention is paid to the organizational and legal basis of tourism regulation.

The paper focuses on the role and importance of the development of cultural and educational tourism for the education of the younger generation and the development of the region as a whole.

Key words: culture, Tambov region, tourism, domestic tourism.

Статья поступила в редакцию 29.03.2022; одобрена после рецензирования 11.04.2022; принята к публикации 12.05.2022.

The article was submitted 29.03.2022; approved after reviewing 11.04.2022; accepted for publication 12.05.2022.